

PLAYBOY

БРОЈ 97 ЈУН 2012. ИЗДАЊЕ ЗА СРБИЈУ
www.playboy.rs

ЦЕНА: 199 дин
3,1 евро, 7 км

Ана Мареленти

ТАЈАНСТВЕНА ГЛУМИЦА ОТКРИВА
PLAYBOY СВОЈУ ПРАВУ ПРИРОДУ

ЕКСКЛУЗИВНИ ИНТЕРВЈУ

ТОМ КРУЗ

ВЕЛИКИ ПОВРАТАК ЗВЕЗДЕ
КОЈА ПРАВИ МИЛИЈАРДЕ

**ЗАВИСНОСТ
ОД СЕКСА**

КАД УЖИВАЊЕ
ПОЧИЊЕ ДА БОЛИ

PLAYBOY МОТОРИ
СУПТИЛНИ,
КУЛ И МОЋНИ

МИЛО МАНАРА

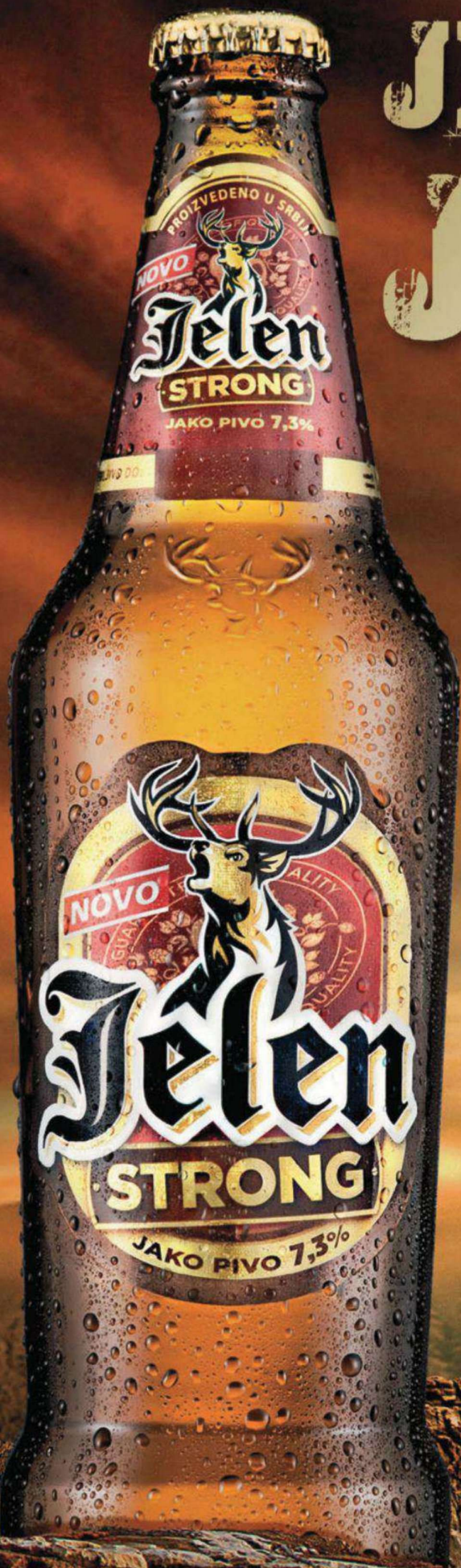
У СТУДИЈУ НАЈПОЗНАТИЈЕГ АУТОРА
ЕРОТСКОГ СТРИПА НА СВЕТУ

**ФУДБАЛ
МОДА И
ПОЛИТИКА**

PLAYBOY
ПРЕДСТАВЉА
ДРЕСОВЕ ЗА
НАЈВАТРЕНИЈЕ
НАВИЈАЧИЦЕ



NOVO



**JELLEN ST
JAKO P**

7,3% alc

**STRONG
TIVO**



**IZ SVE
SNAGE!**

ГЛАВНИ И ОДГОВОРНИ УРЕДНИК: **Перица Гуњић**
Агенција "Магла Медиа"

АРТ-ДИРЕКТОР: **Милена Лакићевић**

УРЕДНИК ФОТОГРАФИЈЕ: **Радовак Јанушевић**

ФОТОГРАФИ: **Александар Кујучев, Браца Надеждић, Тамара Радаковић, Стефан Лупино, Милован Кнежевић, Александар Плавевић, Предраг Вучковић, Марко Цветковић, Ненад Марјановић, Едвард Налбантјан, Петар Вујанић, Јелена Мандић**

ФОТО-АГЕНЦИЈЕ: **Profimedia, AP, Diomedia**
ИЛУСТРАЦИЈЕ: **Боб Живковић, Милко Илић, Штеф Бартолић, Весна Пешић**

САРАДНИЦИ: **Светислав Басара, Бранко Чечен, Тамара Димитријевић, Сергеј Трифуковић, Сузана Миличић, Мирослав Миксанац, Игор Станојевић, Мишко Билбија, Александар Стојановић, Вања Булић, Александар Димитријевић, Бошко Ђириковић, Шкабо, Иван Ангеловски, Пеца Поповић, Донатан Френклин, Михајло Спасојевић, Горан Мојсић, Марко Видојковић, Душка Јованић, Драган Амброзић**

ПРОДУКЦИЈСКИ ТИМ: **Никола Бошњковић - Агенција "Бошњковић"**

ТЕХНИЧКИ УРЕДНИК: **Дарко Торгашев**
Графички студио "Торгашев"

ЛЕКТОРКА: **Тијана Исавић**

СЕКРЕТАРИЦА РЕДАКЦИЈЕ: **Снежана Вукадиновић**
snezana.vukadinovic@atticamedia.rs

ИЗДАЈЕ: **ATTICA MEDIA SRB**

Козјачка 2, Београд
Тел: (011) 2648 436, 2648 432,
факс (011) 2648 457
Е-mail: playboy@atticamedia.rs

ДИРЕКТОР:

Данијела Јовановић

АДВЕРТАЈЗИНГ:

Тел: (011) 2648 436, 2563 718, 2563 719, 2563 271

АДВЕРТАЈЗИНГ ДИРЕКЦИЈА: **Рајко Адамовић**
- Агенција "Лагуна"

АДВЕРТАЈЗИНГ ДИРЕКТОР ИЗДАЊА:

Мирјана Николић mirjana.nikolic@atticamedia.rs

АДВЕРТАЈЗИНГ МЕНАѢР ЗА СВА ИЗДАЊА:

Ивана Чикарић ivana.cikaric@atticamedia.rs

ДИРЕКТОР МАРКЕТИНГА: **Јелена П. Марић**

jelena.maric@atticamedia.rs

МАРКЕТИНГ МЕНАѢР: **Богдан Ђокић**

bogdan.djokic@atticamedia.rs

PR МЕНАѢР: **Душко Петричић**

dusko.petricic@atticamedia.rs

ДИРЕКТОР ПОСЛОВНОГ РАЗВОЈА: **Петар Јаносевић**

petar.janosevic@atticamedia.rs

МЕНАѢР ДИСТРИБУЦИЈЕ: **Срђан Кулић**

РАЧУНОВОДСТВО: **finansije@atticamedia.rs**

ШТАМПА: **Фотографика, Суботица**

ГЕНЕРАЛНИ ДИСТРИБУТЕР: **Polydor d.o.o.**

Кумодрашка 257, Београд
Зоран Миловановић (011) 2461 138
www.polydor.co.rs

Магазин је доступан у дигиталном формату на
www.novinarnica.net

Hugh M. Hefner – Editor-in-Chief

U.S. PLAYBOY

Jimmy Jellinek – Editorial Director

Rob Wilson – Art Director

Patty Beaudet-Francis – Deputy Photo Director

Matt Nordby – Chief Revenue Officer

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING

Markus Grindel – Managing Director International Print/Digital

Mary Nastos – Publishing Services Manager

Gabriela Cifuentes – Digital Asset Manager

William Ansell – Editorial Services Coordinator

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд 79
PLAYBOY / главни и одговорни уредник
Перица Гуњић. - Изд. за Србију и Црну
Гору. - 2004. бр. 1 (јануар). -
Београд (Козјачка 2) : Attica Media
SRB, 2004. (Суботица, Фотографика). - 28 цм Месечно
ISSN 1451-6950 = Playboy (Београд)
COBISS.SR-ID 111416844

PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE МЕСЕЦА, PLAYMATE
ГОДИНЕ, ГЛАВА ЗЕЦА И ФЕМИН су робне марке и могу
бити коришћене само уз лиценцу добијену од Playboy
Enterprises International, Inc.

НАВИГАТОР



И? Шта сада, када се пробудимо после пролећног сна, ушушкани у друштву изобиља, богатији за изборна обећања, ведрији онолико колико нам је циркус, који је последњих месеци обилазио земљу, ушприцао наде у светлу будућност?

Између избора на којима нешто нисмо ни бирали, и смака света у који више ни Маје не верују, ову годину вреди наставити у складу са провереним, традиционалним породичним вредностима: окренути фудбалу, Олимпијади и, у полувремену, zgodним женама.

Странице које следе су практични водич за повратак у живот, посебно за оне заблуделе током изборне представе и масовне хипнозе на којој су вредно радили тимови маркетиншких магова за масовно скретање пажње грађана са сопствених живота.

Ево малог теста: погледајте шта вам прво упада у очи на фотографији лево? Уколико је то пас, и даље сте опасно затровани политиком. Не брините, можда вам тако не делује ако и даље проводите вечери псујући испред телевизора, али болест је излечива.

За почетак, препоручујемо излазак на свеж ваздух и здраву исхрану. Јутарња плескавица, као што смо се толико пута уверили, разбија мамурлук, мада су модерни Срби све више слушени чувеном Дорћолском дилемом: десет с луком или суши? Болести зависности захтевају стрпљење и упорност, тако да овај третман треба конзумирати свакодневно, све док се не вратите свим вашим старим добрим породицама, свакако мање штетним од опседнутости телевизором, *Feјсбуком*, Томом и Борисом. **П. Г.**



КРИСТИЈАНО РОНАЛДО

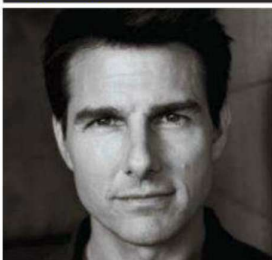
Овај 27-годишњи Португалац је, бар пре његовог почетка, највећа звезда Европског првенства у фудбалу који ће се у јуну одржати у Пољској и Украјини. Има велики мотив, пошто до сада није успео да се докаже ни на једном великом такмичењу на којем је наступио са репрезентацијом.



САША МАРИНКОВИЋ

Душка Јованић тврди да је дорћолски Локи једина права београдска гастро-авангарда, посебно за привржене култу холестерола. Саша Маринковић, власник грила који се налази у свим европским бедекерима, клопу је прилагодио свом укусу.

ТОМ КРУЗ



Вероватно највећа звезда Холивуда, Круз је умало упропастио своју каријеру низом наступа који су окренули јавност против њега. Многи га не подносе, али њему се тешко може негирати готово фанатична посвећеност свом послу, због које је у стању да, ако треба, заиста виси са облакодера или вози 300 на сат.



МИЛО МАНАРА

Доживљај женске сензуалности најпознатијег аутора еротског стрипа на свету веома је близак оном који има и Playboy. И Мило Манара нуди публици предивне девојке које се односе према животу без инхибиција, које су лепе и слободне.



МАЈКЛ ФАСБЕНДЕР

Запањујућу енергију инвестира у ноћне изласке, толику да је избачен и са сопствене журке због раскалашног понашања, као што је паљење цигарете. Ужива у екстремним спортовима и војњи мотора. Обожава Шумахера и блади-мери. Нема сталну девојку. Жене га све више обожавају.



ЈАСЕНКО ХОУРА

Један од највећих хитмејкера бивше Југославије, фронтмен *Прљавој казалишћу*, чије се песме и данас певају од Вардара до Триглава и поред кон-троверзи током ратова, сада каже да га не занима глобална политика, већ обични људи и *Boston Celtics*.

DIESEL®
FOR SUCCESSFUL LIVING



PORTRAITS FOR SUCCESSFUL LIVING. DISCOVER MORE AT DIESEL.COM

САДРЖАЈ

Јун 2012.



- 018 ОД ЛОКИЈА ДО ТОКИЈА:** Душка Јованић о култном београдском фаст фуду
026 ФУДБАЛ И ПОЛИТИКА: Зашто Немци носе са собом приручник за сналажење у Украјини
038 СЛИМ-ФИТ НАВИЈАЧИ: Мушка спортска мода нема милости!
044 НАЈБОЉИ МОТОРИ 2012: Хоћеш један круг?
050 РЛАУВОУ ИНТЕРВЈУ: Том Круз, звезда од милијарду долара
074 20 ПИТАЊА: Јасенко Хоура, вођа *Прљавој казалишћи*
078 СЕКСИ ДИКТАТОРИ: Нови поглед на Хитлера, Стаљина, Тита, Кастра...
080 ЗАВИСНОСТ ОД СЕКСА: Кад уживање почиње да боли
084 МАЈКЛ ФАСБЕНДЕР: Мистер Неухватљиви
098 МИЛО МАНАРА: Најпознатији аутор еротског стрипа на свету
104 БИЗНИС КЛУБ: Андре Жак, *Carlsberg Србија*

ДЕВОЈКЕ

- 030 ШАНТАЛ ХАНСЕ:** У свлачионици
060 АНА МАЉЕВИЋ: Сви снови једне балерине
090 МОНИКА ПЈЕТРАСИНСКА: Врата раја

Кад се зека на бретелу
попне, она сама
са рамена
скокне.



bruno banani
NOT FOR EVERYBODY



**MADE FOR
MEN**

His new fragrance by bruno banani

ЈУН 2012

Открио сам на интернету да се палим на женска стопала, лепа, са лакираним ноктима, још боље ако су у најлонкама или мрежастим чарапама. Проблем је што ми се, опет, стопала моје веренице, сад кад их погледам из новог угла, уопште не свиђају. Некако су широка. Нису секси. То ме је прилично уздрмало, искрено.

Јова

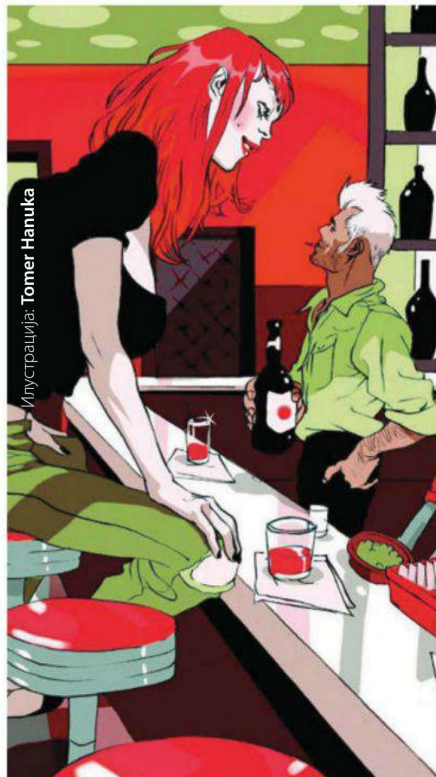
Добро, Јово, па ваљда има нешто што ти се свиђа на тој жени, кад си решио да се верите. Стопала су фетиш који си изненада открио, али открићеш их вероватно још. Фора је да пробаш да их откријеш баш на својој драгој, а не на интернету. Интернет је поље готово бескрајног броја могућности, али тих неколико које не нуди су, па... Суштински једино вредне. Топло, живо тело са мозгом који га води, људски додир, заједнички доживљај вођења љубави – тога нема на интернету. Хајде пробай овако: покушај да са истом енергијом, ентузијазмом и вољом за експериментисањем, пронађеш нови фетиш на својој вереници? Нема савршених људи, неправедно је то очекивати од наших блиских.

Девојка тврди да могу да је повредим неконтролисаном пенетрацијом. Ја нисам сигуран. Могу ли?

М. Т.

Можеш. То је најлакше учинити ако вагина није довољно влажна и еластична (односно ако девојка није још довољно узбуђена). Чак и ако то није случај, сасвим је могуће повредити девојку пенетрацијом. Види, ако ти је проблем да се контролишеш, предлажемо ти да пробате неке позе у којима је физички готово немогуће повредити је. За почетак, пусти је одозго, нека она контролише све. Или ти седи, нека она скупи ноге и седне теби у крило. Тако је пенетрација ограничена, теби сасвим довољна, а она може ширењем ногу да контролише акцију.

Имам једну колегиницу са којом сам стварно ортак на послу. Много помажемо једно другом, једном сам јој спасао радно место, а после и она мени, обоје смо много ризиковали. У сваком случају, врло смо блиски и она воли да ме снажно загрли кад се видимо. Проблем је у томе што има прилично велике и чврсте груди и кад ме тако загрли, ја их врло јасно осетим. Први пут кад сам то схватио, тако сам се напалио да сам после тако навалио на моју девојку да није могла да верује. Дошло је, међутим, до тога да сад, кад моја другарица крене ка мени да ме загрли, мени се дигне. Повучем



Илустрација: Tomer Hanuka

кукове позади да не осети, али питање је тренутка када ће схватити, ако већ није. Одговара ми моја садашња девојка, али хоћу да останем пријатељ и са колегиницом. Да ли је ово варање?

Вук

Не постоји закон који детаљно дефинише чин варања, да не улазимо сад у поље религије и греха у мислима. Добро дошао у свет друштвених правила – веома често нису у складу са физиологијом, наиме. Многим је мушкарцима (а и женама) сасвим природно да се пале на више различитих особа, а друштво очекује да буду само са једном. Опције су исте за све – апстиненција у свим смеровима осим једног, варање и све варијанте „отворене везе“ (секс са више особа одједном, секс са више особа „један на један“ уз знање и слагање партнерке). Видећеш шта ти је могуће и пожељно, савршена решења су ретка или не постоје, али требало би да се замислиш над чврстином везе, јер то јесте врста везе, са својом колегиницом. Тешко да ћеш моћи да будеш искрено и потпуно са било ким другим, док према некоме ван везе осећаш такву блискост и очигледну сексуалну привлачност. А није ни поште-но према твојој девојци да се тако нешто одвија, а да она не зна. Узгред – врло је мало вероватно да колегиница није приметила твоје „интересовање“.

Ово су премисе: А: моја жена је вегетаријанка. Б: моја жена гута семе кад се јачко напалимо. Питање је – да ли моја жена гута нешто што вегетаријанци не би требало. Мислим да је ургентност одговора у под-тексту писма врло очигледна...

Пеца

Ма може. Вегетаријанци не једу месо због бриге за добробит животиња или зато што верују да је таква исхрана здравија. Ништа живо не пати у производњи семена, осим тебе који чекаш следећи оргазам. Семе садржи протеине, али не и месо, јаја или рибу, а има и низак садржај масти. Чак и вегани, чија су правила много строжа, сматрају да гутање није проблем. Ево цитата са eatveg.com: „Орални секс је вегански чак иако укључује стављање меса у уста, све док не укључује суровост или експлоатацију, а наведено месо се безбедно врати власнику“. Узгред – многе жене тврде да семе вегетаријанца има бољи укус, што је добар подстицај на промишљање о сопственој исхрани.

Цео дан је био збркан и страшно сам била нервозна и напета, на послу страшно, све се руши, приватно – двоје пријатеља и блиска рођака су сручили на мене три ме-га-проблема у једном дану, све као узгред, телефоном... Одем на масажу и девојка која ме је масирала схвати у ком сам стању и крене да ме масира и прича ми сми-рујуће ствари, да ми тепа као детету. Ја се прво расплачем, онако тотално женски, а онда... Онда се десило нешто још чудније. Почела сам да се палим, крила сам колико сам могла, али она ме је упорно масирала најнормалније, као и иначе, али ја сам на крају – свршила. Сигурна сам да је приметила, иако сам се трудила да сакријем, зато што је одмах престала, прешла још једном рукама преко мене и ћутке изашла. Тотално сам збуњена. Не знам да ли да идем опет код ње. Да ли је она то урадила намерно? Да ли је уопште било шта специјално урадила? Да ли је она лезбејка (ја нисам, али немам ништа против)?

Д. К.

А да је питаш? Увек можеш заувек да промениш салон за масажу, била би штета да не сазнаш шта се догодило, бар са стране масерке. Најгоре што може да се деси је да она неће о томе да разговара. С друге стране, шта год да је објашњење, имаћеш више основа да размислиш о томе шта се догодило теби, можда и зашто. Добро је што си отворена ума. Чини нам се да ће ти то бити потребно, али најважније што имамо да ти саветујемо је: не гурај то што се догодило под тепих. Истражи, размисли, буди искрена према себи. ■

TV... ILI NEŠTO VIŠE



Novi LG Cinema 3D TV sa Cinema Screen dizajnom poseduje minimalni okvir tako da ćete imati pravi doživljaj bioskopa kod kuće. Iskoristite sve mogućnosti LG Smart aplikacija, uživajte u neograničenom broju sadržaja i u vrhunskom 3D iskustvu. Pronađite nove modele LG LM serije uz dodatne pogodnosti programa 5 godina Bez Brige, dodatne 3D naočare i magični daljinski.



www.lge.rs



CINEMA 3D

LG Smart TV
CINEMA 3D

**CINEMA
SCREEN**

Драти

Заслужујете све похвале и за прошли број. Репортажа о кањонима Србије изванредно је урађена, а Вучковићеве фотографије су светске. Одличан је и интервју са Трухиљом. Ви се сигурним корацима приближавате јубиларном стотом броју. Ја вам унапред честитам и питам вас да ли постоји шанса да нас још једном изненадите лепим поклоном као што је својевремено био Playboy качкет.

Раденко Раковић, Јазак

Хвала на честиткама, Раденко, 100 бројева, осам и по година постојања, није мала ствар на овако турбулентним просторима, на којима је тешко успоставити континуитет и због нашег менталитета и због свих тих криза којима смо тако дуго окружени. Потрудићемо се и да буде више поклона, наравно. Ево, за почетак, наша сарадница је тебе извукла из шешира и добио си *Swatch*.

Седим тако на послу, читам нови број, чекам ДА ми дође девојка један, не могу ДА проверим ДА ли касни, јер немам *Swatch* сат. Плашим се ДА девојка два не дође раније и налети на девојку један... јер сам јој рекао ДА дође за пола сата, а нисам имао појма ДА је већ 15 сати, а у 16.00 треба и девојка три ДА дође. Све би ово боље организовао ДА сам имао сат на руци марке *Swatch*!

Дарио Линић

Дарио, теби стварно треба сат. Сем ако девојке два и три не преусмериш до Playboyа, како би упознале нашу редакцију мало боље док ти не завршиш са девојком један. Више среће наредни пут. Са сатом.

Читам вас још од 2009. године. Ваше девојке су као извајане. У најновијем часопису видео сам да нудите сат. Ја много волим сатове, имам доста велику колекцију, али постоји само једна ствар која ми је више дорасла срцу, а то су карте за играње. Волим да играм са својим пријатељима канасте, бриџ, покер... али пре једно годину дана почео сам се бавити магичним триковима са картама. Знам их доста. Волео бих када бих вам могао показати. Веома бих се обрадовао ако можда имате неки Playboy шпил, мислим са неким темама на позадини карте. Био бих веома срећан када бисте ми га послали.

Бранислав Божејац

Шта кажеш на једну партију преферанса, Браниславе? Само, није нам ниједан шпил остао. Пре неку годину смо имали неколико, али су се брзо разграбили. Али то



не значи да их ускоро нећемо имати. Чим стигну, јавићемо ти.

Е, ја се јављам за сат онај што се делили у априлском броју. Готивна чука скроз, не знам да ли то још увек важи, ал' ево да пробам. Коктелчићи су вам одлични у априлском броју, поготово сте ме одушевили са *Sazeracom*. Најјачи коктел, ал' није за оне који нису навикли на алкохол.

Перић Милош

Касниш са мејлом за тај сат, Милоше, али нам је драго да је твој омиљени коктел уједно и наш фаворит.

Време је да се јавим - 96. издање мог омиљеног часописа. Још чувам ваш први број. У компанији у којој радим имамо претплату и генерални директор редовно остане без своје копије. Али добро је да опрашта. Теме су увек занимљиве (*Ноћ када су се срели Стив Џобс и Енди Ворхол* - сјајно). Моја девојка, која није била ваш љубитељ, је сломљена и сада се смејем када отвара дуплерице. У јуну ми је 28. рођендан и надам се да ћете објавити моје писмо.

Вучетић из Београда

Свака част на ломљењу сопствене жене. Читатељке су нам посебно драге. Посебно оне које нас у почетку нису волеле! Свака част, Вучетићу, заслужио си парфем *Bruno Banani*, који ти поклањамо.

Човек је дуго тражио одговор на питање – Шта је циљ у животу сваке особе? Дуго није могао да га нађе, све док није наишао на Playboy, који је знао све одговоре на сва животна питања. У Playboyу је писао: „Главни циљ у животу сваке особе је срећа!“. Човек је листао даље носећи се мишљу: „Али шта је потребно да бих досегао своју срећу?“. Playboy му је дао одговор и на то питање:

„Бићеш на правом путу среће тако што ћеш искористити сваку прилику коју ти живот пружа!“. Збуњени човек потражи у Playboyу и последњи одговор на питање које га је мучило: „Да ли сам ја на том правом путу до животне среће?“. Невероватно, али у часопису Playboy је то интерпретирало овако: „Наравно читаоче, на правом си путу среће, јер си скупио надахнућа, храбрости и одважности да читајући ме и комуницирајући са мном, разрешиш свој животни лавиринт.“ ☺ Осетивши усхићење, човеку је сада све било јасно, те узвикну из свег гласа од радости: „Часописе Playboy – ти си моја срећа!“.

Јован Ерић

Јоване, да тебе не зову Коелџо? Хвала на толиком поверењу, али ми заиста немамо одговоре на сва питања. Али ако наша посвећеност женској лепоти и dobrim причама неког може усрећити, можемо само да будемо одушевљени.

Користим прилику да похвалим стандардно добра издања, уз једну молбу: вратите *Diska*аааааааа! Шалу на страну, знам да су времена тешка, потребан је простор за маркетинг, али када се укаже прилика, с времена на време, могао би да нас изненади у неком наредном броју...

Јанко Јовановић

Јанко, све смо урадили да задржимо стрип о *Dick Longu*. Али Бартолић је, баш због тих лоших времена које помињеш, престао да га црта, морао је да се посвети другим пословима. Заиста чинимо све да га убедимо да настави. 🙄

ПОГЛЕДАЈТЕ И ОВАЈ SWATCH

Занимљиво писмо
може вам донети
овог лепотана



ФОТОЕРОТИКА 2012

ПОШАЉИТЕ ФОТОГРАФИЈЕ!

Playboy Србија позива све заинтересоване фотографе, и професионалце и аматере, да пошаљу радове на наш конкурс *Фотоеротика*. Жири, у коме ће бити наши познати фотографи, и којим ће председавати глумец Сергеј Трифуновић, изабраће најбоље фотографије и на прослави 100. броја нашег магазина, почетком октобра, доделити вредне награде. Поред тога, фотографије које жири изабере, а не добију награде, објавићемо у нашем магазину. Један аутор може послати максимално пет фотографија. Радови се шаљу поштом, снимљени на CD-у, у jpg формату, 300 dpi, у максималној величини. Уз радове треба приложити и исечак са подацима о аутору и моделу (доле).

Уколико имате било каква питања, јавите се на playboy@atticamedia.rs.

Сви заинтересовани могу да аплицирају и преко нашег сајта www.playboy.rs

ПАРТНЕР ФОТО КОНКУРСА



LG CINEMA 3D SMART SA CINEMA SCREEN ДИЗАЈНОМ

Нови LG телевизори претварају ваш дом у средиште 3D забаве и помоћу значајно побољшаних функција Smart TV-a. LG Smart TV екосистем нуди и 3D World мени, на коме се могу пронаћи најновија 3D филмска остварења, телевизијске емисије и остали 3D садржаји. Захваљујући унапређеној 3D техноло-

гији, напреднијим Smart садржајима и иновативном Cinema Screen дизајну, ови модели омогућавају врхунски 3D приказ. До 30. јуна, сви купљени телевизори од модела LM660 па навише улазе у програм „LG 5 година без бриге“.

www.lge.rs

Пријављујем свој рад на конкурс

ФОТОЕРОТИКА 2012

Магазин PLAYBOY,

ул. Козјачка 2, 11000 Београд, Србија

Име.....

Презиме.....

Бр. личне карте

Адреса.....

Телефон

Овим изјављујем да сам аутор фотографија које шаљем на конкурс *Фотоеротика 2012* и да сам сагласан са тим да их уредништво Playboya може користити без финансијске надокнаде. Ја сам једини власник ауторских права на фотографије, и на њих не полаже право трећа особа или правно лице. Модел приказан на слици је пунолетан и слаже се са тим да Playboya може објавити њене фотографије без надокнаде.

Слажем се са тим да фотографије Playboya може приредити за своје потребе.

Место.....

Датум.....

Потпис.....

Радове за конкурс треба послати до 30. 09. 2012, са назнаком ФОТОЕРОТИКА 2012.

I НАГРАДА JA SAM STRAST

NIKON D7000

Победник конкурса *Фотоеротика* добиће овај изузетан фотоапарат, који ће у свакој ситуацији пружити максимум. У компактно и елегантно кућиште уграђен је CMOS сензор DX формата од 16.2 мегапиксела и нови процесор слике EXPEED 2. Nikon D7000 има нови аутофокусни систем са 39 тачака, ISO осетљивост до 6.400, два слота за SD меморијске картице, RGB сензор за мерење са 2.016 пиксела, снимање HD филмова.



II НАГРАДА swatch

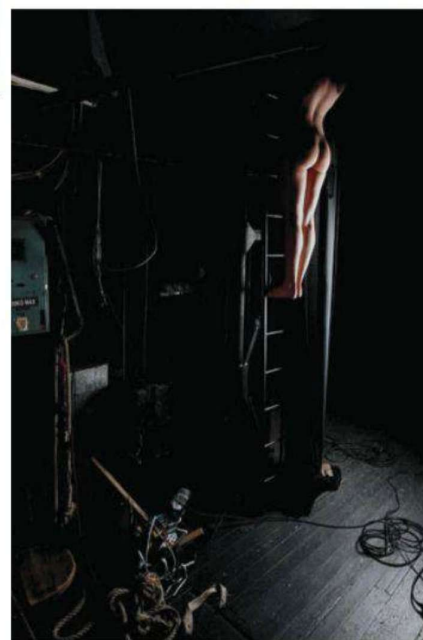
SWATCH

Омиљену награду читалаца Playboya, сат Swatch, добиће аутор друге награђене фотографије. Овај Swatch сат, направљен у Швајцарској, врхунског је квалитета, има гаранцију две године, отпоран је на ударце и воду, са њим може да се рони на дубини до 30 метара. И овај Swatch сат карактерише креативност, храброст за увођење новина, добро развијен осећај за естетику.



Потлед жене

Јелена Мандић,
прва жена која
фотографише
девојку месеца за
Playboy



Подела на женску и мушку књижевност, филм, музику... уметност уопште, створили су стручњаци за маркетинг. Постоји само добра и лоша књижевност, филм, музика, али ће све те тренди поделе опстајати док доносе добре тржишне резултате. Истовремено, очигледно је да су жене у многим областима и даље много мање заступљене од мушкараца. У еротској фотографији, рецимо. Објашњење како је то зато што еротски поглед на жену могу да имају само мушкарци стоји колико и то да Флобер није могао да напише *Магам Бовари*, јер

мушкарац не може толико дубоко да познаје женску душу. Уметност јесте, између осталог, способност трансформације.

Ако погледате фотографије Ане Маљевић у овом Playboyу, биће вам јасно шта нам то у ову форму изражавања доноси наша нова сарадница, Јелена Мандић, прва жена у Србији која слика дуплерицу за Playboy. Јелена сензуалност свог модела успева да са таквом лакоћом, крајње природно, шири на простор који фотографише. Игра са камером постаје одједном слојевитија, а еротски детаљи снажнији, јер као да постају бајковити и

урањају директно у нашу машту.

Јелена Мандић је брзо показала свеж, оригиналан приступ фотографији. Дипломирала је фотографију на Академији лепих уметности у Београду 2004, сарађивала је са неколико часописа, а на свој таленат широј публици посебно је скренула пажњу серијом изразито маштовитих креација у магазину *Fame*. Фотографски узорци су јој Бресон, Лашапел или Ени Лебовиц, за коју каже да је велика зато што њена фотографија „садржи извршену идеју, преточену у добру причу, лишена сувишних детаља“.

KING *Kralj užitka*

Frikom

Долази лето, забава и уживање... Препусти се чоколадном задовољству – *King Prestige*! Овај тест ће ти помоћи да откријеш који *King* баш теби одговара!

А е дозволи да лето дође, а да ниси открио који *King* укус теби одговара. Група психолога из Америке је спровела занимљиво истраживање и извела неке веома интересантне закључке о томе

како укус омиљеног сладоледа много говори о особама које их конзумирају. Уколико то ниси знао, ево прилике да решиш овај тест и сазнаш како да се најбоље расхладиш и засладиш у врелим летњим данима.

1. Изабери једну особину која те најбоље осликава:

- а) софистицираност
- б) мистичност
- в) креативност
- г) стидљивост

2. Врео је летњи дан, ти га проводиш:

- а) са својом девојком у граду;
- б) у лудој летњој коктел забави са друштвом;
- в) у тишини и хладу сопствене собе уз ТВ;
- г) у излежавању на плажи;

3. Дан не можеш замислити без:

- а) чоколаде
- б) мобилног телефона
- в) кредитне картице
- г) рачунара;

4. Слободно време проводиш:

- а) у омиљеном кафићу
- б) на интернету
- в) на утакмици омиљеног тима
- г) у теретани

5. Град у ком би волео да живиш:

- а) Париз
- б) Дубаи
- в) Њујорк
- г) Рим

6. Омиљени безалкохолни напитек ти је:

- а) ice coffee
- б) турска кафа
- в) воћни фрепе
- г) еспресо



NOVO!

Препустите се *King Prestige* задовољству. Млечна и бела чоколада са комадићима trufflesa доноси вам јединствено искуство. Пред вама је неодољиви сладолед који ће пробудити сва ваша чула и скривене страсти. *King Prestige* је краљ ужитка!

а

KING PRESTIGE

Сладолед за тебе је *King Prestige* - узбудљива комбинација чоколаде и беле чоколаде, са truffles комадићима и преливом млечне чоколаде и златне боје пружиће јединствени ужитак свима који воле узбуђења, хедонисти су, воле да пробају нове ствари.



б

KING EXTRA ORIJENT

Сладолед за тебе је *King extra orijent* - егзотична комбинација укуса пистаћа и чоколаде, са комадићима пистаћа, намењена је свима који воле мистику Истока, амбициозни су и шармантни, интригантни, предузимљиви и забавни.



в

KING ЈАГОДА

Сладолед за тебе је *King jaio-ga* - јединствена комбинација ваниле и соса јагоде, преливен млечном чоколадом са комадићима бадема, доноси краљевски ужитак свима који су организовани, воле праве вредности, нежни, самодисциплиновани и вредни.



г

KING CLASSIC

Сладолед за тебе је *King classic* - комбинација сладоледа укуса ваниле са преливом млечне чоколаде. Укради за себе тренутак и препусти се правом чоколадном задовољству. Овај сладолед одговара свима који су одговорни, оптимистични, самокритични и једноставни.





МАМА МΙΑ!

Најснажнији и најбржи *Ferrari* у историји фабрике из Маранела, бар међу онима који се возе и ван тркачких стаза. *F12 Berlinetta* ће, ако баш журите, до 100 на сат стићи за 3,1 секунду. Ако ни то није довољно, стиже до 200 на сат за 8,5 секунди, а ако вам се много жури сачекајте још тренутак и летећете свих 340 км/ч на торнаду од 740 коња које храни мотор V12 од 6,3 литара. Да и буквално не полети спречиће га генијално дизајнерско решење аеродинамике, које ваздух са поклопца мотора, смештеног напред, преусмерава на бокове возила. Можда делује неупотребљиво ван аутобана, али овде и јесте у питању уметност ради уметности. Савршенство сигурно има бар једну ману, мада никако да се сетимо коју. Могуће је да то има везе са ценом од 350 хиљада евра?

www.ferrari.com

BMW СА ПЕДАЛАМА

Свако ко воли да вози бицикл ван путева, а и они који воле удобну вожњу на два точка у граду, зна шта значи добар бајс за прескакање камења, ровање по блату или упадање у рупе на српским путевима. Алуминијумски *BMW Mountain Bike Enduro*, са *Fox* амортизерима на оба точка, последња је реч немачке технологије примењене у бициклизму, области у којој нису ништа мање добри него у аутомобилизму. Цена је нешто испод 3.500 евра.

www.bmwgroup.com





Specijalna ponuda

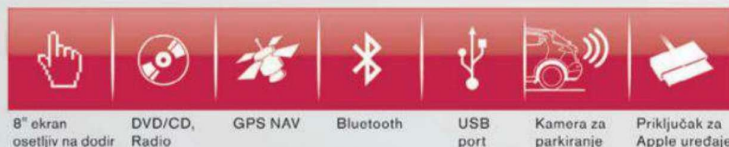
NISSAN QASHQAI FAMILY

UZ BESKAMATNI KREDIT DO 10.000 EVRA*



Zabavi nikad kraja! Uz dva nezavisna 7" LCD monitora sa DVD plejerom, u naslonima za glavu, vaši saputnici će biti u prilici da uživaju u pravom malom multimedijalnom carstvu. Film, muzika ili možda uzbudljiva video igra? Svaka želja može biti ispunjena.

MULTIMEDIJALNI UREĐAJ



8" ekran
osetljiv na dodir

DVD/CD,
Radio

GPS NAV

Bluetooth

USB
port

Kamera za
parkiranje

Priključak za
Apple uređaje



QASHQAI TRAVEL PACK

Poprečni krovni nosači i Nissan kofer po specijalnoj ceni.

Nissan. Innovation That **Excites.**

• **LF AUTO CENTAR**, Beograd, Novosadski autoput 73a, 011/37 74 163 • **AK KOMPRESOR**, Beograd, Žorža Klemensova 19, 011/715 56 22 • **AUTO-MARTON**, Subotica, Batinska 6, 024/45 61 077 • **MASTER GROUP**, Novi Sad, Rumenački put 53a, 021/518 910

*Auto krediti indeksirani u evrima. Obavezno učešće 30% od zahtevanog iznosa kredita. Minimalni iznos kredita 1.500 evra u dinarskoj protivvrednosti, maksimalni 10.000 EUR. Period otplate od 13 do 36 meseci. Fiksna NKS 0.00%, **EKS 0.01%** obračunat na dan 30.04.2012. godine za primer: iznos kredita 10.000 evra, period otplate 36 meseci. Naknada za obradu kredita 0% od iznosa kredita. Za kredite do 10.000 evra nije obavezno KASKO osiguranje i zaloga. Troškovi koji prate odobrenje kredita bez KASKO osiguranja: menice 100 dinara.



КУЛ ПОГЛЕД

Бакине и декине, татине и мамине, наочари опет су у моди. Ови пластични модели су заменили металне авијатичарске, који су постали популарни током Другог светског рата, преко генерала Дагласа Мекартура. Биле су на носу разних звезда: носио их је Леонардо Дикаприо у *Авијатичару*, Зак Галифианакис је са њима одиграо већи део *Мамурлука*, а воли их и репер Кање Вест.

Kenneth Cole (лево, 50 евра)

Diesel (середина, 140)

Dsquared (десно, 360)



ВЕЖБАЊЕ СА СТИЛОМ

Дизајн је стигао свуда, ево га и у теретанама. Нови тип бицикла за вежбање подсећа на оне са огромним точком из 19. века, само што је овај, ма колико деловао једноставно, значајно другачији. *Ciclotte* је плод италијанског дизајна и врхунске израде, изграђен од угљеника, стаклених влакана и челика, а перформансе су му такве да током вожње имате осећај да учествујете у уличној трци. Роберто Кавали је дизајнирао нови модел *Ciclottea* (на слици), који ће бити доступан само у његовим продавницама.

www.robertocavalli.com

ТАМНО ОТКРОВЕЊЕ

Овај облик боце познаје свако ко воли врхунски шампањац и трага за изузетним доживљајима. Овог пута настављачи традиције легендарног француског свештеника Дом Перињона (Dom Perignon), оснивача чувене марке пенушаовог вина, доносе нам тајанствене чари бербе 2003, у чијим тамним дубинама ћемо наћи не само истину, већ и откровење.





◆ STEFANOVIĆ
since 1886

BEOGRAD Makedonska 34, +381 11 322 53 33; Vasina 9, +381 11 262 35 86; TC ušće, +381 11 285 44 69
KRAGUJEVAC TC Plaza, +381 34 61 00 330 www.stefanovic1886.com www.facebook.com/zlatara



BARAKA



ВАД ПОРАСОЛ: ОД ПОКИЈА

Пише: Душка Јованић Фото: Радован Јањушевић

Фамозни киоск *Локи* наместио се пре двадесетак и кусур година на Дорћолу, баш у том *rough&tough* крају, којим су владали бахати и бесни суграђани увек расположени за фајт, са неизоставном „ферком“, као оличењем поетичности

„СВАКО ИМА ОНАКАВ КАВИЈАР КАКАВ МОЖЕ“, пише у својој *Биографији лади*, чудесна Амели Нотомб, загрижена заштитница Јапана, која не престаје да нас узбуђује својим луцидним књигама-делицијама.

Или какав заслужује – додала би порота дегустатора задужена за морални учинак хране.

A.C.A.V.

Да ли је пљеска или суши дорђолска вијагра?

Конобар српским и јапанским специјалитетима служи телохранитеља Циска, Локија и Кизу.

ДО ТОКИЈА

Када сам већ код прехранбене екстазе, пред очима ми је јапански јастучић пуњен пастом од азуки пасуља. Прикључена на интензивну гастро терапију у бањи Атами, надамак Токија, сваког јутра сам доручковала ушећерени љубичасти пребранац. Није да се хвалим: било ми је топло око срца.

Форсирајући афективне фиксације у области оралног и класично удварање помамљеног кувара, заказала сам на

другим пољима. И пропустила невиђену прилику да у лифту нападнем свог првог хотелског комшију, Дејвида Коперфилда, компромитованог илузионисту, бившег вереника Клаудије Шифер и фамозног мафионичара-манијака, и притиснем га да призна зашто је његово имање тако често претресао FBI.

Оде маст у пропаст. Осим ако се нисте у право време „заболи“ код *most wanted* Локија, једине праве београдске гастро

авангарде. Не само зато што сте привржени култу холестерола, најслађе кухињске успомене, или слепо слушате своје халапљиво тело и подржавате га у одлукама да треба вратити озлоглашену јаку храну, што је ових дана и научно прокламовано. Не прети нам, дакле, више опасност од застрашивања: холестерол је тамо где му је и место. Комплетира атмосферу и окида гађану емоцију.

PRET-A-MANGER

„Еј, људи, Локи је закон.“

„Ма шта други 'лајковали', то је најбоље место за 'хас'. *Chapeau* доле!“

„Кад стигнем до Дорћола, онако 'мор-тусиран' од алкохола, да ни желудац више не осећам, његова чувена кафанска 'плескаја' је за мене једини спас.“

„И мени је супер код *Локија*, једино што тамо никад трезан нисам јео.“

„Шта рећи: *Локи* има непревазиђени шмек, али ако наручиш пуњену с кајмаком, боље одмах окрени и хитну. Или, не дај боже, чувене батаке на жару – за сваки случај позови и најближу фамилију да се на време опростите.“

„Још увек у мобилном чувам фотку плеске коју су ми направиле *Локијеве* готивне куvariце и гледам је, док је моја екипица из офиса у *Меку* на ланч-брејку!“

Изгледа да ове белешкице онлајн подружнице *grill meat lovers* треба схватити крајње озбиљно.

Додуше, ја сам свој *fast food joint* својевремено пробала и у Њујорку, што *Локију* само иде у прилог. Прво ме је у стомак пукао судар са прецењеним *Mr. Bigom*, на кога сам налетела на улазу у метро. Не знам шта ми је то требало, осим ако не спада у учествовање у локалном животу *Секса и трага*.

Различити су планови напада.

Рупа са најбољим хот-догом је *Grey's Paraya* на углу Осме улице и Шесте авеније, у срцу срцепарајућег Гринич-Вилиџа. Признајем, шчепало ме неко чудно узбуђење када је, као у аналогним вестернима, доклизао пластични тањир-рић с виршлом у сунђерастој кифли и купусом као гарнирунгом. Све то се морало залити соком од папаје, као доказ да смо на правом селебрити месту за гастро тулумарење, коме је склона и Сара Џесика. Осим још једне кључне сродне ситуације на реакционарном Менхетну, сви остали покушаји су тотални фејк.

За разлику од *Локијеве* закуцане дорћолске репутације.

КИДИСАЊЕ НА ПОВОРКУ МЕСА

Фамозни киоск *Локи* наместио се пре двадесетак и кусур година баш у том *rough&tough* крају, којим су владали бахати и бесни суграђани увек расположени за фајт, са неизоставном „ферком“, као оличењем поетичности.

У то срећно доба, иако смо болно чезнули да се што више угледамо на Запад, предлагала сам супротно: да и даље останемо покајници источног греха, с тим да се што је могуће брзе побрати-

мимо не са Русима, него са Јапанцима. Данас се **слажем** да је Путин сајласт, **пргав** и вешт и да делује **као да** може свакога да пребије, али драже би ми било да смо самураје прогласили за четнике. Ако то неко још увек мора да буде. Глава нам пуца, велика као **глобус**, а ми и даље бауљамо по **Ади Циганлији** тражећи Дражин гроб.

Када сам последњи пут базала по Јапану, тадашњи цар Хирохито је био у коми. Видевши да је престолонаследник докон и залудан, Јапанци су хтели да га изложе на видном месту и наплаћују улазнице – како би од њега имали било какве користи. Они су без блама држали цара у излогу, а нама је испод нивоа и части да Тита распродајемо макар као поп икону.

У *Локијевом* турбо-сепареу, тапацираном беж кожом, из сентименталних разлога урамљена је само Брозова фотографија. Саша Митровић, власник култног грила који се налази у свим европским бедекерима, више личи на *strongmana* него на кафецију, мада је шмек клопе прилагодио свом укусу, без много превратничких идеја. Деценијама месо набавља од истог касапина, по дуплој цени, што сматра својом добром пословном политиком.

Иако су сметње у варењу код Срба увек биле знак престижа, а кидисање на поворку кртине давало неприкосновени осећај сигурности, код *Локија* нема ничег налик величању хистеричне прождрљивости. Одувек ми се чинило је да иза сваког гурмана стоји изгладнела душа поштена према кулинарским осећањима. Али када сам и сама стала на улаз у рудник угрожених врста мрсне и моћне хране за љубитеље жестоких роштиљских надражаја, схватила сам



Отац Саше Митровића, Богосав, са конспиративним именом Шумар, цео рат је чувао Тита. Препоручио га је његов најбољи друг, Жижица Јовановић Шпанац



САШИН ПАКЛЕНИ ПРОГРАМ

- Буђење: око поднева
- Пола сата лаганог тренинга: трбушњаци и истезање
- Ручак код *Вука*: домаћа супа, телеће печење, пржени млади кромпирићи, воћна торта.
- Поподне у *Милошевом* конаку: блејање, телефонирање и наливање *Coca-Colom* (за варење)
- Дремка: од пет до пола седам
- Тренинг: боксерски џакови и озбиљни тегови
- Вечера у *Франшу*: татар бифтек у врућој лепињи, флаша *Chivasa*, *Coca Cola* и кисела
- Поноћ у *Кашмиру*: мезе и жива музика, уз напомену да пршута и сир појачавају укус *Chivasa*
- *Гаучоси*, Миће Сортића, негде око „кеца“: *Chivas on the road*
- *Бродарац*: до тог *Њојаса Газе* стиже се пред свитање
- Доручак код *Локија*: мамурлук се најбоље лечи хладним пивом

KUPITE DIESEL I "NAORUŽATE SE"!

ogrlica DX0563040
cena: 7.690,00

narukvica DX0565040
cena: 8.790,00

DZ4239
cena: 17.590,00

DZ4245
cena: 28.590,00

DZ7246
cena: 32.990,00

DIESEL je u svoju ponudu uvrstio i najnoviju kolekciju satova pod nazivom „MASTER BRIGADE“!

Ova kolekcija je inspirisana i na moderan način koristi sve najfinije detalje vojne uniforme, oružja, borbenih vozila, grubih materijala i boja. Tako su kućišta od nerđajućeg čelika presvučena braon bojom u kombinaciji sa kožnim kaišem i naglašenim krunicama. Bilo da su sa jednom ili dve vremenske zone, sa hronografom ili bez, ovi satovi će svakako privući pažnju svih onih koji u modi vole da nađu i ostatke iz prošlih vremena!



да се ту једе с удубљеношћу и промишљањем. Добро обавештени фанови *Локијевих* правила нису ђабе хтели да се шибају са пубовима и дигли невидјену фрку на *Feјсу* док су комуналци склањали легендарни дорђолски киоск. „Смрт фашизму, *Локи* народу! Ко поруши *Локија*, да му цркне Нокиа!“ – поручивали су градским десижн-мејкерима, предвођени *Београдским синдикалџом*. Иако је претио да ће се полити бензином и запалити, газда се, ипак, у старом добром дорђолском маниру, побио с муријом и прешао преко улице. Осим тих месец дана, роштиљ није радио само првог сата Нато-бомбардовања.

Све остало је његова романсирана биографија, у коју ни сâм више не верује.

МЕНИ ЗА ЗЛАТНИ ШУБЕР

Саша Митровић признаје само свој хедонистички досије. Мангупски CV више не пријављује, убеђен да је крајње време да се понаша и прави као да му се то није ни десило.

Не пуши. И никад није попио ни чашицу алкохола. Глупо му је. Без бар две флаше *Chivasa* не рачуна да је изашао.

Локи је био његов пас са уметничким педигреом и озбиљним репертоаром. Годинама је у Атељеу 212 са Зораном Радмиловићем играо у представи *Псеће срце* и зарађивао пристојну кинту. Тај неодољиви мешанац купљен је форе ради на београдском Зеленаку.

Рођен је на углу Француске и Страхинића бана. Отац Богосав Митровић је под конспиративним именом Шумар цео рат чувао Врховног команданта, препоручен лично од Жикице Јовановића Шпанца, с којим је био најбољи друг. Отуда она драгоценца фотографија из породичног албума. Као клинци, он и његов дорђолски брат Киза су највише волели да читају Брозова пригодна писма његовом заслужном ћалету.

Од оца је наследио врелу авантуристичку крв, која је успела да избегне

метке несташне младости деце партизана. Живео је у Италији, Немачкој, Шведској, Холандији. Није увек био баш на земљи. Тим доживљајима се више не би хвалио. Осим обавезних *мрак* риба и доброг провода, мало је гламура на том „чулавом“ терену.

Београд је увек био тиха патња коју није било потребно додатно подгревати.

А Дорђол најважније место на планети. Кад се вратио, отворио је кафић *Arkade*, други у Београду, после чувеног *Златној ђајајаја*. Ускоро је тачно преко пута освануо киоск *Локи*, у коме су били сви живи и мртви, осим Слободана Милошевића. Марко и Марија су редовно свраћали после треске, а Зоран Ђинђић је месецима ту *кулирао* у цинсу, док је још носио „студентски“ репић. Често се питао како ће он да сруши Слобу и дође на власт кад „виси“ код њега. После је Дејан Станковић доводио цео Интер, Ђоковић и његова екипа су обавезни, као и Северина, која обично наручује фамозни батак. Долазе и Ивица и Чеда. Једино Борис Тадић никако да се појави, иако је *Локи* бастион демократије: нико не може да прође преко реда.

Никада није био на демонстрацијама, а његови политички идоли данас су Кастро, Путин и Чавез. Симпатичне тете у *боросанама* за десетогодишњицу рада добијају сатове од *Локи* колектива са угравираном соц посветом.

Још увек рачуна како се од роштиља може фино зезати, али му је жао што је пропустио прилику да свом митском киоску за живота подигне споменик: шубер од чистог злата.

КАКО ЂЕМО БЕЗ ПАЊЕ

Како се наоружати за крај света, то не знају чак ни Јапанци, мада су то многи од њих очекивали. Ипак, чудновата је историјска теза да ће тај народ пропасти једино ако сâм тако одлучи, док су Срби за то себи одавно одали дужно признање.

Шармантни енглески писац Тони Парсонс ми је на креативном доручку у хотелу *Балкан*, док смо се двоумили између овсене касе и реш препечене сланинице, признао колико се осећао безвезно док се није оженио Јапанком. Србима је у вези с Јапаном једино то могло бити јасно. Када се све, а нарочито гастрономске околности, узму у обзир, донекле су и у праву.

Будући да је први бизнис с јапанском клопом у Београду покренуо Командантов син Михаило, не чуди што су многи били гадљиви на сирову рибу. Бар колико и на Арканово житије.

Ikki bar, у слободном преводу „на екс“, отворен је тек почетком новог миленијума. И то у *BAD Dorcolu* (Београдској Аутономној Држави Дорђол).

„Види, брате, како ћемо без пање!“, питали су се припадници тврдог гурманског језгра, којима је суши био одличан материјал за добар, али помало гњецав виц. Од Тигровог сина посао је ускоро преузео његов компанион Зоран Радоњић, познатији као Киза, још једна мангупска легенда те енклаве. Са својом незаобилазном силеџијком, тетоважама и кајлама, пре је могао да прође као стални клијент сплава *Хуа-хуа*.

Wrong. Тамо данас јуре уштиркани, тотално демодје јапији. У сваком случају, Киза се показао као озбиљан играч са солидним угоститељским бекграундом. Ђале му је једно време радио у Чувеном *Романиџару*, док је тамо певао Тома Здравковић, а после је запатио неку кафаницу на Булевару.

И Киза је у младости преферирао *Марш на Дрину*, али се у Лондону тотално оријентисао на суши. Остало му је само да преваспита најближу околину, убеђену да је јапанска храна тешка небулоза.

И ‘ај’мо, Јово, наново.

Није му преостало ништа друго него да их навуче на фору како је *суши* дорђолска вијагра. *Yeah!* То је већ почело да их ради.

Не морам да понављам да јапански конзул, најзаслужнији што смо после милион година добили нове градске аутобусе, није избијао из *Ikki-bara*. То му је била менза. Заиста умиријући детаљ.

Баш као и смеђа, деликатна и отмена *мисо* супа. Некима проклето чудна, другима интригантна. Лично бих убила за туршију од ђумбира, а васابي реном бих филовала чак и торту.

Као што је странцима фатално привлачна српска телећа чорба. Густа. Нееејасна. Али топла. Само што – уместо загорелог црног лука и громуљца брашна – у јапанској зделици натрчиш на морске алге, тофу и шитаке.

Кулинарство је постало естетика за себе, а Дорђолци нису малодушни. Напротив. Локи, Киза и Циско (Kid), пензионисани дорђолски каубој коме свечана тегет „риџованска“ униформа не пасује баш као саливена (али он зато има око за друге ствари), нису, за разлику од Тита, своју државу оставили без правих наследника. 🍣

PREUZMI BESPLATNE APLIKACIJE
SA **WWW.DOBRESTVARI.RS**



**dobre
stvari**

Bliže svemu što ti je važno.

ISTRAŽI **WWW.DOBRESTVARI.RS** I DOBIĆEŠ
DVA PUTA VIŠE MINUTA I MEGABAJTA TOKOM DVA MESECA!



**TELENOR
TOUCH PAD**

1 din

UZ SURFUJ VIŠE 20



**TELENOR
TOUCH PLUS**

1 din

UZ PRENOSI
I SURFUJ 1000



**TELENOR
TOUCH MINI**

1 din

UZ PRENOSI
I SURFUJ 500

Uz uslugu Telenor Market ćeš skidati omiljenu muziku, igrice i druge zabavne aplikacije za svoj novi telefon. Bilo da si pripejd ili postpejd na www.dobrestvari.rs moći ćeš da povežeš svoj Fejsbuk, Twitter ili mejl nalog sa portalom i uvek budeš u kontaktu sa prijateljima na Internetu.

Osnovna mesečna pretplata za paket Prenesi i Surfuj 500 iznosi 990 dinara, za paket Prenesi i Surfuj 1000 iznosi 1.790 dinara, a za paket Surfuj više 20 iznosi 1.990 dinara. Cene uređaja uz ugovornu obavezu od 24 meseca.

Kontakt centar: 063 9000
www.telenor.rs

telenor

Dobre stvari pokreću svet.



NOVO!

**DVOSTRUKO
OSVEŽENJE**

Radler

PilsPlus



ФУДБАЛ И ПОЛИТИКА

Пише: Александар Стојановић

И предстојеће Европско првенство у Пољској и Украјини показује колико је фудбал важан политичарима, посебно пред најпопуларније такмичење на свету после Олимпијаде и Светског шампионата

Када немачки фудбалери буду паковали торбе за пут у Украјину, заједно са опремом коју обезбеђује њихов Фудбалски савез, добиће и књижице у којима ће бити описана политичка, друштвена и економска ситуација у Пољској и Украјини, домаћинима Европског првенства 2012. Није то ништа необично. Играчи и стручни штаб пред свако гостовање понесу мале досијее земаља у које путују. Једина разлика је што им је овог пута председник Фудбалског савеза Немачке, Гинтер Нилерсбах, сваком понаособ, написао и писмо у којем им лично објашњава ситуацију у вези са Јулијом Тимошенко, бившом премијерком Украјине, коју Немци сматрају политичким затвореником:

„Сви ми играчи размишљамо о тренутној ситуацији у Украјини. Одлука о томе да ли ће се бојкотовати турнир је на политичарима и људима у Савезу, али свакако да и ми имамо мишљење о томе. Очигледно је да Украјина нема тај ниво демократије и људских права који су типични за наше друштво“, рекао је недавно капитен Филип Лам, у интервјуу локалном дневном листу *Шпйил*.

Домаћинима сигурно неће бити пријатно да слушају пребацивања на свој рачун, али Лам је свакако био у праву када је у наставку истог интервјуа рекао да је фудбал одавно постао толико моћан да се не може одвојити од политике и(ли) свакодневног живота.

То „одавно“ почело је оооодавно.

Што се европских првенстава тиче, још од премијерног издања 1960. године. Шпанија, која је у то време (па све до 1975) била под влашћу војног диктатора Франсиска Франка, одбила је да путује на четвртфиналну утакмицу у Совјетски Савез. Не само због тога што је требало путовати у комунистичку земљу, што је диктатору (каква иронија) Франку посебно сметало, већ и зато што су Совјети током Шпанског грађанског рата подржавали борце за слободу.

Ни у модерно доба европска првенства нису могла да се отргну политици. Југославија је (у том тренутку састављена од играча из БЈР Македоније, Црне Горе и Србије) избачена са ЕП 1992. Сведочења неколико чланова експедиције показала су да су Швеђани на стокхолмском аеродрому уцењивали посаду на челу са пилотом Стевом Попов, покушавајући да заплене авион и ухапсе репрезентацију због кршења санкција.

Пред почетак првенства, које траје од 8. јуна до 1. јула, не постоји опасност да ће неко бити избачен, већ да неко неће доћи. А та претња је постојала годинама уназад. Украјинци су каснили са изградњом стадиона, аеродрома и инфраструктуре. Све до августа 2010, одузимање домаћинства Украјини било је веома изгледно.

„Од данас, можете сматрати да ултиматум више не постоји“, изјавио је Мишел Платини после посете овој земљи.

КРИСТИЈАНО РОНАЛДО

- Највећа звезда Европског првенства;
- 27 година, Португал;
- Биће ово 5. велики турнир на ком други најбољи играч на свету игра за репрезентацију;
- До сада није успео да се докаже ни на једном великом такмичењу. У Пољску и Украјину долази са осећајем да је време да доврши посао који је започео још пре осам година у својој домовини. Тада је његову репрезентацију у финалу савладала Грчка са 1:0, у једном од највећих изненађења у историји фудбала.

Разочаран исходом тог меча, плачући је дочекао церемонију доделе трофеја. Очекивао је много више. Можда је сада у угоднијој позицији, јер не постоји притисак на Португал. Тај тим нема звезде какве је имао тог лета у Русију Кошти, Луишу Фигу и Педру Паулету, али поседује здраву основу за више него солидан тим. Португалу ће бити потребно много више од тога само да прође групу у којој су још Немачка, Данска и Холандија. Али са Роналдом какав је био прошле сезоне свашта је могуће.

XIV ЕП У ФУДБАЛУ

- Пољска и Украјина;
- 16 репрезентација;
- 31 утакмица;
- ТВ: у више од 200 земаља;
- Термини: 18.00 и 20.45;
- Бранилац титуле: Шпанија;
- Трећи пут две земље организују ЕП;
- Учествују сви бивши прваци (или земље које су наследници);
- Маскоте су Славек и Славко.

БИСЕРИ

- Највише титула освојила је Немачка – 3;
- Југославија није добила финале против Италије 1968, јер је Швајцарац Готфрид Динст помогао домаћине;
- Трофеј носи име по идејном творцу Французу Анрију Делонеу;
- Најбољи стрелац у историји ЕП је Мишел Платини (9);
- Никада једна репрезентација није одбранила титулу;
- Ово је последње првенство на којем ће играти 16 репрезентација;
- Званична лопта је *Adidas Tango12*;
- Победник полуфинала СССР–Италија 1968. одлучен је бацањем новчића;
- У Београду се играло финале 1976, Чехословачка–Западна Немачка 5:3;
- Највећа посета у историји такмичења: Хемпден парк Шкотска–Енглеска, 1968, 130.711;
- Немац Рајнер Боноф је једини фудбалер који је два пута био првак;
- Данци неће смети да се оглашавају на друштвеним мрежама;
- Најјефтинија карта је 30 евра, најкупља 600;
- Пањенка је играч који је „лобовао“ голмана у пенал серији и донео титулу Чехословачкој у финалу против Западне Немачке;
- Од ЕП 2012, УЕФА ће плаћати осигурање за играче и дати клубовима 100 милиона евра као „надокнаду“.

„Они су бандити и преваранти!“
(Мишел Платини, када је сазнао за цене угоститеља и хотелијера током Европског првенства)



Председнику УЕФА-е ипак нису давали мира. Стрпљење га је напустило када је сазнао за цене угоститеља и хотелијера: „Они су бандити и преваранти!“

Наводно, услови боравка и путовања су сада прихватљивији. Борци за заштиту животиња привремено су умирени објавом да власти неће убијати псе и мачке луталице.

Међутим, протести не престају. ФЕМЕН, група формирана пре четири године, и даље, из месеца у месец, организује протесте против легализовања проституције, агенција за склапање бракова и сексизма који влада у Украјини.

Под тим утиском, компанија која је спонзор репрезентације Холандије направила је рекламу чија порука отприлике гласи: *Нека ваши мужеви осјану код куће, јер ако их дохвате раскалашне Украјинке...*

Наравно, реклама је постала део дипломатског спора две земље, али Украјинци имају већих проблема. Из горенаведених разлога, многи државници Европске уније, као и земаља чланица, најавили су да ће бојкотовати долазак.

За сада, Украјинцима је најважније да на првенство дођу све репрезентације. Долазе највеће европске и светске екипе, преморене после дуге сезоне, али жељне трофеја на трећем највећем спортском такмичењу на свету, после Олимпијских игара и Светског првенства у фудбалу.

Највећи фаворити су светски прваци и браниоци титуле – репрезентација Шпаније. Без двојице битних играча у Пујолу и Виљи, али са невероватним потенцијалом.

И Немачка је, као и Шпанија, прошла импресивно кроз квалификације за Европско првенство, победивши на свих десет утакмица. Те две репрезентације су највећи фаворити за освајање титуле.

Судећи према квотама у кладионицама, следи репрезентација Холандије. А квартет фаворита завршава се Француском. Било би велико изненађење да неко ван ове четворке освоји титулу првака Европе.

Репрезентативци Енглеске добиће насловне стране због маркетинга, а не због титуле првака Европе. Енглески фудбалери имају далеко више мишљење о себи него што заиста вреде, мада им у томе помаже и јавност. Они су миљеници жуте штампе.

Овог пута, сукоб између „лошег момка“ Џона Терија и Рија Фердинанда (чијег рођеног брата је Тери вређао на расној основи), био је тема таблоида. Када су у Савезу одлучили да Терију одузму капитенску траку, Италијан Фабио Капело је поднео оставку на место селектора. Нови селектор, Рој Хоџсон, одлучио је да Фердинанда изостави са списка играча за Европско првенство.

Док се медији наслађују скандалима, Фудбалски савез Енглеске има, нама тако познату, праксу да проблеме гура под тепих, као и да селектора оптужује да је главни кривац. Видећемо да ли ће се то поновити.

Новом селектору медији су одмах нашли ману. Говорну. И подсмехивали су му се и пре него што је објавио списак играча.

Срећом по Португалца Кристијана Роналда, на списку на крају није било некада највеће фудбалске звезде Дејвида Бекама, јединог који је могао да помрачи славу тренутно најпознатијег европског играча. Али не по фудбалском знању.

Енглески фудбалери добијају насловне стране због афера, а не због квалитета репрезентације: Џон Тери



ЗВАНИЧНИ СЛОГАНИ

ГРУПА 1

Украјина: Украјинци, ово је наш час!

Пољска: Заједно до победе, немогуће постаје могуће.

Шпанија: Разлог за живот, разлог за сан. Вива Еспања!

Холандија: 11 лавова. Милиони навијача. Заједно смо јаки!

ГРУПА 2

Немачка: Од утакмице до утакмице, до великог циља.

Италија: Учинимо Европу плавом.

Енглеска: Једна награда, две земље, три лава.

Русија: Играј својом душом! Бори се до краја!

ГРУПА 3

Хрватска: Увек верни! Наш понос је наша снага.

Грчка: Рођени борци!

Португалија: Овде куца десет милиона срдаца.

Шведска: Буди ту. Осети. Ухвати сан.

ГРУПА 4

Данска: Неустрашиви викинзи!

Француска: Нова прича, нови сан, и циљ који делимо.

Чешка: Ви навијате, ми побеђујемо!

Република Ирска: Говори ногама. Играј срцем.

„Азури“ су кандидати за трофеј и када у то нико не верује. После „представе“ у Ђенови, на утакмици у којој су за само шест минута, уз обилну помоћ гостију, узели три бода Србији, Италијани играју много боље.

На њих као да не утичу сви скандали у вези са намештањем утакмица. Чак на против! Изгледа као да их то уједињује.

Почетком маја, Фудбалски савез Италије објавио је да је почела истрага против 22 клуба (!) и 61 особе за које се сумња да су умешани у намештање резултата због зараде на кладионицама. Међу умешанима су чак 52 активна фудбалера. Тврди се да ниједан није из Серије А. Више од

30 људи ухапшено је у Италији током прошле године због намештања резултата фудбалских утакмица. Вест је о истрази објављена само два дана после Јувентусовог слава због освајања титуле.

Овог лета очекује се масовни судски процес, баш као и 2006, када је Јувентус оптужен за утицај на судије у чувеном Калчополију. А те године Италија је постала првак света.

Нешто слично догодило се и 1982. Те године, скраћена је казна Паолу Росију због наводног учешћа у намештању резултата за кладионице. Роси је био најбољи стрелац Светског првенства у Шпанији, а Италија је освојила титулу

првака света. Овог пута немају тако јак састав, а још поврх свега имају два фудбалера који су нервозни као кокица у настајању – Касана и Балотелија.

Швеђани се уздају у једнако темпераментног Златана Ибрахимовића, али већина екипа рачуна на тимску игру. То би требало да некој од репрезентација донесе тријумф у финалу на Олимпијском стадиону у Кијеву. На утакмици са или без политичара из Западне Европе. Они неће утицати на број гледалаца на стадионима у Пољској и Украјини, за које се очекује да буду испуњени до последњег од милион и четиристо хиљада места. 



POPUST

TELEFON I PRETPLATA
PO 1 DINAR*

Nokia
500



Samsung
Galaxy Fit



LG Dart
A200



Samsung
E2600



postpaid

POPUST NA PRETPLATU UZ TELEFON

Iz naše specijalne ponude, izaberite telefon već od 1 dinar uz tarifni profil za koji je mesečna pretplata viša od 1000 dinara i prvih 6 meseci ćete pretplatu plaćati **samo 1 dinar mesečno!**

Ukoliko izaberete da vam mesečna pretplata bude niža od 1000 dinara, dobićete popust od 50% na prvih 6 pretplata.

imate prijatelje!

www.mts.telekom.rs

Korisnički servis 064/789

https://webshop.telekom.rs/

ШАНТАЛ ХАНСЕ

ШАМПИОНКА



Са њом бисмо радо натенане разрадили све тактике напада и одбране. Прилазили бисмо јој и са крила и по централном делу, покушали да изведемо дриблинг у Месије-вом стилу, направили продор какав до сада није виђен, обрисали паучину тамо где се састају пречка и стива, неуморно опседали њену одбрану. Нема сумње да бисмо, уколико би она бранила, напoкoн победили Холандију. Она је холандски фoтoмoдeл, тaмoшњи Playboy је баш њу 2010. прoглaсиo зa дeвoјкy гoдинe, a нa вaмa нијe нaмaлo лaк зaдaтaк дa прoвeритe зaштo.





TOP COACH

ШАНТАЛ ХАНСЕ











IDEA
s Vama kroz život

Kad imaš Ideu, imaš sve!



БЕЗ МИЛОСТИ

Пише: Горан Мојсин

Мушка спортска мода, као што знамо, милости нема! Дресови дефинитивно прате линију тела. Али не нужно линију вашег тела. За праве љубитеље нема друге, но да се подвргну некој брзој и болној кури шкембе-елиминације

„Ако имате тело, ви сте спортиста“, рекао је, неких давних дана, Бил Боверман, суоснивач компаније *Nike*. Том изјавом хтела се истаћи неограниченост људских могућности у спорту и човекова неутажива потреба за досезањем новог и бољег. Ако пак, немате тело, нисте спортиста, а при том *знајте* да су фудбал и пиво два лица истог новчића и желите да верујете у ону о фудбалу и најважнијој споредној ствари, е онда сте љубитељ фудбала ухваћен у замку историјских противречности: са једне стране, сатеран у обор све ужих и ужих модела дресова, а са друге, медијски мотивисан да, уз конзумирање фудбала, конзумира и пиво.

У нека прадавна времена, када је небо било више, а дресови били шивени по мери човека, ствари су позитивно функционисале. Деведесетих година прошлог века, свако је могао да се, без већих естетских последица, шепури у омиљеном му дресу. Онда је, у праскозорје новог миленијума, на Европском првенству 2000, у Белгији и Холандији (првом експерименту са двоструким домаћинством), репрезентација Италије згранула свет суморном визијом будућности: нови тип дресова марке *Kappa*, фузија фудбала и бициклизма, означио је почетак мука за све оне чија је фудбалска страст била видљива из профила. Наиме, тада се неко досетио да опрема треба да прати линију тела

и тако суочио човечанство са проблемом који је остао неразрешен до данас: како да просечан фудбалски љубитељ успе да стрпа свој набрекли резервоар одгледаних мечева у нешто што је толико *слим-фит* да слимфитије не може бити? Како поделити радост нове колекције дресова омиљеног клуба или репрезентације, а истовремено бити болно свестан недостатка простора у који би се властити волумен дао ускладиштили? Мушка спортска мода, као што знамо, милости нема! Дресови дефинитивно прате линију тела. Али не нужно линију вашег тела.

Тако су произвођачи спортске опреме пред најновије европско првенство у фудбалу у Пољској и Украјини, изволели представити најновију креацију „шпанске чизме“ за мушкарце који се (само) осећају као дечаци. Од шеснаест учесника на предстојећем првенству, пет ће на терен истрчати у *Nike* опреми; чак шест се определило за *Adidas*; стандардно солидна *Puma* овога пута имаће само два представника. У друштво се угурао и шкотски *Umbro* са своја три традиционална конзумента. Оденути национални тим представља изазов по себи. Нарочито на тако скупеном простору, какав је фудбалски дрес. Потребно је пронаћи Г-тачку, која ће привући што више домаћег (па и страног) становништва. Господари спортског дизајна овај проблем су решили на сличан, али опет, различит начин.

Сведен, али и револуционаран, фенси али и друштвено одговоран, *Nike* је одлучио да своје дресове изради, ни мање ни више, него од рециклираних пластичних флаша. Вероватно да би несретнике са почетка овог текста додатно убио у појам. Поред тога, свака је гарнитура дресова добила свој уникатни слоган – утиснут са унутрашње леђне стране, одмах испод горње ранфле. Слоган треба да представи есенцију националне фудбалске душе, изречене у једној реченици. Тако, комшије Хрвати имају слоган *Увијек вјерни*. Португал (чије дресове, главом и оним испод главе, промовише, ко други но Криштијано) уместо слогана, определио се за симбол средњовековни жироскоп, који симболизује славну португалску поморску прошлост. Домаћини Пољаци имају слоган *Razem po zwycięstwo* – или *Zajedno do łobegę* (не покушавајте ово да изговорите код куће!).

Најсвежија *Nike* аквизиција, репрезентација Француске, директно преотета од љутог ривала *Adidas*а, определила се за нешто слојевитији приступ. Дизајн њихових дресова инспирисан је униформама француске председничке гарде (ако сте икада гледали параду за 14. јул у Паризу, то су они на коњима, са хусарском кићанком на шлему). Нови комплет представљен је грандиозним промо-перформансом, уприличеним у гардијском мањежу у Целестинском кварту у Паризу. Том приликом је сни-



Nike је одлучио да своје дресове изради, ни мање ни више, него од рециклираних пластичних флаша.



Adidas се ове сезоне определио за V-изрез, као ултимативно мачо-решење за место на ком врат додирује дрес.

мљен спот, у коме, кроз шпалир гардиста на коњима постројеним у почасни поздрав, наступају фудбалери и то у новој, шљаштећој опреми. Гардисти (махом белци) и фудбалери (махом тамнопути) на тај начин демонстрирали су јединство у заступању француских вредности, озвученим у слогану, отиснутим на унутрашњој страни нових дресова - *Nos differences nous unissent* (Наше разлике нас уједињују). Домаћи дресови су потпуно плаве боје, у тоналном принту *ala marieniere* (који је оригинално настао у француској морнарици) са танким, попречним пругама, које се смењују у „метеорско плавим и океанско плавим“ валерима. Дресови за гостовања као да су мање државотворно оријентисани - беле су боје и носе помало мистични назив *Silhouette-Blanche* (Бела сенка) и у својој ванвременској једноставности, представљају есенцију француског виђења спортске елганције. Јер, за Французе, „елганција је одраз кућног васпитања“. Ипак, за уверљиво представљање ове колекције, била је потребна бројна спортско-манекенска силесија, са кошаркашом Борисом Диавом на челу. У поређењу са њим, обичном смртнику не помаже ни сво кућно васпитање овога света. У новом дресу чак и вижљаста Алу Диара (*Diarra*) из марсељског Олимпика изгледа помало дежмекасто.

Слично Французима, вице-шампиони света Холанђани, одлучили су да у промоцији нове гарнитуре дресова користе мултидисциплинарни приступ. Агажован је најпознатији национални фотограф и визуелни артиста, Антон Корбајн (*Corbijn*), да у духу слогана *Nieuwe meesters* (алузија на славне холандске сликаре Рембранта и Јана Вермера), својим сведеним, невеликим стилем, свету представи селекцију Нових мајстора селектованих из различитих сфера креативности, од фудбала до дигиталних уметности, а који су, опет, познати као подржаваоци националног тима. Славан због давнашње сарадње са групом *Joy Division*, Корбајн се одлучио за седам мајстора, односно шест личности и холандски дрес *per se*. У поменутој се-

лекцији, за око одмах западају две даме – грациозна Натали ла Росе, као нова мајсторица плеса и манекенка Даутцен Крус (*Doutzen Kroes*) као мајсторица филма (?!?!). Додуше, њено једино филмско остварење, холандски филм *Нова Зембла*, можда и није најсрећније одабрани пример мајсторства, али ништа не може да оповргне чињеницу да Даутцен изгледа као права мајсторица опште праксе. Па сад, ко може и воли, нек' изволи.

Ни људи из Adidasа нису седели скрштених руку.

У вечитој борби спортских титана, не треба сметнути са ума чињеницу да Adidas константно бије две битке: једну са америчким гигантом, а другу, домаћу, са бившом братском фирмом, *Pumom*. Историја ове две фирме, проистекле из једне, и буквално једне куће (*Gebruder Dassler Schuefabrick*), укратко изгледа овако: једном давно, у баварском градићу Херцогенаурах, живео је локални обућар Даслер и имао два сина - Адолфа, званог Ади и Рудолфа, званог Руди. После Првог светског рата, браћа су основала горепоменућу компанију, за производњу спортске обуће. Доласком Хитлера на власт, обојица су приступила Национал-социјалистичкој партији, а са избијањем рата, Рудолф је и мобилисан. Ади је остао код куће да одржи производњу војничких цокула за потребе фронта. На крају рата, заробљени Рудолф, окривљен због припадности СС-у, био је подвргнут жестоком савезничком ислеђивању. Пошто је ослобођен, сазнао је да, иза гласина о његовој наводној СС прошлости, стоји нико други него брат Ади. Међу браћом је 1948. дефинитивно „пукла тиква“ и они су решили да крену одвојеним путем. Ади је новоосновану фирму назвао по себи *Adi-Das*, а Рудолф, опет по себи - Руда, касније *Puma*. Агилнији *Adidas*, под вођством Адијевог сина Хорста, успео је да се 1974. наметне у светским оквирима. Неки сматрају да успех друге и чињеници да је интелигентно подржао избор Жоао Авеланжа за генералног секретара ФИФЕ, иако је пре тога

подржавао противкандидата Стенлија Раоса. Adidas је захваљујући томе ушао на латиноамеричко тржиште, а наводни коперникански обрт десио се на савет Благоја Видинића, тадашњег тренера Заира. Наводно је Видинић свом пријатељу скренуо пажњу да се симпатије (и пресудни гласови) афричких делегата окрећу ка Авеланжу.

Puma је напредовала спорије, али је осамдесетих година успела да узме свој део светског тржишта. До званичног помирења закрвљених компанија дошло је тек 2009, када се на светски Дан мира, 21. јуна, десило руковање руководећег кадра и одигравање фудбалске утакмице. Треба рећи да је сукобу између *Adidas* и *Pume* свој допринос дала и репрезентација Југославије на светском првенству 1982, легендарном свађом између играча и стручног штаба у вези са спонзорацијама – сви су терани да носе *Adidas*ове копачке, иако су неки имали спонзорске уговоре са *Pumom*. Та се епизода неславно завршила.

Ако се неко понадао да то што *Adidas* долази из европске престонице пива, значи и спремност на компромис са љубитељима истог, љуто се преварио. Нови *Adidas*ови модели, креирани по принципу „тесно ми га скроји нане“, не остављају по том питању никакве недоумице. Немачки дресови за гостовања, у зелено-белој комбинацији, подсећају на оне са евро-првенства из 1972, када се *Die Mannschaft* први пут помогао европске титуле. Утиснути слоган гласи „1972.-der Beginn eines Erfolgsgeschichte-2012“ (иочешај једне успешне љриче) у ком је Немачка била три пута шампион Европе и два пута шампион света.

Актуелни светски и европски прваци,

репрезентација Шпаније, представила је свој нови комплет, у рекламной кампањи са играчима, без уплитања лица са стране. Тако су пред објектив стали Касиљас, Давид Виља, Љоренте и Ћави Алонсо. Заштитни знак ове реномиране фирме, три штрафте преко рукава, нешто су краћи него обично и покривају три фртаља рукава. Испод горње рамфле





Фото: Sacha Höchstetter

утиснуто је, „1964 Campeones de Europa 2008.“ Ни краће, ни ефектније. Како ли ће се у свему томе снаћи, сада већ времешни краљ шпанских навијача, чувени Манола, остаје да се види. Рекламни слоган кампање гласи *El pasado no cuenta. Todo vuelve a empezar* или *Прошлост није важна. Све се враћа на почетак*, што речито говори о стању духа у Црвеној фурији – заборавимо да смо шампиони, плућимо у шаке и кренимо из почетка, као да се ништа није десило.

Ово и нашој фудбалској јавности звучи познато – код нас се, такође, често позива на заборав прошлости и кретање из почетка. Уз једну малу разлику: наша фудбалска репрезентација никада се није попела ни на европски, ни на светски шампионски трон. Мислим, носили смо и ми *Adidas*, није да нисмо, али некако, није нас 'тело. И да, *Adidas* се ове сезоне определио за V-изрез, као ултимативно мачо решење за место на ком врат додирује дрес. Јер, мушкарац без V-изреза, то је к'о село без основне школе. Ко не верује, нека пита Силвестера Сталонеа.

Са друге стране, Pumi је за задатак запало да задовољи веома захтеван италијански укус. Навикнути на високе стандарде, да њихови азури увек имају најбоље дизајниране дресове, италијански *џифоси* су некако навикли на живот обележен ђудима креаторских хирова. Ипак, *Puma* је овога пута превазишла себе! Можда због чиње-

нице да Италија није никада поклекла пред *Adidasom*, чак ни у време највеће светске помаме за опремом са тро-рогим амблемом. Дрес најтрофејније европске репрезентације на светским првенствима је (наравно) *слим-фит*, са 3D принтом, са крутом ретро крагницом (V-изрез овде не пролази), а све у духу прославе 150-годишњице италијанског уједињења.

Не знамо да ли би Гарибалди био узбуђен због ове крагне, али Дино Зоф би дефинитивно требало да осећа иглице узбуђења. Наиме, крагница на голманском дресу капитена Ђиђија Буфона изгледа као она која је дуже од деценију красила чувени сиви дрес са бројем 1. За љубитеље астро-парова, податак да су обојица били на голу Јувентуса, сигурно значи много. „Ово је најбољи дрес азура који сам имао прилике да носим“, изјавио је егзалтирани Буфон на презентацији нове колекције у римском *Centro Sportivo Le Borghesiana*. На месту предвиђеном за слоган утиснуте су четири звезде. Неке успехе је заиста лако графички представити.

Постојбина паба, пива и фудбала, заступљена је преко свог *Ambro* бренда са само три представника: Шведском, Ирском и, наравно, Енглеском. Нова гарнитура у којој ће „горди Албион“ наступити у Пољској и Украјини представља сублимиат једноставности и поноса, са референцама на гарнитуру из славне 1966.

године. И то у обе верзије, и белој и црвеној. Референце на последње светско, а богами и последње европско првенство, изгледа да нису пожељне. *Ambro* се такође повео за новом модом телоускости, која тешко да може да учини да се просечан Енглец или, не дај боже, Ирац, у томе осећа пријатно. Швеђани су одувек били свет за себе.

Из свега изложеног види се да за праве љубитеље нема друге, но да се подвргну некој брзој и болној кури шкембе-елиминације. Ако вам, пак, године и друштвени статус не дозвољавају овако неозбиљно понашање, преостају следеће опције: уместо дреса, определите се за одело у националним бојама – попут Холанђана на последњем Мундијалу; окористите се енглеском тактиком – меч пратите голи до појаса; не треба заборавити ни лукаву италијанску варијанту – преко затегнутог дреса обући реплику гладијаторског костима (или неку другу националну покривалицу) и проблем ће постати невидљив; ако ништа друго, из неког штека извуците ваш стари дрес, класичног кроја, у који је некада могао да стане још један такав као ви, а данас, данас је нови дан! Ако вам ништа од поменутог не паше, можете се солидарисати са нашим националним тимом и једноставно – не учествовати. Нови циклус такмичења је, ионако, ту одмах иза шошка. Нови циклус, НОВИ ПОЧЕТАК. 🍷



SVETLO PIVO



**UDRI
MUŠKI**

ХОЋЕТЕ КРУГ?

Ништа што сте до сада чули о њиховој снази не може вас припремити за овогодишњи избор мотора. Произвођачи су пробili све границе и сада нуде моторе за понети од 200 коњских снага. А, у неким случајевима, поново су открили моћ суптилног, кул и секси изгледа

Пише: **James R. Petersen**

НАШ ИЗБОР:

7.750 евра



НАЈБОЉИ РЕТРО:

TRIUMPH BONNEVILLE STEVE MCQUEEN

Када се *Triumph* уздигао из пепела, де-ведесетих, одбио је да живи од старе славе, као хип мотор шездесетих. Уместо тога, компанија је направила предкрани, истински модеран мотор. Када је британски бренд одлучио да оде у ретро фазон, урадио је то са стилем. Стив Меквин вози *Triumph TR6 Trophy*, осликан да личи на нацистички бајк у филму *Велики беј*.

Тај филм је, вероватно, разлог због ког читате овај текст, као и зашто је *Triumph* издао овај модел с *Joey's*ом. Меквинов модел је *Bonneville T100*, маткаки-зеле-не боје, с црним оквиром, светлима и ретровизорима, точковима са жицама и седиштем за једног, с местом за пртљаг. Само 1.100 ових модела ће бити у продаји. Бодљикава жица по жељи.

МОТОР: 865 цм³ с 2 паралелна цилиндра
СНАГА: 67 КС при 7.500 о/м
ОБРТНИ МОМЕНАТ: 67.8 Нм при 5.800 о/м
ТЕЖИНА: 229.5 кг



19.400 евра

НАЈБОЉИ СПОРТСКИ:

MV AGUSTA F4 RR CORSA-CORTA

Клаудио Кастилјони је био дизајнерски геније, див индустрије. Купио је *Ducati* када је био на ивици и оживео бренд. Данас је то супербренд. *MV Agusta* је купио 1991, извео сличну магију и продао га *Harleyju*. Пре смрти, у августу, Кастилјони је поново купио *Agustau* и лансирао фантастичне моделе као што су *Brutale* и *F3*. Бренд наставља свој камбек. Модел са слике иде 297,72 км/ч. Произвођач се хвали „манијакалном пажњом за сваки детаљ”: резултат и јесте близу

перфекције. Авио-легура доминира. Бајк поседује и *Ohlins* амортизере, спремне за трку, моноблок *Brembo* звездасте кочнице и контролу проклизавања МКII са осам нивоа подешавања. Возачи могу да бирају између два модуса рада. Издувни систем чини да реп мотора изгледа као *Millenium Falcon* (брод из *Рајџова звезда* којим је командовао Хан Соло). Све у свему: лепота никада није била овако брза.

МОТОР: 998 цм³ четвороцилиндрични са 16 вентила
СНАГА: 201 КС при 13.400 о/м
ОБРТНИ МОМЕНАТ: 116 Нм при 9.200 о/м
ТЕЖИНА: 203.6 кг

НАЈБОЉИ АВАНТУРИСТИЧКИ БАЈК РАЗУМНЕ ЦЕНЕ:

BMW G 650 GS SERTÃO

BMW доминира на тржишту ендуро модела, са својим иконским 1.200 GS и чистокрвним F800. Колико пута можете да одгледате *Long Way Round* пре него што поклекнете пред *BMW*-ом? Препознавши тренд, *Triumph* и *Honda* су представили своје ендуро моделе прошле године. За 2012, *BMW* нуди две нове верзије своје 650-ице – улични и Sertão, модел који заљубљеници возе и ван пута. Оба модела имају мотор с једним цилиндром. Sertão неки називају GS-ом за почетнике, али верујте нам – тако нешто не постоји. У граду или забити, свеједно, ово је забава која се може приуштити.



МОТОР: 652 цм³ с једним цилиндром
СНАГА: 50 КС при 6.500 о/м
ОБРТНИ МОМЕНТ: 59.7 Нм при 5.000 о/м
ТЕЖИНА: 193.2 кг

6.700 евра



НАЈБОЉИ „ГОЛИ“:

DUCATI STREETFIGHTER 10.000 евра

У почетку, сви мотори су били „голи“. Онда су се појавили фиберглас и аеродинамични, кул оклопи. Нико није радио моторе као статуе, уметност коју можете возити, као *Ducati*. Али сада је компанија позната по својим лепотама „голим до коске“. Оригинални *Streetfighter*, из 2009, сматран је најсексепилнијим мотором на

свету – сви неваљали делови *Superbikea* 1098 голи и на виделу. Сада *Ducati* нуди исти убођај. *Streetfighter*ов млађи брат нуди *Brembo* радијалне кочнице, *Marzocchi* прилагодљиве виле, решеткасти, челични реп и *Ducati* контролу проклизавања – уз њега, сви уздаси су ваши.

МОТОР: 849 cm^3 двоцилиндрични
СНАГА: 132 КС при 10.000 о/м
ОБРТНИ МОМЕНТ: 93.6 Нм при 9.500 о/м
ТЕЖИНА: 199.1 кг

НАЈНАБУЦЕНИЈИ:

KAWSAKI NINJA ZX-14R 11.900 евра

Kawasaki се намерачио да поврати титулу најмоћнијег произвођача бајкова икада и изгледа да му је успело. ZX-14R, с лагера, право из кутије, прелази 4.02 км за 9,71 секунду. Као и сам пут, забава се никада не завршава. Са снагом долази и невероватна технологија: *slipper*-квачило (нема поскакивања точка), KTRC контрола проклизавања и рам-ер систем. Већ деценијама, ограничење брзине је 297,72 км/ч, део центлменског договора с европским произвођачима. Већина људи ће реконфигурисати мотор на овом бајку, отарасити се лимитера и упишкити се. До ђавола с Европом.



МОТОР: 1.441 cm^3 четвороцилиндрични
СНАГА: 200 КС при 9.500 о/м

ОБРТНИ МОМЕНТ: 153.2 Нм при 7500 о/м
ТЕЖИНА: 269.4 кг



SA NAMASTE NAJBLIŽI MORU

Astoria

www.astoriamontenegro.com

LUXURY AND CHARM OF OLD CENTURIES...





12.000 евра

ДОДАТНА ОПРЕМА:

Кожна јакна: На фотографији је јакна *Classic Racer 141* (450 евра). Бренд *Schott* су носили и Питер Фонда и Марлон Брандо. **Музика:** *Yamaha PDX-11* (80 евра) је постоље за Ајпод довољно гласно за све паркинге.

Кацига: *Arai* тркачка кацига (575 евра) са меморијском пеном, која је чини комфорнијом.

И: Не заборавите да промените уље.



БАЈК ГОДИНЕ:

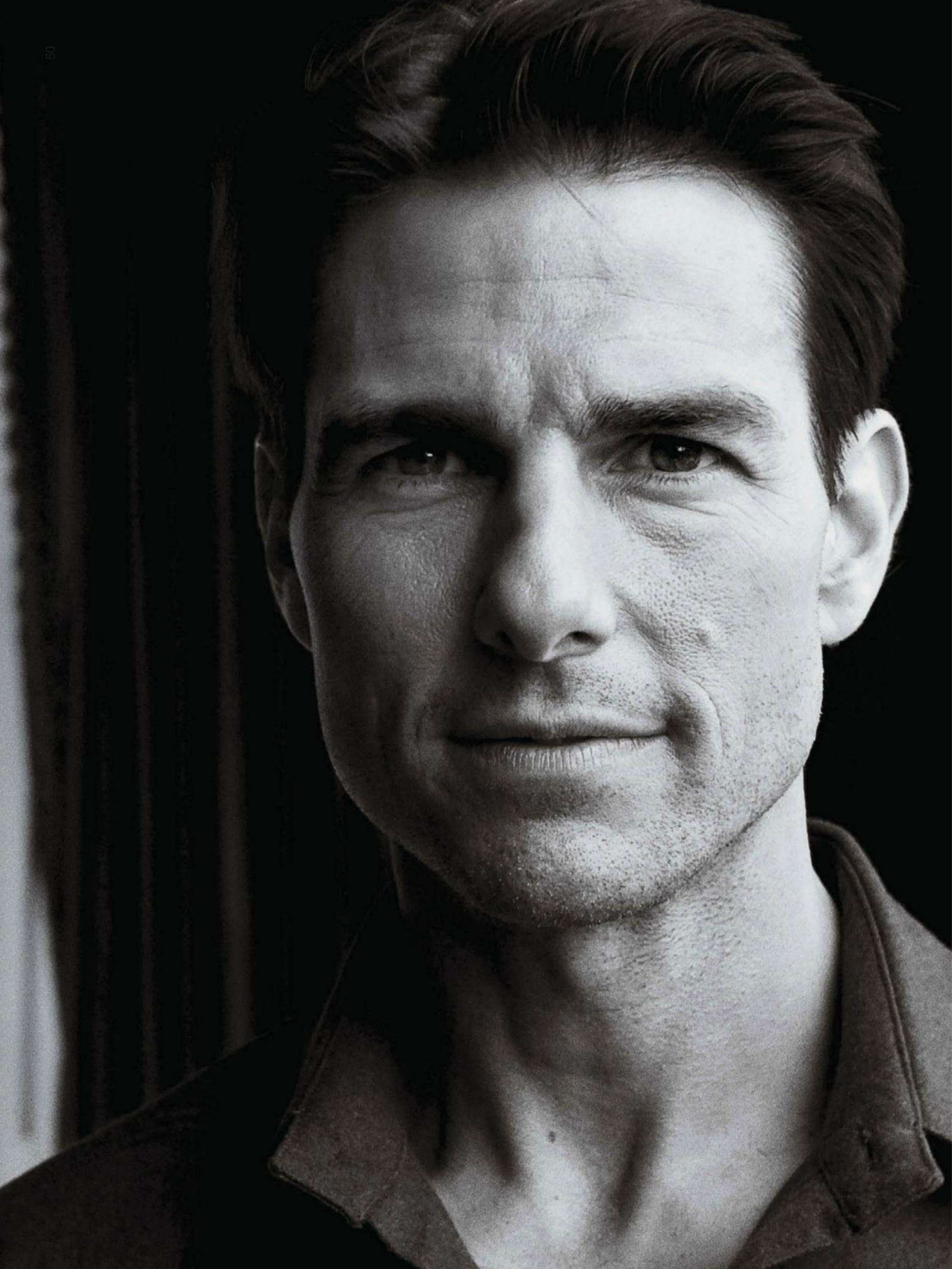
HARLEY-DAVIDSON NIGHT ROD SPECIAL

Када је *Harley* представио *V-Rod*, 2002, сви су обратили пажњу. Ово није *Harley* вашег деде. Ово је европски, спортски бајк у одећи круизера. Има водено хлађење, ултимативно наслеђе. Пуштен с повоца пре 5 година, *Night Rod Special* – најнабуценији из целе *V-Rod* фамилије – преузео је сексепил и енергију дизајна у стилу *Porsche*. Обуздан је *Michelin Scorchers* задњом гумом. Како би прославио 10. рођендан *V-Roda*, *Harley* је новом *Night Rod Specialu* додао бољу суспензију, лакше точкове и дубље режање. Права посланица су суптилно наглашени делови стајлинга – витки реп, посебно LED задње светло и довољно црне да се сече ноћ.

МОТОР: 1.250 cm^3 V2
СНАГА: 125 КС при 8.250 о/м
ОБРТНИ МОМЕНТ: 115.2 Нм при 7.000 о/м
ТЕЖИНА: 303.9 кг



www.playboy.rs



ТОМ КРУЗ

Отворени разговор са филмском звездом која прави милијарде, о његовом импресивном повратку на филмску сцену после низа погрешних корака који су га умало уништили

Пише: **Michael Fleming** Превод: **Тијана Исаиловић**

Том Круз је 20 година био нешто најближе сигурном добићу што је Холивуд икада имао: блистао је на екрану, филмски студији су га обожавали јер је истио тако вредно промовисао своје филмове, као што их је и правио. Окружио се великим редитељима, укључујући Мартина Скорсезеа, Стивенлија Кјубрика, Стивена Спилберга и Мајкла Мана, и стајао је раме уз раме са ветеранима као што су Џек Николсон, Пол Нуман и Дастин Хофман. Његови филмови су зарадили више од седам милијарди долара, док су њему донели стотине милиона.

Мада није било изненађење то да ће Крузова преишлаћеност на шишулу главне лумца кад-тад ослабити, шокантно је било то што је он сам дозволио да се то деси. И то иако што се крајње несматрено јојавио неколико година на телевизији. Био је осоран у разговору са Метом Лауером током емисије „Today's Matt Lauer“. Гостовао је тамо да би промовисао свој филм „Раи свећова“, а нашао се на импровизованој јоворници са шемом о његовој религији, сајентологији. Доследан учењу своје вере, показао је презир према психијатрији и дао аиресивне изјаве о опасностима одређених леко-

ва који се издају на рецепци, као што је антидепресив Paxil и ADHD лек Ritalin. То је прешло из осуде у осуду код Ојре Винфри, у коме је приказан његов живот у изобиљу са будућом женом, лумцом Кејти Холмс. Круз се одједном нашао у невољи. Без обзира на то што су и други лумци прешли праве скандале и што им је у великој мери било ојрошено, Круз је морао да илаћи. Његов дугогодишњи продуцентски уговор са „Paramount Pictures“ није био обновљен, а директор студија, Самнер Редсџон, јавно је изјавио да је главни разлог томе Крузово понашање. Круз је, иакође, остао предмет пародије у „South Parku“ и другим емисијама, као и у „Мрак филму 4“. Са партерком Полом Вајнер, Круз је наставао даље и зарадио више од 500 милиона долара да би преузео студио „United Artists“, али то се на крају изјавило. Иако је Круз био дуго на врху, није имао проблема у заобилажењу његових околности. Одгасио је без новца, одјавио га је мајка (ошача је прекинуо контакти после развода, а умро 1984. године). Круз је био вредан, борбен дечак, који је радио да помоћне мајци и сестрама како су се селили из града у град. То је зна- чило сталне нове почеке у школама, у

чему му дислексија није помагала. Како се ближи десетогодишњици, Круз је поново међу малим бројем звезда које гарантују успех филма самим тим што су они носиоци главних улога. Након седам година заборава, Круз се издваја највећим биоскопским хитом своје каријере у „Немојћој мисији 4: Прошколо Дух“, филмом који одушевљава масе и који је, иакође, продуцирао. Ово га је поново ујединило са Редсџоном студијом „Paramount Pictures“, за који је управо завршио филм „One Shot“. У филму „Време рока“, који излази овог лета, игра декадентну икону рока 80-их, Стејсија Џекса. То је први филм у коме ће игра. Да бисмо ухватили корак са Крузом, Playboy је послао Мајкла Флеминга у Baton Rouge, место у коме се снима „Oblivion“, остатак календарних научнофантастичних трилера. Флеминг извешава: „Ујркос свим непријатностима које је доживео у прешодној половини деценије, нисам сигуран да сам срео лумца који делује тако задовољно и удобно у својој кожи као Круз. Док су медији фиксирани на његов приватни живот, филмска индустрија је одувек волела његову радну етику, а

Његова база фанова још увек постоји. Живи многи једноставније него што би многи претпоставили. Најорно ради и своју породицу, укључујући мајку и сестре, држи уз себе. Размазио је сусрују Кејти и њихову децу, Белу и Конора (из брака са Никол Кидман) и Сури, његову ћерку са Холмсовом. Свој заштитни знак, осмех, показује често док говори о ономе што делује као диван животи, али је, иакође, многи научио у прошеклих неколико година, док је сјасавао своју каријеру."

Playboy: Пуниш 50 година 3. јула. То је период у коме се већина мушкараца

хотелској соби и размишљао како то баш волим. Желео сам то од када сам имао четири године. И ето, размишљајући да, ако дам све од себе у том филму, могао бих да радим то до краја живота. Океј је то што пуним 50, док још увек радим ово. За рођендан ћу бити на Исланду и снимаћу филм. Моја породица, моја супруга, то схвата. То сам ја. Провео сам много рођендана на снимању филма. То је супер.

Playboy: Шта си научио, а ниси знао пре 20 година?

Круз: Одувек сам имао исте вредности. Породица ми је увек била битна. Када сам на снимању, сви дођу. Када је Кејти

Круз: Углавном је радио, а онда су се развели. Много смо се селили. И у почетку је то било зато што је он морао да се сели због посла.

Playboy: Како те је формирало одрастање без оца?

Круз: Није ми то био велики проблем док сам одрастао; једноставно је било тако. Не осврћем се и не осећам се лоше. Знам да неки људи то раде, али то није терет који ја носим кроз живот. Више је, као - океј, догодило се. Тако се понашао, тако је функционисао. Покушао је, али је једноставно био онакав какав је био. Путовања су ми дала шире разумевање људи, а оду-

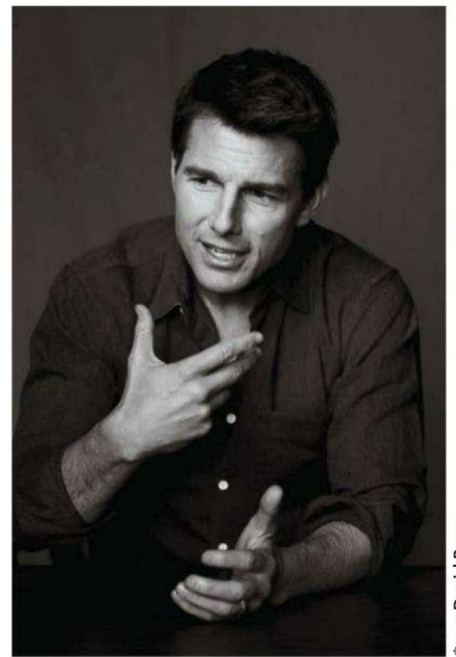
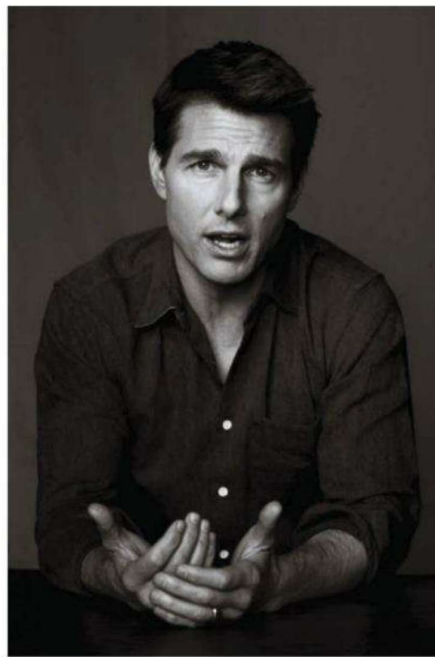
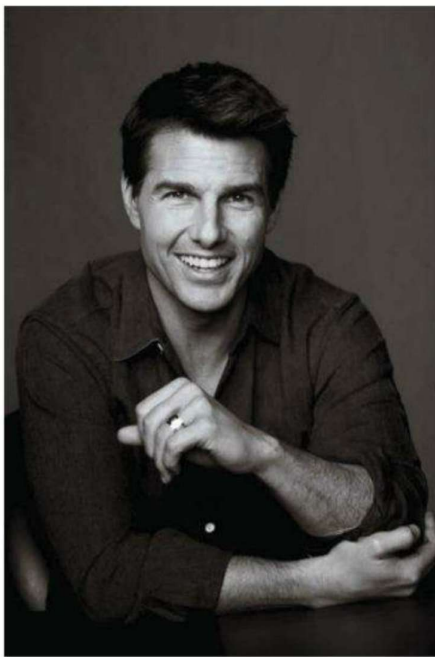


Фото: David Rose

Правио сам рампе да бих покушао да на бициклу прескочим канџе за ђубре. Морао сам да укайрам како. Када сам имао пет година, појео бих се на највише моју дрво, сјигао до врха, па како је ветар дувао, ја бих висио док су се гране њихале најпред-назад.

бори са стомаком, иде на колоноскопије, губи косу и прати крвни притисак. Како то да ти изгледаш упола млађе?

Круз: Искрено, немам појма (смех). Радим. Увек сам са породицом. Тренирам. Не спавам много. Једноставно, истрајан сам.

Playboy: Немаш боре као велики број твојих вршњака. Да ли си имао, или да ли би отишао на пластичну операцију?

Круз: Нисам и никада не бих.

Playboy: Шта за тебе представља ова прекретница?

Круз: Када сам снимио *Побуну на војној академији* (*Taps*), моје прво филмско искуство, сећам се да сам ноћу лежао у

За „Последње самураја“ сам провео годину дана тренирајући шест сати дневно, седам дана у недељи, да бих могао да савладам мач и рукујем њиме и на неравном шерену, јер нисам желео да уништим колена. За филм „Време рока“ сам пет сати дневно учио да певам, шри саја да играм.

на снимању, и ја сам тамо са децом. Стално смо заједно. Стално сам уз мајку и сестре. Одувек сам желео да будем отац и муж. И одувек сам имао радну етику. Имао сам плаћени посао од своје осме године – кошење траве, купљење лишћа, разношење новина, продавање празничних честитки.

Playboy: Од врата до врата?

Круз: Ишао сам од врата до врата у Канади и Кентакију. Подигле су ме, у суштини, жене. Мама је у одређеној мери морала да плаћа све. Сви смо морали да допринесемо. Тако да ми је посао важан.

Playboy: Где ти је био отац?

Није ствар у томе да не осећаш страх, већ да схватиш зашто се бојиш и како то да савладаш. Није баш да сам ускочио у аутомобил и одмах почео да возим 300 на сати. Прво мораш да осетиш аутомобил, научиш стазу, дођеш корак по корак до ње брзине.

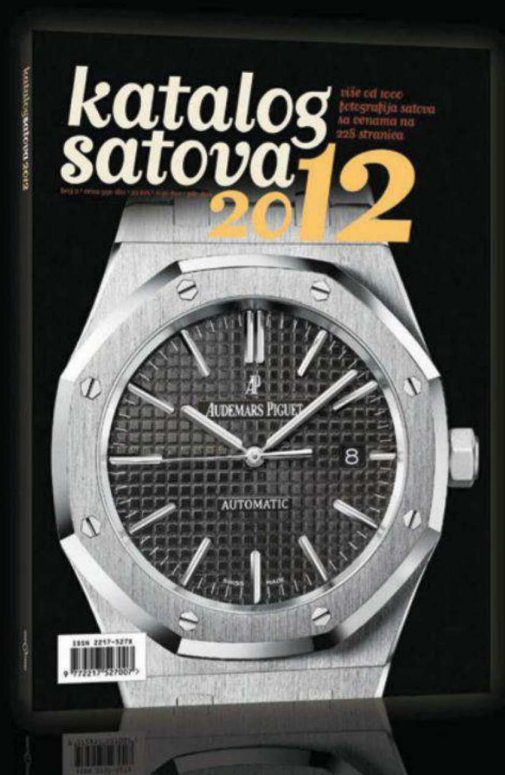
век су ме занимале сличности које имамо и зашто људи чине одређене изборе у животу. Упознао сам се с тиме још као дете, али никад нисам имао осећај да је то терет који носим на раменима.

Playboy: Колико ти је било тешко то што је мајка морала да издржава породицу?

Круз: Било нам је боље него многим, али не тако добро као другима. Што се мене тиче, имали смо основно. Ако сам желео да одем у биоскоп, морао сам да набавим новац за то. Научио сам да добијем оно што ми треба. А селили смо се много.

Playboy: То мора да је било тешко за једно дете.

Novi broj srpskog izdanja Kataloga satova!



PO LICENCI ARMBAND UHREN KATALOGA,
NAJUSPEŠNIJEG SVETSKOG KATALOGA SATOVA

60 BRENDOVA

228 STRANICA

VIŠE OD 1000 FOTOGRAFIJA SATOVA SA OPISIMA I CENAMA

*Potražite na svim bolje snabdevenim mestima za
prodaju štampe ili poručite na adresu*

KONTAKTI ZA PORUČIVANJE:

011/3291-404; 3292-315; 3182-945

office@kronomedia.rs

kron  media

Kronomedia d.o.o.
Peđe Milosavljevića 56/1, Novi Beograd
T +381 11 318 29 45
www.kronomedia.rs
www.satoviinakit.rs

Круз: Волео сам да идем на нова места. Никада нећу заборавити, само би ставили једну картонску кутију у моју собу. Спакујеш се, све сместиш у ауто и идемо.

Playboy: Да ли је било тешко остављати пријатеље и почињати из почетка?

Круз: Доживљавао сам то као авантуру. Да ли је доносило изазове? Да. Увек си нови клинац, са погрешним акцентом, погрешним ципелама. Научиш тако о људима и себи и како да се носиш са ситуацијама које нису безбедне. Морао си сам да схватиш. О томе се ради у животу, о променама, о томе како да решиш проблеме. Моја мајка је радила три посла, али она је жена за коју је чаша увек пола пуна. Желео сам да помогнем њој и сестрама.

Playboy: Шта си још желео да урадиш са новцем?

Круз: Најраније чега се сећам је да сам желео одувек да возим моторе и тркачке аутомобиле. Желео сам да радим скокове и акробације. За сваки рођендан сам желео само мотор. Купио сам један до своје 12. године.

Playboy: Колико је једном дванаестогодишњаку тешко да научи да вози мотор?

Круз: Веома (смех). Нико ме није научио. Много сам падао, јер волим да возим брзо. Радио сам и свашта друго. Живели смо у Канади и ја сам волео гимнастику. Радио сам салто са крова. Попео бих се на највиши део и видео колико окрета могу да направим пре него што паднем у снег. Урадио бих један окрет и питао бих се да ли могу да урадим још један (смех).

Playboy: Значи, био си један од тих?

Круз: Био сам такав момак. Волео сам свашта да радим и показујем сестрама. Оне су увек говориле: „Томи, погинућеш, а онда ће те мама убити.“ Радио бих салто, а деца из комшилука би долазила да гледају. А онда сам покушао да урадим дупли, и стигао до једног и по пре него што сам промашио смет и пао на тротоар и поломио чланак. Био сам у фазону: „Аааа!“ Отпузао сам до собе. Сломио сам ногу и нос.

Playboy: Како си сломио нос?

Круз: Први пут ме је ударила лопта за бејзбол. Други пут су ме случајно ударили палицом за бејзбол. Онда сам га сломио док сам возио мотор. Нико у то време није размишљао о кацигама и заштити. Кад сам имао 18 година, на снимању *Побуне на војној академији*, упознао сам каскадере и питао их: „Ви тренирате да бисте радили овакве ствари?“ Раније није било снимака каскадерских акробација. Правио сам рампе да бих покушао да на бициклу прескочим канте за ђубре.

Морао сам да укапирам како. Када сам имао пет година, попео бих се на највише могуће дрво, стигао до врха, па како је ветар дувао, ја бих висио док су се гране њихале напред-назад. А онда, да ли могу са овог дрвета да стигнем на оно?

Playboy: Поред поломљених костију, шта си извукао из свега овога?

Круз: Научио сам да чак и у тешким временима имаш избор да ли ћеш допустити да те проблеми затрпају. Кад идеш у нове школе, суочен си са различитим стварима, али увек имаш избор, и мој је био да научим да владам тиме.

Playboy: Како се то односи на то што радиш сам своје каскадерске сцене?

Круз: Тренирам много. За *Последњеј самураја* сам провео годину дана тренирајући шест сати дневно, седам дана у недељи, да бих могао да савладам мач и рукујем њиме и на неравном терену, јер нисам желео да уништим колена. Мораш да припремиш тело на такав напор. Сећам се да сам једном приликом хтео да обучем мајицу, али нисам могао јер су ми подлактице постале тако велике. Било је исто као и са филмом *Време рока* – пет сати дневно сам учио да певам, три сата дневно да играм.

Playboy: Да ли си знао да умеш да певаш пре него што си се прихватио филма *Време рока*?

Круз: Знао сам да могу да одржим звук. Певао сам у певачком друштву када сам имао 14 година и у средњошколском мјузиклу. Али никада нисам имао часове певања. Нико ме никада није научио како да користим свој глас.

Playboy: Помагао ти је певачки инструктор Аксела Роуза. Како се развија глас за арену?

Круз: Он је оперски певач и научио ме је како да контролишем глас. То је као учење новог спорта или вежбање за карактер који играм. Морао сам да нађем начин како да померам ваздух кроз гласне жице и где то да сместим у глави, у грудима. То мораш да радиш сваки дан да би ојачао глас.

Playboy: После певања химни рока 80-их пред дивљом публиком у филму *Време рока*, да ли је забавније бити Том Круз или Брус Спрингстин?

Круз: За Бруса сам сигуран да је забавније бити Брус. Ја волим да будем ја, јер снимање филмова је све оно што сам желео да радим. Али када погледам Бона, Спрингстина, Бон Жовија или Аксела Роуза и чујем песме које су написали и како их изводе, кад видим како живе, ценим их више. Потребно је тако много рада да би се дошло до тог нивоа.

Playboy: Прва песма коју си певао пред публиком која те посматра је *Pour some sugar on me, Def Lepparda*? Да ли си имао трему?

Круз: Да (смех)!

Playboy: Редитељ филма Адам Шенкмен је рекао да су били жељни да те малтретирају, али си им то упропастио јер си растурио песму.

Круз: Био сам у Мајамију и снимао сам неке песме када ме је Адам позвао и рекао: „*Def Leppard* долазе на снимање.“ Ја сам рекао: „Човече, то је супер.“ Онда сам направио паузу. „Чекај, сутра је проба њихове песме?“ Он је рекао да јесте (смех)! Тако да смо почели од самог краја, и то је била прва сцена коју сам снимио у филму. То је одлична песма, а ја сам одрастао слушајући их. Они су отишли позади, а ја сам погледао свој бенд и рекао: „Идемо.“ Цела екипа их је гледала како ме гледају.

Playboy: И шта су рекли?

Круз: Па, певач, Џо Елиот, је показао прстом на мене и рекао: „Јеби се! Јеби се!“ Онда сам видео широке осмехе на њиховим лицима и схватио да сам пренео њихов печат. Био је то кул тренутак. Било је битно да знају да сам славио њихову музику, а не исмевао.

Playboy: Тешко је узети твог lika за озбиљно. Склон је театралности, а једини прави пријатељ му је павијан.

Круз: Он је роб рокенрола. Када је на сцени, даје све од себе. Ван ње, тражи душевне тренутке на чудне начине, и ту наступа комедија. Имали смо слатку љубавну песму *I want to know what love is* и ја се заљубљујем у једну девојку. Али то је сцена секса и све мора бити смешно, јер се ради о рокенролу. Прочитао сам све те ствари о *Led Zeppelin*у, Стонсима, Акселу Роузу, *Motley Crue*у и групи девојкама. Мој лик их има, али одједном се појављује та слатка сцена која мења све. Ако упали, људи ће се смејати и биће емотивно. Тај хард-рок тип пева романтични дует, заљубљујући се у ту жену. Али пошто је то рокенрол, већи део песме је о њеном дупету.

Playboy: Са друге стране, сцене које си снимао скачући са 124. спрата са облакодера у Дубаију у *Немојћој мисији 4* биле су фасцинантне. Кад знаш да си ти тај који виси са конопца, било је тако...

Круз: Високо (смех). Да, високо је. Одувек сам желео да урадим тако нешто. То је било нешто за шта сам морао да се припремим физички, тренирајући и гурајући самог себе, и учиним да се уклапа у причу и карактер lika ког играм. Месецима смо покушавали да то испланирамо.

BESPLATAN LIFESTYLE MAGAZIN

telenor

KONTAKT



TEMA BROJA:

IDEJE

MENJAJU SVET

Probudite svoju kreativnost!

Budite originalni!

PUTOVANJE:

NEOBIČNI

MUZEJI U EVROPI

Muzejske postavke koje

iznova oduševljavaju posetioce.

AKTUELNO U TELENORU:

TELENOR PORTAL

DOBRE STVARI

Istražite sve njegove mogućnosti

i uživajte u poklonu!



POTRAŽI SVOJ PRIMERAK U SVAKOJ TELENOR PRODAVNICI I
NA JOŠ 2.500 MESTA U SRBIJI ILI POGLEDAJ **ONLINE IZDANJE** NA
PORTALU **WWW.DOBRESTVARI.RS**

Playboy: Без обзира на планирање, мо-
раш да одеш тамо и погледаш доле. Чак
до доле.

Круз: Да (смех).

Playboy: Могао си то да урадиш и са
другог спрата, а имају и компјутере и
каскадере.

Круз: Али не би исто изгледало. Коли-
ко год да су визуелни ефекти добри,
једноставно не би било исто искуство
за публику – посебно када је редитељ,
Бред Бирд, рекао да жели да снимамо у
IMAX формату, због чега сам ја био про-
клето узбуђен. Почео сам да размишља-
м о Харолду Лојду како виси са сата и
Бастеру Китону, када сам осетио да је то
опасно. И гледај, ако сам на трећем или
четвртном спрату, зид свакако може да
ме убије (смех). Што не би био онда 124.
спрат? У одређеним тренуцима, висина
је била најмањи изазов.

Playboy: После неколико тешких година,
када су неки доводили у питање твоју
вредност као главног глумца, *Немојућа*
мисија 4 је зарадила више новца него
било који други филм који си снимио.
Како си ти то доживео?

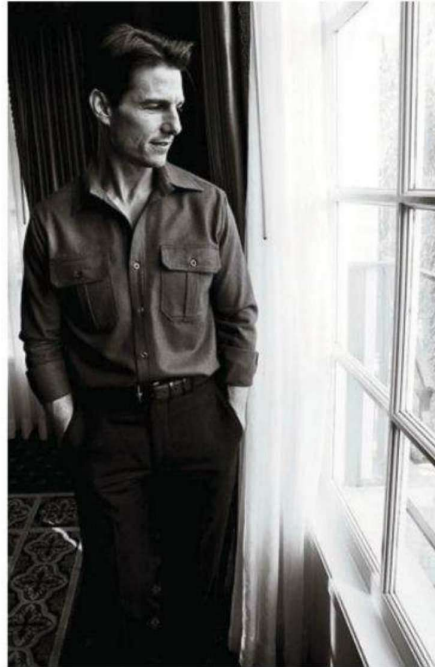
Круз: Одувек сам желео да снимам
филмове које ја желим. Да видим како
студији зарађују новац да би ми дозво-
лили да то урадим поново и да видим
да публика ужива. Покушавам да будем
скроман и радим добар посао.

Playboy: Али можемо видети да имаш
и такмичарски дух. Твој колега у филму
Колаџерална шпеша, Џејми Фокс, рекао
нам је да сте ти и Вил Смит особе са нај-
више такмичарског духа које је упознао,
да мораш у свему да победиш.

Круз: Али имам и стандард шта је по-
беђивање. Шта су победа и пораз? Ако
ме неко победи у кошарци, баш ме
брига. Колико је филм успешан зависи
од много чега, укључујући премијеру и
маркетинг. Разумем игру око тога колико
се на благајнама заради. Ја сам стварно
смислио промовисање филмова широм
света, док су се студији противили, али
сам углавном то урадио јер сам желео
да моја деца и ја обиђемо свет. Ево
игре коју ја играм. Желим да направим
добре филмове који забављају публику
и зарађују. Али једино што могу да кон-
тролишем је напор који уложим у то и
искуство које сви ми имамо док га сни-
мамо. После тога, шта је ту је.

Playboy: Кад су у *Paramountu* планирали
Прошколок Дух, довели су Џеремија Рене-
ра, и изгледало је као да тврде пазар с
тобом. Је л'то тачно?

Круз: Не, јер ево о чему се ради: ја сам
контролисао читав креативни поступак



и имао последњу реч у *Немојућој мисији*.
Ја сам довео Ренера. Постоји велика
разлика између оног што људи причају и
оног што се заиста догодило. То сам на-
учио док сам одрастао, стално се селио и
увер био „нови клинац“. Једно је оно што
људи причају, а друго стварност и не мо-
жеш да се замараш тим стварима. Да ли
бих волео да не причају то? Наравно да
бих. Да ли вреди доказивати супротно?
Не баш. Дође тренутак кад једноставно
мораш да... Знаш шта? Знаш како сам
живео читавог живота? Никада нисам
каснио на снимање, снимао сам филмо-
ве у које верујем, привилегован сам што
радим оно што волим и једноставно мо-
раш да идеш напред и увек имаш то на
уму. Остало? Чујем, читам, схватам. Али
није живот у томе да стално покушаваш
некоме нешто да докажеш.

Playboy: А, опет, изгледаш као да се
стално доказујеш.

Круз: Мислим да то није прави начин
да опишеш моју жељу да стално дајем
све од себе. Волим да снимам филмове.
Било да снимам филм или одгајам децу,
увек тежим да урадим праве ствари и да
нешто научим. Идем на све или ништа.
Таква сам особа. Кад се за нешто заинте-
ресујем, дајем се у потпуности. Одувек
сам трагао за авантурама и желео да
научим што више. Сјајна ствар у глуми је
то што сам имао прилике да видим какав
је живот пилота или возача на тркама.
Пилотирао сам авионом, тркао се ауто-
мобицима, научио све о мотоциклима. У
филму *Време рока* учио сам да свирам,
научио како да певам и видео како то

све изгледа с певачке тачке гледишта.
Сва та интересовања и све лекције које
сам научио гурам кроз сопствени живот.
Вероватно сам одувек тежио да будем
најбољи. Али кад радим с глумцима не
такмичим се. Филмови су резултат зајед-
ничког напора.

Playboy: Возиш моторе, брзе аутомо-
биле и авионе. Кад пожелиш да се од-
везеш негде и сабереш мисли, које ти је
омиљено превозно средство?

Круз: Свако од тих превозних средста-
ва има свој ниво слободе. Возити брз
мотоцикл је предивно, али мислим да
бих изабрао П-51 ратни авион. Имам
примерак из 1944. године, који је служио
за обуку афро-америчких ратних пилота.
Кад сам путовао као клинац, увек сам са
собом носио слику *Синџајера* и слику
П-51. „П“ значи „потера“, па њиме можеш
жестокост да летиш кроз кањоне. Диван
авион, другачији од свих осталих.

Playboy: Јеси ли знао да возиш авион
кад си снимао *Тој џан*?

Круз: Не, али сам одувек желео да ле-
тим, што је и био један од разлога да
снимим *Тој џан*. Само што никад нисам
имао времена. Онда сам срео Сиднија
Полака. Имао сам 19 или 20 година. Он
је монтирао *Тулси*, а ја сам баш завршио
Ризичан џосао. Дошао сам на састанак
с њим који је требало да траје 20 ми-
нута, а причали смо више од два сата.
Осим што сам га поштовао због свега
што је урадио као режисер, много смо
причали о заједничком интересовању
за авијацију, с обзиром да сам знао да
пилотира. Постали смо велики прија-
тељи и кад смо заједно завршили филм
Фирма, негде 1993. или 1994. године, дао
ми је неколико летачких лекција, као
поклон. Рекао ми је: „Знам колико волиш
да летиш. Одвој време, одмах, и уради
то. Иначе никад то нећеш урадити“. Од
тада сам добио двоје деце и радио све
време. За неколико месеци сам савладао
летење на инструментима, а мало затим
сам добио и дозволу за комерцијалне
летове. Тренирао сам авио-акробатику
јер сам желео да летим на П-51. Вежбао
сам колутове, лукове, све могуће врсте
акробатских маневара. Први авион ми
је био марке *Пиџис*, а затим сам летео на
Маркеџију. То је тренажни авион трећег
света који се користи током школовања
у морнаричкој *Тој џан* школи за борбу
ваздух-ваздух. Све је то била припрема
за *Рајну џиџицу* – П-51. Претражио сам
читав свет да га нађем и коначно сам га
пронашао 2000. године. Зове се *Пољуби*
ме, Кејџи, чиме сам обухватио две ствари
које највише волим – моју супругу и
филмове.

Grand Hotel & Spa****
Family Hotel Angella****
Apartments Konaci****
deluxe & standard



MK Mountain Resort
HOTELS & APARTMENTS KOPAONIK



AKTIVAN ODMOR NA KOPU

011 655 75 85, 655 75 86
www.mkresort.com

Spa & Wellness paketi - 3 dana/ 2 noći
Hotel Grand****, od 115 €

Spa & beauty weekend za drugarice
3 plaćaju & 1 gratis - 3 dana/ 2 noći
Hotel Grand****, od 155 €

Paketi za aktivan odmor - 3 dana/ 2 noći
Hotel Grand****, od 120 €

Aqua weekend, gratis paket za decu
4 dana/ 3 noći
Apartments Konaci deluxe****, od 79 €



MK Travel Agency
LETO 2012

CRNA GORA - 8 ili 11 dana
već od 20 EUR / dnevno

GRČKA - Halkidiki
već od 17 EUR / dnevno

BUGARSKA - 8 ili 10 dana
već od 8 EUR / dnevno

HRVATSKA - 8 dana
već od 22 EUR / dnevno

ŠPANIJA - 10 dana
već od 21 EUR / dnevno

Expert za Vaš odmor!

MK Travel Agency
Knez Mihailova 9, Beograd
T. 011 655 7590
T. 011 655 75 88
info@mktravel.rs
www.mktravel.rs

Playboy: Чини се да се не плашиш много.

Круз: Није ствар у томе да не осећаш страх, већ да схватиш зашто се бојиш и како то да савладаш. Радиш нешто и страх је просто ту. Није баш да сам ускочио у аутомобил и одмах почео да возим 300 километара на сат. Прво мораш да осетиш аутомобил, научиш стазу, дођеш корак по корак до те брзине.

Playboy: Колико си најбрже возио?

Круз: Преко 300 километара на сат, на Дејтони.

Playboy: Да ли тиме нервираш филмске студије за које радиш? Свим тим каскадерским акробацијама које сам изводиш, акробатским летовима и возећи 300 километара на сат?

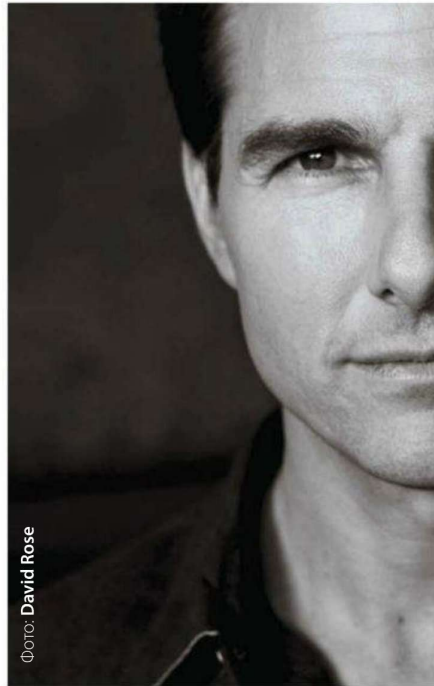
Круз: Не питам их. Кад сам се пео на стену у пустињи Мохаве, док сам снимао *Немојћу мислију 2*, Шери Ленсинг је водила *Paramount*. Нисам им слао никакве снимке, све док нисмо завршили ту сцену, јер је стварно волим и нисам хтео да јој проузрокујем срчани удар. Онда смо им послали снимке и обично би Шери одмах назвала да разговарамо о томе. Никада ме, међутим, није позвала због тих снимака. Кад смо се вратили, било је као: „Томе, нећемо чак ни да разговарамо о томе“. Али не радим те ствари хазардерски. Мораш вежбати, па онда, ако нешто крене по злу, знаш где ти је излаз и ко ти чува леђа. У *Једном ћуцњу*, снимили смо аутомобилску журнаву и, у суштини, урадио сам све каскадерске сцене. То може да се види на филму. Имали смо невероватне припреме и људи то не схватају – месецима проучаваш аутомобил, температуру гума, управљање, температуру асфалта, мораш све то да узмеш у обзир.

Playboy: Очигледно веома бринеш о свим детаљима своје каријере. Али имао си и ону омашку у интервјуу са Метом Лауером, кад си причао о Брук Шилдс, њеним посетама психијатру и лековима против депресије. Код Опре си скакао по каучу. Шта си научио из свега тога?

Круз: Слажем се, нисам то мислио на тај начин. Кад се осврнем на то и размислим, схватам да то није оно што сам желео. Знао како се све то одиграло, али нисам желео да то буде тако. Никад нисам хтео људима да говорим како да живе њихове животе.

Playboy: Мислиш ли онда да твој однос са Сајентолошком црквом сада спада у приватне ствари?

Круз: Знаш шта је занимљиво? Ако не причам о својој религији или ако не причам о различитим хуманитарним акцијама у које сам укључен, људи кажу:



„Избегава тему“. Ако причам о томе, кажу да покушавам да преобратим људе. Кад сад размисљам о томе како се ствари могу измонтирати и погрешно интерпретирати, одлучио сам. Овако ћемо. Преузимам одговорност за све што се десило, али сви сада морају да знају да ако сам укључен у неке хуманитарне активности, онда ћу причати о томе. Ако промовишем филм, онда ћу само промовисати филм и причати о томе. Сигурно више нећу дозволити да се покреће прича о било чему другом док промовишем филм, укључујући и моју приватност.

Playboy: Читава та контроверза ти је угрозила каријеру. Јеси ли се забринуо да би то све могло да ти угрози живот и твој сан који живиш?

Круз: Не, стварно нисам. Али било је важно да преузем одговорност, добро размотрим све и одлучим којим путем ћу кренути. Био је то занимљив период. У том моменту је интернет тек почео убрзано да се развија, тако да је то било интересно и поучно искуство за све нас. Можеш само да кажеш: „Ствари ће се од сада па надаље дешавати на овај начин. Ово је граница“.

Playboy: Бројне славне личности су радиле много горе ствари, па им се гледало кроз прсте. Ти бар ниси снимљен како губиш контролу над собом на снимању, нити си због нечега морао да идеш на рехабилитацију. Ипак, тебе као да више нападају за неке погрешне ко-

раке које си правио. Шта мислиш, зашто је то тако?

Круз: Увек гледам шта је оно за шта могу да преузем одговорност, да будем искрен према себи и кажем: „Океј, скапирао сам“. Читавог живота желео сам само да водим рачуна о породици и да будем особа на коју људи могу да се ослоне. И осећам да сам то постигао. Да ли правим грешке? Наравно. Без обзира ко си, живот ти поставља изазове, теби као оцу, мушкарцу, глумцу, увек пролазиш кроз нешто. И увек желим да на све то гледам онако како заиста јесте, да преузем одговорност, исправим шта треба и наставим даље. Не размисљам о томе колико ме грубо оптужују или да ли ме не оптужују уопште. Мислим да сам срећник. Сећам се да сам као клинац желео живот пун авантура, и то сам добио. Ако ме неко грубо осуђује због тога, океј. Чак им то нећу замерити.

Playboy: Да ли је такав став дошао са зрелашћу?

Круз: Мислим да сам то одувек осећао. Сећам се, кад сам био клинац, како сам се осећао док сам долазио у нову школу. Знаш да ће се појавити неки тип који ће те напасти и само га чекаш. Првог дана ће ме неко набити уз ормарић, и тако то почиње. Не желим борбу, али она је ту, догађа се.

Playboy: И мораш да се браниш.

Круз: Мораш. Постоји једна ствар код силеција – без обзира колико су велики или зловни – ако им то дозволиш, ако се не браниш... То можеш да урадиш на различите начине. Можеш да их изведеш у школско двориште, а некад можеш само да им се супротставиш. Као клинац сам научио неке важне лекције, и мислиш да ће, кад одрастеш и изађеш из школе, ствари бити другачије? Неће. Само ће бити још веће. Свет ме стално оцењује. Имаш, рецимо, језичке баријере. Веома лако долази до инцидената због погрешне интерпретације. Интернет је то све само погоршао. Научио сам да се не узнемиравам због тога и да објасним шта сам хтео тамо где могу. Од почетка моје каријере, увек ћеш наћи то како сам радио „нешто“ са „неким“.

Playboy: Али ипак ниси баш потпуно пасиван. Покретао си неке тужбе, нарочито због ствари које су написане приватно о теби и твојој породици. Да ли је вредело?

Круз: Понекад да.

Playboy: Зашто?

Круз: Знају да сам озбиљан и да ћу, ако морам, поднети тужбу. Почнеш писмо са:

„Океј, знате да није истина то што сте написали. Извините се“. Али, углавном их на крају једноставно пустиш, кад кажеш да не можеш да трошиш време на ове ствари јер имаш свог посла. Радије ћу провести време са децом или супругом, радећи на заједничком животу. Ако имаш децу, најважније је да с њима квалитетно provedеш време.

Playboy: Оне ноћи кад је погинула принцеза Дајана, звао си CNN и причао како су новинари нападни и како се све то отело контроли. Сада имамо скандал са прислушкивањем телефона у који је уплетен чак и Руперт Мардок. Да ли тебе прислушкују?

Круз: Можда.

Playboy: Шта мислиш о тој врсти угрожавања приватности?

Круз: То је само једна од малих ствари с којима морам да се носим. Али неким мораш да кажеш да су прешли линију и да су привукли пажњу мојих адвоката (смех). Кад почну да ти причају о деци мораш да им кажеш да је ту црта и сваки пут кад је пређеш... Али много пута мораш да кажеш и „Молим те, немој да прелазиш ту линију. Буди пристојан. Хајде да не радимо то“.

Playboy: Новинари много пажње посвећују твом браку са Кејти Холмс. Како она реагује?

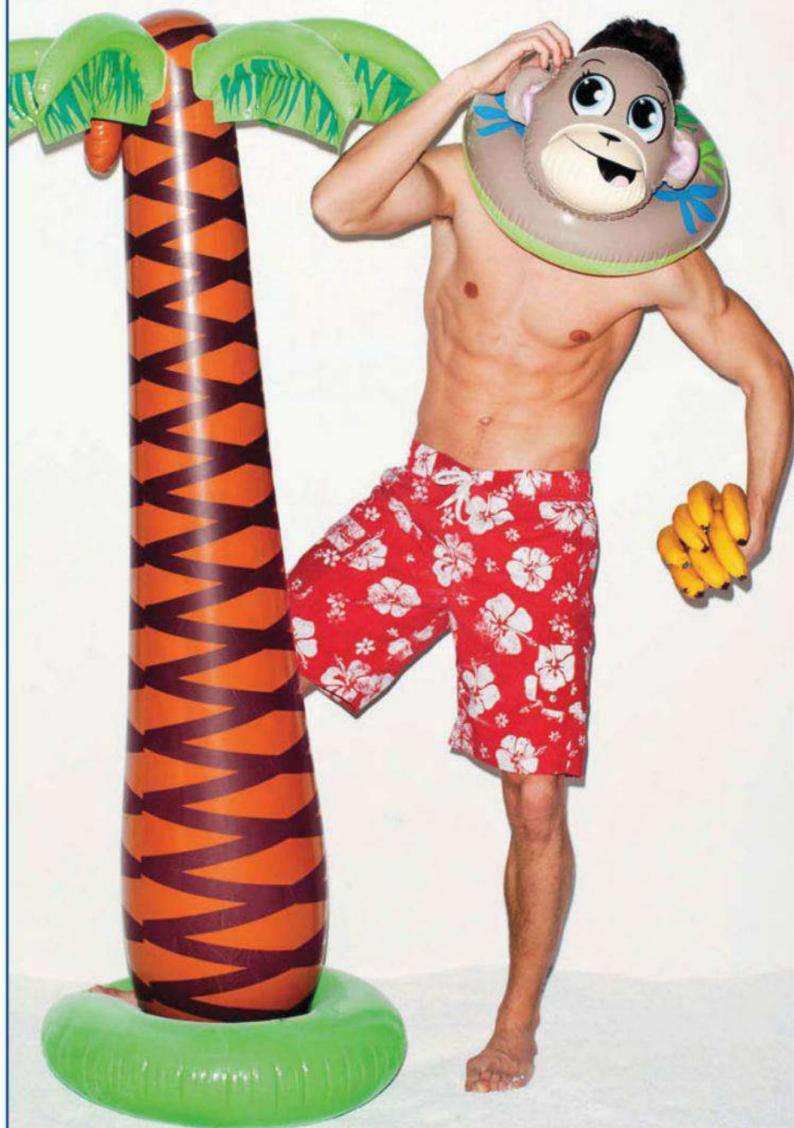
Круз: Она је невероватна особа, видео би то ако би провео с њом пет минута. Све што ради, ради с предивном креативношћу. Кад се заинтересује за нешто, не прича о томе, већ то уради. Једном је била будна до поноћи и питао сам је да ли је све у реду. Насмешила се, бацила нешто на мој сто и рекла: „Писала сам овај сценарио“. Желела је то да покуша и то је и урадила. Желела је да креира одећу и сад има своју предивну модну линију, што је прави пример како уме да ствара дивне ствари у свом животу. Има топлину, и као уметница и као мајка. Забавна је и шармантна, и кад она уђе у собу једноставно се боље осећаш. Ја сам романтик. Волим да нам припремим романтичну вечеру и она ужива у томе. Не знам шта да кажем – једноставно сам срећан и такав сам од момента кад сам је упознао. Оно што ми имамо је заиста посебно.

Playboy: На врху си дуже од већине глумаца, али и даље идеш напред, чак и у годинама кад велики број глумаца почиње да успорава. У којој мери ту срећу која те прати приписујеш судбини?

Круз: Поштујем оно у шта други верују. Ја верујем да је живот потрага, стално напредовање и покушај да будеш бољи човек или бољи отац. Свако треба да одлучи шта је исправно за њега. Имам среће што живим живот који живим. Управо сам глумио једног рокера и сада више ценим и боље разумем оно што они раде. Путовао сам у разне крајеве света и видео да сви људи живе на сличан начин. Трагам за тим. Било да сам у Канади, Француској, Индији или Русији, иако људи имају другачију боју коже и мада верују у различите ствари, њихови животи су слични. Покушавам да гледам у будућност и да гледам живот тако да се, без обзира колико нешто може да изгледа тешко, не залећем, већ да одем корак уназад и покушам да разумем шта се дешава. То је потрага. И може да се примени и на тркачке аутомобиле и на глумљење различитих улога. Увек мора постојати одређени ниво разумевања. Надам се да је то одговор на твоје питање. То желим. И потрага се никада не завршава. Увек имаш избор. Можеш дозволити нечему да те самеле, затрпа, пренерази, а можеш и да идеш корак по корак и сам схватиш како ствари функционишу. Живот су проблеми. Сви имамо проблеме. И волимо те проблеме, разумеш на шта мислим? (смех) Дођеш некад у позицију да се запиташ како да решиш проблеме како би боље ишао кроз живот и опстао. То је позиција у којој ја желим да будем. ■

swimwear 2012

fun is all around



extreme intimo

www.extremeintimo.com

Столик једне галерије

Фото: Јелена Мандић

Она је од почетка сањала о успеху и победи. Глумица Ана Маљевић знала је чиме жели да се бави још као дете и све што је у животу радила усмерила је ка том циљу. Гимназију је завршила у Кану, као и средњу и вишу балетску школу *Rossella Hightower*, у чијој трупи је одиграла неколико улога. Студије је наставила на београдском Факултету драмских уметности у класи Биљане Масић-Алексић, да би после тога уписала мастер за мјузикл на Универзитету уметности. Ана је играла у готово свим београдским позориштима, претежно главне улоге. Тренутно, игра у Позоришту на Теразијама, у представама *Кабаре* и *Чикаго*, као и у балетској представи *Буђење*. Играла је и у филмовима *На лејном џлаву Дунаву*, *Ивкова Слава*, *Одбачени*, *Чарлстон за Оиџенку...* У пуној форми остаје и тако што одлази на разне играчке радионице, обожава све спортове, чак и оне екстремне. Потиче из познате београдске породице. Отац Бојан Маљевић је власник куће *Monte Royal Pictures*, а сестра Бојана је позната глумица и продуцент. *Наставак на страни 65.*

Стилиста: НИКОЛА БОШЊАКОВИЋ

Шминка: МИНА АБРАМОВИЋ

Фризура: СУЗАНА ДРЧЕЛИЋ SUE 064 223 65 64

Аутомобил на сету: NISSAN JUKE, NISSAN LF AUTO CENTAR, Новосадски аутопут
73а, Београд, 011 377 4163

Дресер паса: Др МАРКО ГОЛИНГЕР, пас расе Cane Corso, зове се
Amba Dolce Gracioso

Коњи на сету: КОЊИЧКИ КЛУБ „ВИКИНГ“, САЛАШ 137

Стајлинг: ОН! LINGERIE Светог Саве 12, 011 3089 250, венчанице AURORA, TC
City Hall, Пожешка 79, I спрат, Баново брдо, Београд, 011 354 9567











Наставак са стране 60.

П: Шта ти је прво пролетело кроз главу када си добила понуду за фотографирање у Playboyу?

О: Авантура, ново искуство и уметничке фотографије.

П: Ко је на тебе посебан утисак оставио када је у питању еротска фотографија или еротска сцена на филму или у позоришту?

О: Фотограф Јелена Мандић која ме је позвала да се сликам за Playboy. Познајем од раније њен рад и веома ми се допада њен стил, израз и одабир.

П: Да ли је за тебе ова врста снимања још једно грађење неког имажинарног карактера, као улоге у позоришту, или смо успели да откријемо и нешто праве Ане Маљевић?

О: Кроз ово снимање успели сте да откријете један део мене.

П: Како би ти себе описала, где се крије права Ана Маљевић?

О: Права Ана Маљевић је особа која је окренута породици, професији,

дечку и пријатељима. Ја сам искрена, осећајна и јака.

П: Ти си почела да себе у професионалном смислу градиш на сцени у балетској школи у Кану. О чему си тада сањала?

О: Завршила сам балетску школу *Rosella Hightower*, која је једна од пет најпрестижнијих у свету, и сањала сам само о успеху и победи.

П: Да ли су ти се снови остварили?

О: Јесу, бавим се глумом и мјузиклом. Завршила сам светске школе, дипломирала сам глуму и надградила себе специјализацијом за мјузикл. Пошто је прошло већ 10 година од мог мастера, размишљам о докторским студијама. Живот је потрага за инспирацијом кроз стварање.

П: Да ли се задовољаваш живећи тај сан, или себи постављаш нове циљеве?

О: Стално постављам себи нове циљеве. Али и даље живим за своје снове.

П: Мушкарци су одувек били фасцинирани балеринама и глумицама. Како

ти гледаш на ту врсту обожавања и колико ти је то било важно када си бирала оно чиме ћеш се бавити?

О: Мушкарци су увек фасцинирани лепим девојкама и женама, небитно да ли су то глумице или балерине. То што је неко позната и јавна личност има своју причу. Професију којом се бавим сам изабрала зато што је искрено волим.

П: Успела си да издржиш готово 10 сати непрекидног и веома захтевног снимања. Радиш ли неке посебне вежбе помоћу којих одржаваш физичку и менталну кондицију?

О: Професионалац сам и у животу су ми добра физичка и ментална форма приоритет. Поред балетских вежби, које свакодневно радим, идем и у теретану и храним се здраво.

П: Који су твоји планови?

О: Поред улога које ме очекују у наредној позоришној сезони, у плану ми је да издам књигу о правилној исхрани и вежбању. 

АНА МАЉЕВИЋ





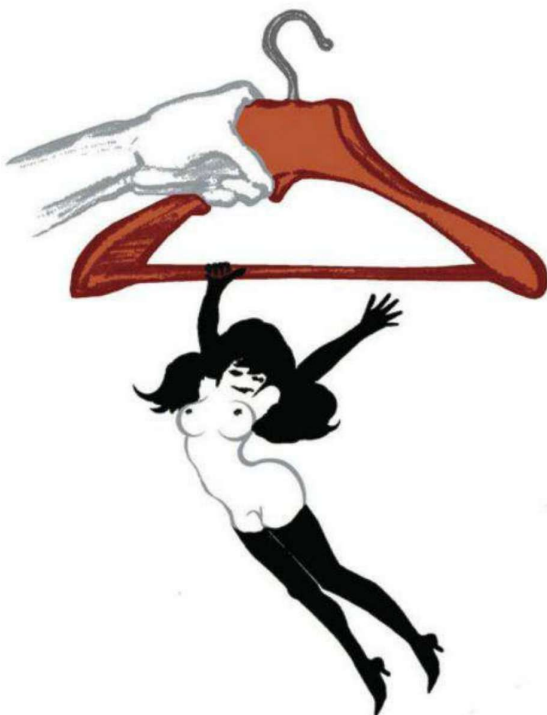
ИМЕ И ПРЕЗИМЕ: Ана Маљевић **МЕСТО РОЂЕЊА:** Београд **ДАТУМ РОЂЕЊА:** 16.02.1978. **ВИСИНА:** 170 **ТЕЖИНА:** 53
ГРУДИ: 90 **СТРУК:** 67 **БОЈА ОЧИЈУ:** Браон **ЗАНИМАЊЕ:** Глумица и продуцент **ХОБИ:** Писање **ОБОЖАВА:** Балет **МУЗИКА:**
Џез **ФИЛМ:** *Црни лабуд* са Натали Портман **КЊИГА:** Роман Воје Чолановића *Ода мањем злу* **ПРЕДСТАВА:** *Чикаџо* и *Кабаре* у
Позоришту на Теразијама. **ЦИТАТ:** Будите хероји свог живота **СПОРТ:** Тенис











Ухвате дивљаци Србина у џунгли и убаце га у казан да скувају чорбу. Питају га има ли последњу жељу.

- Немам ја никаквих жеља, само ме нешто занима.
- Шта?
- Имате ли ви ДС, СПС, ПУПС овде?
- Немамо!
- Имате ли СНС, ЛДП, СРС?
- Немамо!
- Имате ли ДСС, ЛСВ, НС?
- Немамо!
- Имате ли незапосленост, акцизе на гориво, 250 посланика, безброј министарстава, 18 одсто ПДВ?
- Немамо!
- Имате ли бар Тадића или Николића?
- Чеду и Шешеља? Велимира Илића, Ивицу Дачића, Томицу Милосављевића...?
- Немамо!
- Па од чега сте подивљали, матер вам вашу!?



Леже два лудака на стомаку и певају. Одједном се један од њих окрене и настави да пева.

- Е, а зашто си се окренуо?
- Па, друга страна плоче!



Пливају Мујо и Суљо Тихим океаном, кад одједном Суљо почиње да урла:

- Упомоћ, Мујо, упомоћ, удавићу се!
- На то ће Мујо:
- Пссссст, шта се дереш волино, ово је Тихи океан.



Камион ударио Лалин ауто. На суду, адвокат возача камиона испитује Лалу.

- Зар нисте, господине, непосредно после удеса, изјавили да вам ништа не фали? - упита адвокат.
- Пааа, казаћу вам како је било. Таман сам натоварио моју најбољу краву Руменку на...
- Нисам вас питао за детаље - прекиде га адвокат. - Само одговорите на питање! Да ли је тачно да сте ви сами изјавили непосредно после удеса да нисте повређени?
- Паа, управо сам крен'о на вашар са мојом кравом Руменком на приколици... Адвокат га поново прекине:
- Господине судија, само желим да се потврди чињеница, да је господин изјавио полицији која је изашла на лице места, да је он неповређен и да му ништа не фали. А ето сада, неколико недеља после удеса мења причу и тужи мог клијента. Ја сам убеђен да је он преварант. Молим вас, реците му да само одговори на постављено питање.

Сад је већ и судију заинтригирала Лалину прича, па узврати адвокату:

- Нека га, нек' исприча шта има да каже у вези са својом кравом.
- Лала се уљудно захвали, и почне из почетка:
- Паа, к'о што сам већ реко, таман сам натоварио своју најбољу краву Руменку на приколицу и крен'о на вашар. На раскрсници се одједаред појавио неки велики камион, прошиш'о на црвено, и право у мој ауто. Бацио нас је све у јарак - ја сам одлетео у леви, а Руменка у десни јарак. Много је болело и нисам могао да се померим. И онда сам чуо Руменку како стење и муче. Знао сам да је јако повређена. Убрзо се појавила полиција. Кад је полицајац вид'о моју Руменку изломљену и сву у крви, да се не би мучила, он извади пиштољ и упуца је у главу, право међу очи. И онда је ома' дош'о до мене, и питао: „Како се ви осећате?“ Та шта бисте му ви рекли?



Човек купио најновији мерцедес. На путу кући, на семафору поред њега паркира се југо. Отвара прозор возач из југа и пита:

- Имаш ли ти ТВ у том мерцедесу?
- Имам, имам!
- А видео?...
- Имам, имам...
- А кревет?
- Кревет? Немам кревет!
- Е, видиш, ја имам! Ха, Ха!...
- И настави да вози...

Овај са мерцедесом се изнервира што нема кревет и наручи да специјално за његов ауто. Кад га је добио, сав се срећан возио по граду да нађе лика са

југом да му се похвали како и он има кревет. На крају га је нашао на неком паркингу. На југу сви прозори замагљени. Куцну он на прозор, па још једно, на крају се спушта замагљено стакло:

- Шта је било?
- И ја сад имам кревет у колима!
- Е, будало једна, извукао си ме испод туша да ми то кажеш!



Леже два Црногорца под шљивом и чекају да им плод сам упадне у уста. Наиђе немачки туриста, па каже:

- Уф, кад вас видим овако лење, буде ми мука. Гадно вас је уопште видети. Али ето, из чистог хира, дајем златник оном ко је од вас двојице већи лењивац. Један одмах скочи:
- Ево, ја сам више лењ! Да скратимо поступак, дај ти мени тај дукат...
- Немац погледа другог, који још увек непомично лежи отворених уста:
- А ти, ти нећеш ништа да кажеш?
- Само га ти мени спушти у цеп.



Причају два пријатеља.

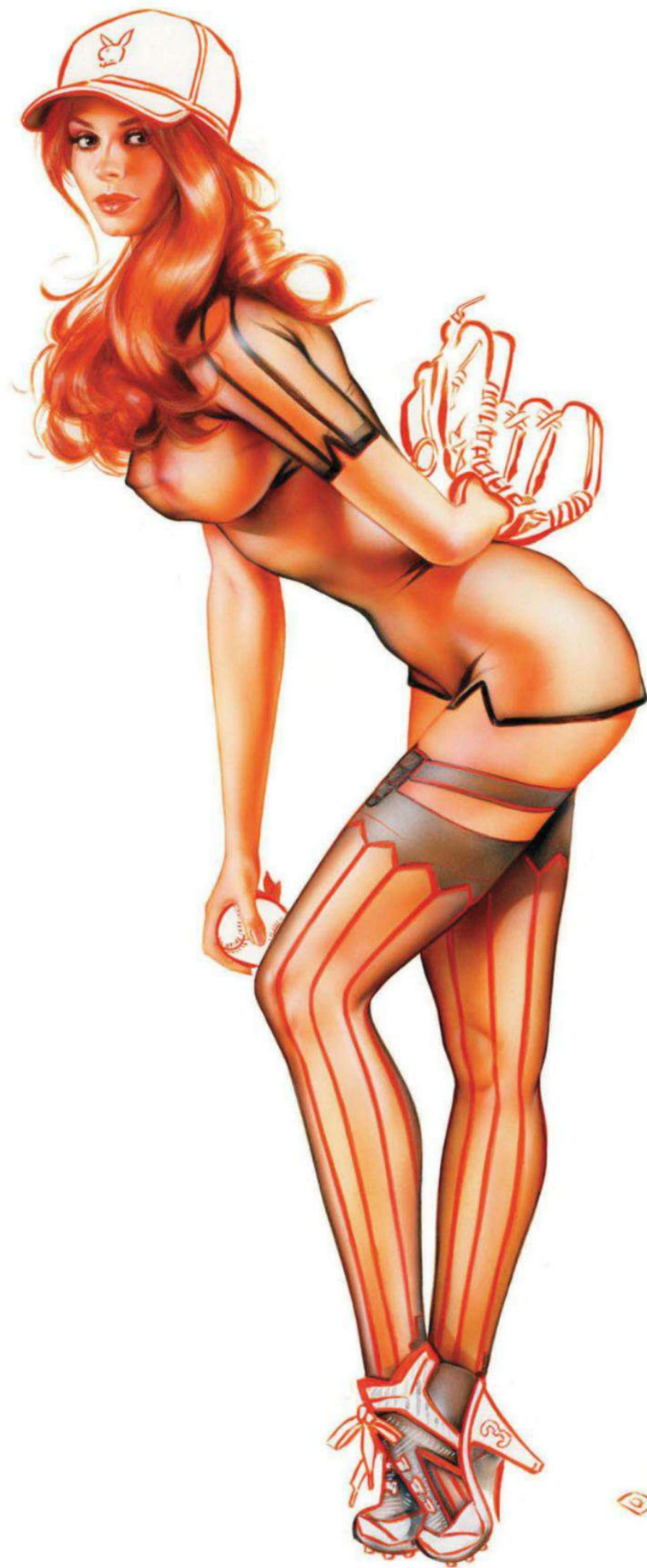
- Мислим да ме моја жена вара.
- Одакле ти сад па то?
- Преселили смо се из Ниша у Крушевац па у Стару Пазову, а још увек имамо истог поштара.



Босна. Рат. Изгубио се Мујо на Требевићу и среће вод четника на челу са војводом. Пита војвода:

- 'Ало бре, знаш ли ти ко смо ми?
- Мујо одговара:
- Ако Бог да, скривена камера!





© 2010/05/05

„Прийреми палицу...!”



20?

ЈАСЕНКО ХОУРА

Лидер *Прљавој казалишћџ*, чији је албум *Црно-бијели свијетџ* један од врхунаца сјајног југословенског новог таласа осамдесетих, говори о времену кад се ничега нису плашили, зајебанцијама којима су провоцирали режим и томе да, ако ниси опасан, боље да баталиш рокенрол

Пише: **Кристина Гами** Фото: **Ромео Ибришевић**

Фронтмен и гитариста *Прљавој казалишћџ*, Јасенко Хоура, и даље је неуморни клинац ког не занима глобална геополитика. Занимају га обични људи и *Boston Celtics*. Перфекциониста који не може да спава ако од сто концерата баш сви нису једнако добри. Још од кад је дао име бенду *Прљаво казалишће*, по епизоди култног стрипа *Алан Форг*.

1 Playboy: Што има ново, Ел Клињо?

Хоура: Кад почнеш радити материјал за нову плочу, онда не постоји ништа друго. За задњи дупли албум висили смо девет месеци по студијима, а на крају једну или две песме чујеш у медијима. И онда те сви питају кад ће нешто ново. Заправо смо схватили да ти је исти ђаво имао ти сингл с две песме или албум. Направили смо 14 матрица за нови албум *Књиџа џајни*, остало их је још шест. Опет радимо дупли. А шта ћу, направио сам их толико. Волим тај део рада у студију, али једва чекам турнеју, то ми је као матурски. Данас је турнеја факат права забава. Лакше је.

2 Playboy: Значи ипак није све лако кад си млад?

Хоура: Некад ниси знао ко се више боји. Публика нас или ми публике. Тај део је био зезнут. А и не можеш стално све партије добро одиграти. Ти јеси горе, на стејџу, али се због притиска након концерта углавном више ничег не сећаш. Треба ти много утакмица у ногама да се почнеш забављати, опуштати.

3 Playboy: Певали сте *Зауставиће земљу, одлазим*. Која је била најчешћа дестинација?

Хоура: У Париз одлазим од 1979. године. Од тантијема које сам добио од прве пло-

че вратио сам дугове, све што сам уложио у бенд. Остало ми је таман за карту до Париза и нешто ситно за зајебанцију и кускус. Носио сам демо за *Црно-бијели свијетџ*, јер је продуцент Пико био горе. Јако волим Париз. Мислим да је најлепши на свету. Волим и Сиднеј, градове уопште. Иако сам, истина, германофил, Париз ми је стварно предиван. Купио ме чим сам набавио *Montgomeri* капут за 30 марака код *Pompidu* центра и увалио се у једну од њихових кафетерија у којима сви ламентирају о уметности. Свиђала ми се та комуникација, ништа није агресивно.

4 Playboy: А како је све то почело?

Хоура: Рокенрол је често била борба за луксуз, велике аутомобиле и жене. Свираш у бенду да би могао бити милијардер и имати своје острво. Ретки су они које видиш да им новац више није потребан, да их није стиснуо бизнис... Рок је скандалозно заразан. Све је почело концертом Стонса у загребачком *Дому сџорџова*, 1976. године. Стајао сам у првом реду, гледао Кита Ричардса и био сам као зачаран. Мислио сам да је концерт трајао пет минута. Јасна Улага ми је дала њихову мајицу и скупљао сам конфете. Сачувао сам карту. Кад смо радили први албум, било је јасно да ћемо Зоран Цветковић и ја покушати да свирамо као Стонси. Они су имали *Some Girls*, а ми *Some Boys* (*Неки дечаџи*), прву геј песму. Болео нас је џон. Што већа пиздарија, то боље.

5 Playboy: Какав је свет данас, још увек црно-бели или у боји?

Хоура: Невероватно је колико се често враћам на раздобље прве плоче. Још увек не могу веровати шта је *Казалишће*

направило с албумом *Црно-бијели свијетџ*. Тај албум је свевременски. Као да га је неки клинац данас написао. Ништа се није променило.

6 Playboy: На задњем албуму претворили сте се у хипије...

Хоура: Прва асоцијација на албум везала се за клинце које посматрам шта раде. Њих четворица купују џоинт, па га запале јер ће их цуга много више коштати ако седну негде унутра. Или мазну флашу вотке, па тек онда улазе у клуб.

7 Playboy: Мислите ли да сте за наше оквире имали довољно муда?

Хоура: Ако се враћамо тековинама социјализма, не треба заборавити да је један бенд у Чешкој, који је свирао новоталасни панк, добио три године робије. Једини аутентични панк снимци долазе из Источне Немачке, јер су били у власништву тајне службе. И то су били одлични снимци. Мислим да смо били довољно контроверзни за време у којем смо живели. С нама никад није било лако. Нисмо били добри омладинци.

8 Playboy: Постоји ли граница доброг укуса у рокенролу?

Хоура: Предзнак за рокенрол увек је скандал. Граница је врло мала. Једна од истовремено лепших и тужнијих ствари које сам гледао је филм о бенду *The Who*. Филм одлично описује тај тренутак кад ствари више не можеш да контролишеш. Нестварно је, али те узме. И увек певачи први најебу. Њих прве обасја рефлектор, људи их прве препознају. Бити популаран, осетити моћ и славу, тешко је то. Мене је ударило с 20 година, кад сам зарадио

први новац у животу, али моја ме ирска четврт Дубрава брзо научила памети. Вратио сам се из Париза с новим оделом, стао бахато на шанк и свима наручио цугу. Један ме је лик погледао, извукао напоље и запретио да ће ме напашити к'о коња ако се не почнем нормално понашати. Гле, не иде то тако. Не можеш бити бахат. Јебо те, направили су до тад са мном три интервјуа, вртело ми се неколико песмица и сад сам фрајер. То није ред.

9 Playboy: Замерали су вам да сте ушминкани режимски бенд. Је л' и то рокенрол?

Хоупа: Проговарао сам о свему и увек. Независно од система. Не могу бити толико промишљен, па циљано радити ствари. Ако то више и не радим, можда је то зато што мојим венама више не тече крв као некад, можда сад тече супа. Ево, постао сам прави хипи, пушим траву, идем у природу, слушам Хендрикса, још да смо сви мало више голи...

10 Playboy: Је л' рат неповратно уништио онај снажни, урбани дух који је прожимао генерацију новог таласа?

Хоупа: Не мислим да је само рат то могао уништити. Знаш шта се у међувремену догодило? Врхунски спорт и шоу-биз нису за сиромашна друштва. Јебено је тешко. Не знам може ли се вратити тај дух. Била је то златна генерација.

11 Playboy: Хоће ли увек постојати та носталгија за прошлошћу?

Хоупа: Апсолутно. То је принцип позитивног памћења. Али сигурно није било боље. Имали смо једну продавницу, *ВарШекс*, у којој смо се сви облачили, по фармерке смо морали целу ноћ путовати до Трста и имали смо бурек. У комунизму си имао неку лову, али није било ничег. А сад имаш све, али немаш лове.

12 Playboy: Али да није било тог режима, не би било ни вас рокера. Било би занимљиво направити албум захвалнице режимима против којих сте се борили.

Хоупа: Нисмо се борили, ми смо се само зајевбавали. Увек умирем од смеха кад видим режим у паници. А нисам се никад више насмејао него на једном концерту *Мајки*. Ови с телевизије цвикају као млади зечеви јер не знају шта ће им ови направити, шта ће припремити. Помислио сам „мајке ти, коначно опасан бенд“. Цело су их време држали у мраку, усрали су се јер све иде уживо. У року, ако ниси опасан онда јебеш све.

13 Playboy: Како сад, након распада Југославије, видите последице на музику с ових простора? Колико је смањивање тржишта утицало на квалитет музике?

Хоупа: То се мистифицира. Није било ширег тржишта. Југославија је била састављена од урбаног дела који је слушао ту музику и од неколико острва. Данас је острва још и више. Осим тога, некад је шунд био етикетиран, а данас је легитиман и имамо га за бацање. Па и онда смо имали једну борбу: *Негељно Ђободне* на којем је било забавне музике, Брена и Мирослав Илић, а нас су пуштали на *backdoor*. Исто је било „ли-ла“. Ми се циклички вртимо на овим просторима. До *Дуимеша* немаш бенд који је продао више од 15.000 плоча. Тек се с новоталасном генерацијом почиње нешто кувати, па долази *Чорба* као велики бенд и Бајага као трећи велики играч.

14 Playboy: Праше ли клинци нове генерације музику вредну пажње?

Хоупа: На тренутак ми бљесну као *Kings of Leon*, а онда не знам где су отишли. Једино добро што се појављује на нашој сцени у задњих неколико година су *Мајке*. Јебено опасан бенд... Не кажем да су други лоши, али већина њих ми делују као добри дечацци којима мама кува пуњену паприку. Код *Мајки* одмах видиш да су опасни мангупи који имају црно под ноктима.

15 Playboy: Шта се догађа у хотелској соби, након концерта?

Хоупа: Научили су ме да не лажем у шоу-бизу, нити колико је било људи, нити колики су tiraжи, јер ће ти се то само обити о главу. Али заиста, ја сам овде ипак изузетак. Задње пиће сам попио 1986, након концерта у Поречу. Мој басиста Нино и ја попили смо вотку и није ми било добро. У томе нисам више могао да учествујем. Што се тиче секса и девојака, све лепо што памтим, догодило се у нашој малој, ирској четврти. До одласка у гимназију, ми не одлазимо из кварта. За оног ко би рекао да има цуру из града, знали смо да лаже. Мој живот је јако једноставан. Ја сам вук самотњак, пијем сок од јабуке продужен водом и имао сам сретне и несретне љубави. Уосталом, у то доба су керамичари били пуни лове, а не фудбалери и рокери. Бреговић је први доказао да је то озбиљан посао. Први је имао јахте и рибе.

16 Playboy: Како је бенд организован?

Хоупа: Као војска. Оног тренутка кад концерт заврши имамо тачно 10 минута спремања за аутомобил. Бодалец има пет минута више. Једино тако све функционише. Понекад има ломова. Нико не зна шта је с нама кад се затворе врата. Уморан си, далеко, данима си на путу. Не можеш одржати ту енергију. Мени не треба ништа да бих функционисао, иако неки мисле да се дрогирам. Имам другачији начин како се спремам за концерт. Одспавам пре концерта, урадим 13-минутни аутогени

тренинг и попијем енергетско пиће за шећер и енергију.

17 Playboy: Је ли могуће да *Казалишће* нема никакву прљаву авантуру?

Хоупа: Прошло је кроз бенд много људи и свашта нас је разносило. Било је свакаких ситуација. Углавном лепих. Волео бих да напишем књигу зашто сам их све волео. Не бежим од питања, али толико тога смо прошли, живео сам туђих 20 живота по интензитету, путовањима, свему. Рецимо, Боговић није долазио на снимања *Хероја улице*, три дана га тражио, а онда чујемо да је отишао да ради као поштар на Крку. Наговарамо га, кажемо му да је заказан студио, да морамо у Шведску и он прихвати. Долазимо на аеродром, њега нема. Покојни менаџер нас је послао у авион и рекао ми да имам 39 дана да завршим плочу, а онда долази по траке. Кажем му: „Шкрго, али ја никад нисам певао, материјал је спремљен за Боговића.“ Рекао ми је: „Направи нови, потписао си уговоре и лети.“

Боговић је најгори за самог себе, али је краљ. Знао је заспати у кутији за штенад, па се пробуди и наставља пробу. Једном је на концерт дошао с ногом у гипсу. Питамо га што ће обући, он вади флуоресцентни комбинезон које носе радници на аеродрому. Боговић је једини певач у рокенролу који је заспао на бини... Кад га он препије, препије га преко сваке границе. С њим је сваки дан за памћење.

18 Playboy: Није ли необично да се тако продуктиван аутор као што је Џони Штулић претворио у Степфордску супругу?

Хоупа: Новоталасна сцена с њим није имала много контаката. Он је човек који је могао написати песму само тако, није му требао посебно велики разлог. Ту је мајстор. Често сам га виђао на бициклу. Становао је у Словенској. Сећам се да је заменио гитаре за *Mercedes* који није имао ни прагове ни мотор. Ауто је остао паркиран, никад га није упалио. Џони једноставно никад није припадао нашем друштву.

19 Playboy: А како вам је било кад је освојио графит, Џони, врати се, Јајо нас јебе?"

Хоупа: Гле, јеби га, не можеш очекивати у животу да те сви воле. Радиш јавни посао, па те јавно сви јебу. И шта сад? Требало би да се увредим? Сви ми кренемо из андерграунда, па након неког времена постанеш тзв. мејнстрим. И сад ови из андерграунда мисле да си неког зајебао.

20 Playboy: Јесте ли икад некој жени написали љубавну песму?

Хоупа: Не. Немам ништа против романтике и пажње, али то ми делује попут неке јефтине подвале. ▀



SURVIVOR

KOSTARIKA

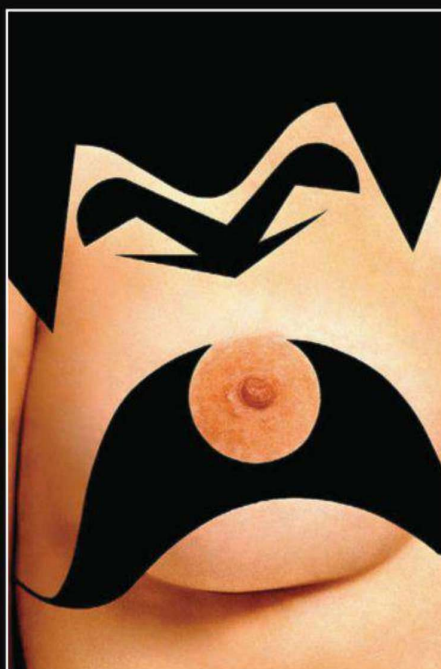
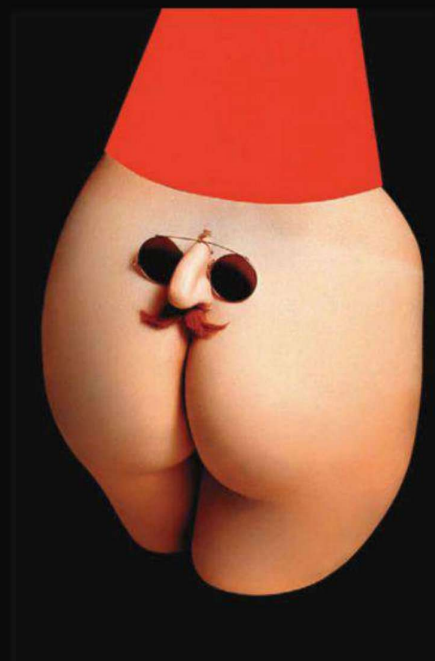
FINALE

SUBOTA 02.06.

1 PRVA

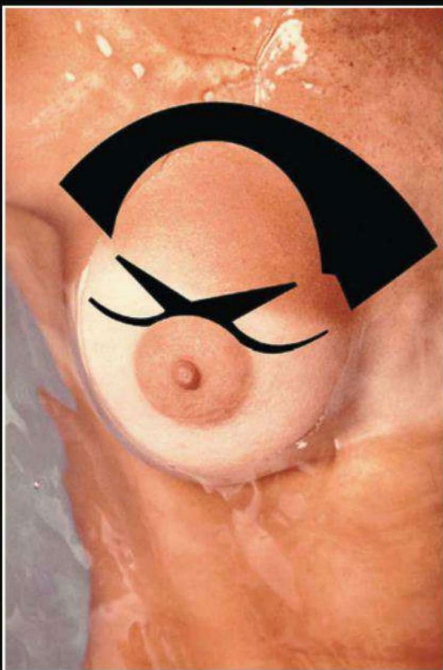
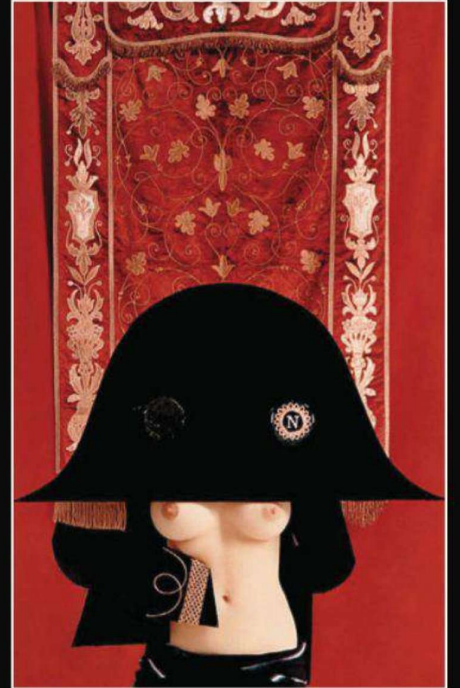
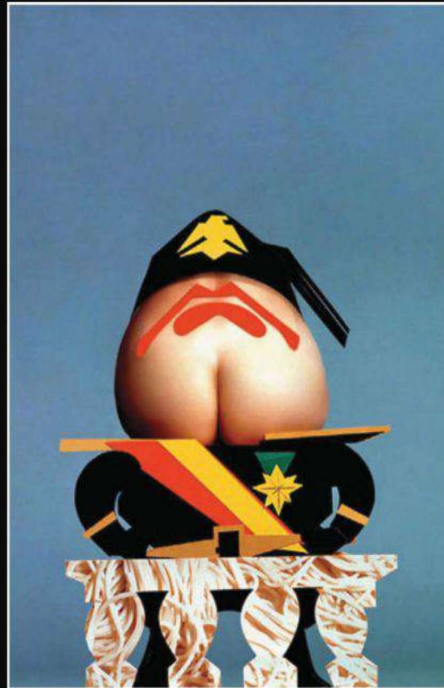
ТЕЛО ПОЛИТИКЕ

Не знамо како политичари замишљају бирачко тело, али има много начина на који грађани виде омражене политичаре који њима владају. Playboy је нашао нешто опуштенији поглед на ове, углавном, мрачне ликове



Изнад (слева надесно): Египатски краљ Фарук, Хитлер, Мусолини, Наполеон, (у другом реду) Стаљин, Мао, Кастро, Де Гол.

Лево: Исправљамо грешку због које се Јосип Броз није својевремено нашао у овом еминентном друштву, у креацији америчког Playboya. Илустрацију је направио Душан Лакићевић.

Илустрације: **Eugenio Hirsch**

Ма како да су се завршили председнички избори у Србији, чије резултате у тренутку док гледамо ове илустрације још увек не знамо, не бисмо волели да нашег новог председника једног дана придружимо овој групи државника. Истина, имамо

ми одличне кандидате за ово друштво: Тито и Милошевић би без проблема могли да буду у најужем избору. Тамо где су диктатори, и ми имамо шта да кажемо, али се бар надамо да смо највеће државнике тог формата оставили иза нас. Лако је данас играти се са овим

„сисоглавцима“ или „дупеглавцима“, у њихово време, у њиховим државама, шаљивџија који би се на овај начин поиграо брзо би постао „безглавац“. Ево како је амерички Playboy, у децембру 1967, видео неке од најпознатијих државника светске историје. 



ЗАВИСНОСТ ОД СЕКСА

За много већи број него што можете да замислите – секс није само задовољство и забава, већ представља зависност од које је понекад веома тешко ослободити се. У питању је непознат и мрачан свет о коме се данас све више говори

Пише: **Силвија Факети** и **Елизабета Мунаро** Превод: **Снежана Вукадиновић**

Ако би вам неко рекао да секс може да штоди, да ли бисте поверовали? Пођимо од претпоставке да је секс леп, забаван, узбудљив, подстицајан, ослобађа ендорфин, хормон среће, и ствара осећај физичког и психичког задовољства. Успостављање доброг односа према сексу и сопственом телу, као и исправно изражавање жеља и фантазија у односу са партнером, несумњиво је прогресиван процес који нам омогућава да доживимо секс као веома позитивно искуство које нас испуњава и чини срећним.

Међутим, секс може да прарасте у неку врсту поремећаја и да доведе до зависности.

Ово се дешава када однос према сексу постане патолошки и трансформише се у праву сексуалну зависност. Дакле, сексуална зависност, попут других признатих зависности, заиста постоји? Изгледа да је управо тако. И као што то обично бива, овај феномен је регистрован најпре у Америци. У земљи кока-коле и Холивуда, за неке људе зависност од секса је толико озбиљна да захтева смештај на специјализоване клинике, међу којима је најпознатија она у Туксону, у Аризони.

Чини се да је овај поремећај, попут земљотреса, имао епицентар у амбијенту филма и шоу-бизниса. Многи глумци и познате личности из света моде и спорта јавно су признали да су имали проблема

са зависношћу од секса. Мајкл Даглас, Шерон Стоун (не случајно, обоје protagonisti филма са јаком сексуалном конотацијом *Ниске страсће*), затим Чарли Шин, Берт Рејнолдс, Кејт Мос, Тајгер Вудс... Тако је овај поремећај изашао из оквира болничких установа и постао тема медија, од новина до телевизијских емисија и филмова. Пре само неколико месеци, амерички недељник *Њузвик* ставио је на насловну страну наслов *The sex addiction epidemic* (*Еугемија сексуалне зависности*), износећи тврдњу да је овај феномен у сталном порасту. Док су раније од њега патили мушкарци од 40 до 50 година, данас се тиче, у великој мери, и особа оба пола и свих старосних доба. Такође, у Америци се емитује и ријалити шоу под називом *Bad Sex*, а окупља групу мушкараца и жена који покушавају да се ослободе овог проблема. Из Њујорка стиже филм *Thank's for sharing*, са Гвинет Палтроу у улози успешне пословне жене која зависност од секса покушава да излечи посетама групним терапијама.

Одличан пример кинематографске транспозиције је филм *Сјуџ* (*Shame*), који кроз веома експлицитне сцене описује једног младог човека који не успева да превазиђе своју зависност од секса. Хладан стил и дуге непрекидне секвенце илуструју случај овог атрактивног тридесетогодишњег Њујорчанина опседнutoг сексом. Опсег његових сексуалних

перверзија креће се од проститутки, мастурбације, интернет порнографије до секса са више жена, па чак и до хомосексуалних односа са странцима, све док не сретне жену која га привлачи и емотивно. Читав филм прожет је осећањем туге и празнине. Нема радости, топлине, нити емотивног задовољства. Наиме, у патологији зависности, секс се доживљава као излаз из стања узнемирености и тензије, као начин да се задовољи лична потреба, а да се не улази у праву везу. Тако, једна особа искоришћава другу, само да би себи приуштила тренутно задовољење и олакшање.

Главна потреба особа са овим поремећајем није више тражење задовољства самог по себи, колико покушај да се држе под контролом тешкоће и проблеми који су нормална појава како у везама, тако и у читавом животу.

Сексуално задовољство настало путем оргазма траје онолико колико и сам сексуални чин, да би убрзо уступило место самониподаштавању и осећају емотивне празнине и равнодушности, који изнова подстичу потребу за тражењем олакшања.

Досада и монотонија су неминовне појаве, и праг неопходан за тражење задовољства све више се помера унапред, а све то води у непрестану потрагу за новим ситуацијама.

Филм *Сџид*, који говори о сексуалној зависности 30-годишњег Њујорчанина, прожет је осећањима туге и празнине. Нема радости, топлине, нити емотивног задовољства.

Претерана пажња усмерена на секс, и сталне, неконтролисане мисли терају на одређене поступке који воде задовољавању и против сопствене воље.

Секс постаје централна активност дана, нека врста робовања коме је подређено све остало: породица, посао, друштвени односи, укратко „прави живот“.

Зависност од секса још увек није уврштена у DSM IV, светски списак психијатријских поремећаја, иако је још давне 1886. године о њој говорио немачки психијатар и сексолог, Рихард фон Крафт-Ебинг, у својој књизи *Сексуална психопатологија*.

Данас је класификована међу онима које се дефинишу као „зависности без дрога“, као што су зависност од хране, од коцкања или од посла.

По узору на SAST (*Sexual Addiction Screening Test*) који је елаборирао доктор Карне, директор одсека за поремећаје сексуалног понашања на Институту Медоуз (Meadows), у Аризони, ради се и у Европи. У Италији је, рецимо, осмишљен сличан тест под називом SAI (*Sexual Addiction Inventory*). Његовом применом утврђено је да око 5,8 % Италијана пати од зависности од секса, од чега је пет пута више мушкараца него жена. Највише је погођена популација старости од 36 до 50 година. У Италији (као ни у Србији, прим. ур.), не постоје клинике за лечење овог поремећаја, те се он третира у оквиру центара за болести зависности или неких других здравствених установа.

Па ипак, пошто се ради о поремећају

који се може развити постепено, добро је упознати га како би се на време препознали први симптоми и предупредио развој болести која повлачи за собом опасне последице.

Шта је то што нас чини више подложним сексуалној зависности?

Као и код осталих болести зависности, то је тешко утврдити. Говори се о генетским предиспозицијама, о утицају доживљених искустава и фактора средине, као и о слабости личности. Све су то фактори који доводе до тога да се објекат зависности (секс) доживљава као замена за љубавну везу.

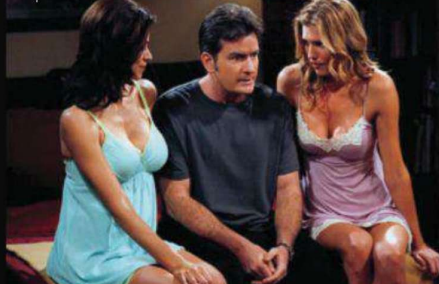
С обзиром на то да многи нерадо говоре о својим сексуалним проблемима, тешко је прецизно окарактерисати ову психопатологију, осим ако се не поставе права питања. Дакле, неопходно је поставити дијагнозу и предузети психотерапеутску терапију која ће моћи да делује на више аспеката личности пацијента. Ради се на јачању самопоштовања и на остваривању контакта са сопственим потребама, наглашавајући значај емоција.

Јако је битно не мешати овај поремећај са интензивном сексуалном активношћу. Не би требало да се брину они који су „сексуално витални“ и доживљавају сексуалност као игру, комуникацију и размену задовољства и интимности, у вези између двоје људи, а да се при том не губи осећај за остала животна задовољства и обавезе. 📌

ДА ЛИ СТЕ ЗАВИСНИ?

У случају да сте пожелели да измерите сопствени ниво сексуалне зависности, и као повод за размишљање, предлагемо да урадите овај необавезан и забаван тест и да на понуђена питања одговорите са *никад*, *јонекад* или *увек*.

Чарли Шин



- 1 Да ли ти се чини да проводиш превише времена размишљајући о сексу?
- 2 Да ли осећаш узнемиреност и напетост када не упражњаваш секс?
- 3 Да ли ти је тешко да контролишеш своју сексуалну жељу?
- 4 Иако имаш задовољавајући сексуални живот, опседнут си потребом да што више упражњаваш секс?
- 5 Више си усредсређен на своје сексуалне фантазије, него на реални живот?
- 6 Имао си проблема са партнером због свог сексуалног понашања?
- 7 Имао си проблема у породици или на послу због свог сексуалног понашања?
- 8 Истраживање сексуалних задовољстава довело је до екстремних последица као што су проблеми са законом?

Допуштен је велики број одговора *никад* и мали број одговора *јонекад*. Али... само неколико одговора *увек*.

Ако су одговори *увек* у већини, можда смо у овом тексту говорили управо о теби.



OD REŽISERA FILMOVA **OSMI PUTNIK** I **GLADIJATOR**

P R O M E T E J

POTRAGA ZA POČECIMA MOŽE NAS DOVESTI DO UNIŠTENJA

NE PROPUSTITE U **3D-u**

U BIOSKOPIMA OD 7. JUNA





НЕУХВАТЉИВИ

Каријера Мајкла Фасбендера напредује невероватном брзином, а жене га обожавају све више. Дакле, у чему је тајна?

Пише: **Горан Мојсин**

Историја шоу-бизниса је историја обожавања. Стара је вест да су жене много фанатичније у обожавању мушких звезда. И много разноврсније у изражавању истог. Пред Елвисом су падале у несвест, Тома Џонса су гађале властитим гађицама, на Валентиновој сахрани је било самоубиства.

Млади ирски глумац (и најновији љубимац женског дела публике), Мајкл Фасбендер, доживео је веома оригиналну потврду свог звезданог статуса: обожаваатељка се исповраћала по његовим ципелама! Наиме, док је, недавно, био интервјуисан у једном лондонском бару, у локал је нахрлила повећа количина жена; док је млади глумац евоцирао успомене са својих глумачких почетака (између осталог, радио је и као конобар), једна од обожаваатељки се толико узбудила, да је узбуђење оставило трага на глумчевој обући. А он, као права звезда, није се дао омести, већ је мирно и лагано уклонио трагове. Цинични острвски таблоиди приметили су том приликом, „да му је некадашње искуство конобара сигурно помогло у томе“.

Оваких и сличних анегдота у вези са овим 34-годишњим глумцем, који је успео да за само неколико година постаје незаобилазна фигура у савременом филму – наша публика ће моћи ускоро да га види у новом филму Ридлија Скота,

Промејџеј – има све више, што недвосмислено сведочи о његовом статусу.

Шта је то што је овог, за многе још увек непознатог, ирског момка поставило на пиједестал обожавања? На то питање није лако одговорити. Глумац који је способан да глуми толико различите улоге, сајбер-хероја и Карла Јунга, спартанског јунака и утамниченог припадника ИРЕ, глумац који има способност „утапања“ у лика до потпуног нестајања у карактеру који тумачи и кога је, у то име, *Hollywood reporter* назвао „камелеонском звездом“, тешко да може да рачуна на „препознатљивост“, неопходну да би се стекао статус филмске звезде. У складу са том логицом, тешко да било ко одлази у биоскоп да би „погледао нови филм са Мајклом Фасбендером“. Или можда не?!

У филму *Shame* (Shame), британског редитеља Стива Меквина, необичној причи о животу сексуалног зависника, млади глумац се у једној сцени показао у својој целини и целости, што ће рећи, стао је фронтално, потпуно го пред камеру, не скривајући своје адуте. Чак штавише, „адуте“ нису били у стању мировања, већ, баш супротно од тога, потпуно истурени ка камери, слави и бесмртности! Тако нешто се изузетно ретко виђа, бар у филмовима који не носе префикс XXX.

На филмском фестивалу у Венецији, на ком је *Shame* освојио главну награду, глумац се појавио у пратњи свог оца

(мама је у последњи час била спречена да дође због бола у леђима) и, како сам каже, „тата је био веома поносан“. Како и не би био, када је ова сцена муњевитом брзином обишла планету и чак нагнала колегиницу Шарлиз Терон да изјави како је била истински импресионирана што је глумац одлучио да одигра сцену док је био „велики“. Већина глумаца, према њеном искуству, одлучила би да одигра сцену док су „мали“. И још је додала: „Твој пенис је откриће. Ја сам расположива да радим са њим, у свако време“. И, ето њих заједно у филму *Промејџеј*. Холивуд је, заиста, чудо. Но, да ли је то Фасбендера учинило звездом?

Француз Венсон Перез је у филму *Краљица Марио* свету представио сопствено међуножје, али то није подигло много прашине. Марк Валберг се, додуше, путем импланта, представио у филму *Boogie nights*, али он је био звезда и пре тога. Да замешатељство буде веће, летиличан поглед на поменућу сцену говори да је успех Мајкла Фасбендера – права мистерија! Јербо, величина онога, што је толико одушевило госпођицу Терон, и није бог-зна-колика. Историја седме уметности памти и веће примерке – у сећање долази Фасбендеров, скоро па презимењак, Рајнер Вернер Фасбиндер и његов филм *Angst essen Seele auf*, у коме је натуршчик, по имену Ел Хеди бен Салем, демонстрирао истинску оду Мајци



природи. Наше горе лист, Мима Караџић, урадио је то још давне 1981, у филму *Случај Бољуба Савковића – ливца* (али то је већ проблем малих култура, које остају непримећене, чак и када су велике). Дакле, у овој причи о успеху, бој не бије светло оружје. Даље, Фасбендер није нарочито наочит момак; средњег је раста, неупадљивог лица, особа поред које бисте мртви-хладни прошли на улици; он као да контрира свим „правилима примећености“. У наступима на телевизији, он се и не труди да „држи банку“, радо се клибери и прича „крз зубе“. Глумио је главну улогу у *Ценџуриону*, тумачио је улогу Марвеловог хероја Магнета у *X-menu*, а онда га је у филму *Haywire* претукла жена! Ако је овај момак икада имао медијског саветника, овај је сигурно побегао главом без обзира!

Упркос свему, каријера Мајкла Фасбендера напредује све боље, а жене га готиве све више. Дакле, у чему је тајна? Тајна је, изгледа, у комплексности. И неухватљивости.

Дете Иркиње и Немца, Мајкл Фасбендер рођен је у Хајделбергу 1977, али се породица две године касније преселила у Ирску, у Киларни, где су родитељи држали ресторан. Млади Мајкл је у децаштву певао у црквеном хору, помало радио у родитељском ресторану, да би затим открио глуму. Са 17 се отиснуо пут Лондона, где је уписао *Drama centre*. Тамо је упознао све чари почетничког лондонског живота, делио је сиротињску гајбу са извесном Бразилком, радио је као конобар...

Једно од првих проминентнијих појављивања будуће звезде десило се у реклами за *Guinness* пиво; у реклами, он плива преко Атлантика, на релацији Даблин-Њујорк, не би ли свом брату у туђини однео благовести. Глумац је касније причао, како је, уместо хонорара тражио да му *Guinness* до краја животног испоручује три бесплатна пива дневно. Компанија је одбила његов предлог.

Улога наредника Пета Кристенсона у Спилберговој саги *Band of brothers*, први пут је довела Фасбендера на мале екране и демонстрирала његову способност да, на потпуно реалистичан начин,

ИЗБАЧЕН СА ВЛАСТИТЕ ЖУРКЕ

Приватно, Фасбендер је момак од крви и меса, воли да попије и да остане до касно. Људи који су имали прилике да са њим учествују у ноћном животу, сведоче о запањујућој енергији коју овај момак инвестира у изласке. Или, како је редитељ Стивен Содеберг то формулисао: „Напољу, Мајкл је прави *Duracell* зец“. Тако је био избачен са властите журке - на прослави свог 34. рођендана у фенси ресторану, на лондонском Мејферу, Фасбендер је ометао пријатну вечеру осталих гостију ресторана, играјући валцер између столова са колегама из филма *Ojisan mešog* - Киром Најтли, потом и Вигом Мортенсенем. Ствар је превршила меру када је слављеник запалио цигарету - и био је замољен да напусти локал (што је урадио на леђима пријатеља). Дању, Фасбендер ужива у екстремним спортовима и возњи мотора - има *BMW 1200 GS Adventure*. Обожава Шумахера и блади-мери. Нема сталну девојку.

готово документаристички, дочара лик из прошлости. Фасбендер се појавио у *Поароу* и *Марфијевом закону*, а онда је уследила улога Стелиоса у филму *300* и чувена реплика (као лаконски одговор на претњу да, ако Персијанци одапну стреле, помрачиће сунце) - „бар ћемо се борити у хладу“. Изненађујуће природан у улози античког хероја, Фасбендер је показао да, што се његовог случаја тиче, случајности нема.

Судбински сусрет са редитељем Меквином, и наступ у његовом дебију *Hunger*, одредиће нови правац Фасбендеровој каријери. Због улоге припадника ИРЕ Бобија Сендса, који је, захтевајући статус политичког затвореника, а не терористе, заједно са осталим утамниченим саборцима покренуо 1981. штрајк глађу који се трагично завршио, Фасбендер је дао изненађујуће реалистичан портрет човека који лагано умире. Да би остварио

ту улогу, глумац је за неких десет недеља морао да изгуби замашан броја килограма. Дијету је спровео у Лос Анђелесу, где је у изнајмљеној кући живео на сардинама, упражњавао дуге шетње и вежбао уз DVD Џери Хол, који су претходни станари заборавили да понесу са собом. Филм је награђен на фестивалу у Кану и то је скренуло пажњу на Фасбендера, ког ће ускоро ангажовати Квентин Тарантино у својим *Проклећеницима*. И остало је историја. Јер се онда десио *Suiug*.

Припремајући улогу, Фасбендер је дошао у контакт са човеком који је заиста патио од сексуалне зависности и уз чију помоћ је успео да изнесе на светлост дана лик Брендона, чији се живот окреће око нових и нових сексуалних авантура, чинећи га неспособним за остварење било какве трајније везе. Лик успешног и педантног њујоршког бизнисмена, танцираног и хладног сексуалног предактора, чији је емотивни живот заснован на дружењу са властитом порно-колекцијом, још једном је омогућио Фасбендеру да оствари упечатљиву улогу. Што се тиче атмосфере на снимању, како је сам глумац касније изјавио, све што му је редитељ рекао, било је једно кратко „Изнади ме“. И у томе је успео. Изненађење се није зауставило само на редитељу.

„Он је глумац какав се појављује једном у генерацији“, рећи ће за њега редитељ Меквин, „То је глумац који може да се потпуно трансформише, а да му ви и даље верујете. Он поседује тако снажну рањивост и сензуалност. Истовремено, поседује необичну женственост и класичну мушкост“.

Шта ли је од овог имао на уму Ридли Скот, када је ангажовао Фасбендера за улогу андроида Дејвида у филму *Прометјеј* остаће, бар за сада, тајна.

„Здраво, ја сам Дејвид и могу да урадим готово све“, гласи реченица, којом се андроид представља у филму. Тако истинито и тако преносиво на Фасбендерову каријеру. Треба рећи да андроид у филму гледа *Лоренса од Арабије* и понавља неке од реплика из филма. Оригинално сниман у 3D техници, филм представља повратак редитеља Скота жанру научне фантастике. ■



SPORT U RUKAMA

Uz m.sportal.rs svuda i u svakom momentu, sve
sportske vesti čitajte na vašem mobilnom uređaju.
Preuzmite Sportal iPhone/iPad ili Android aplikaciju
i saznajte sve o sportu u svakoj prilici.



РАЗГЛЕДНИЦА

из Амстердама



Amstel
Premium Pilsener –
пиво са традицијом

Корени брендова *Amstel* и *Amstel Premium Pilsener* налазе се на обали реке Амстел у Амстердаму где је 11. јуна 1870. постављен камен темељац пиваре која данас заузима пето место на листи најбољих светских пивара... Прича о тајни *Amstelovog* успеха темељи се на једноставној идеји - споју квалитета и љубави у уживању у пиву врхунског квалитета. Та идеја је била инспирација двојници угледних Амстердамаца, који су знали како да остваре комбинацију квалитета, угледа и уживања и уједине их у *Amstel Premium Pilsener* пиву.

Крајем 19. века у Амстердаму је било на стотине пивара и све су производиле пиво променљивог квалитета. Де Пестерс и Ван Марвијк Куј основали су пивару под називом *De Amstel* имајући јасну визију како да подигну искуство уживања у пиву на виши ниво, уверени да ће њихов производ веома брзо освојити потрошаче. Предузимљиви пивари додали су ВРЕМЕ као четврти кључни састојак рецепту који се састојао од сладног јечма, хмеља и воде. За производњу *Amstel Pilsenera* потребно је време, а резултат је одличан укус и врхунско освежење. Већ 1883. године *Amstel Premium Pilsener* почиње да се

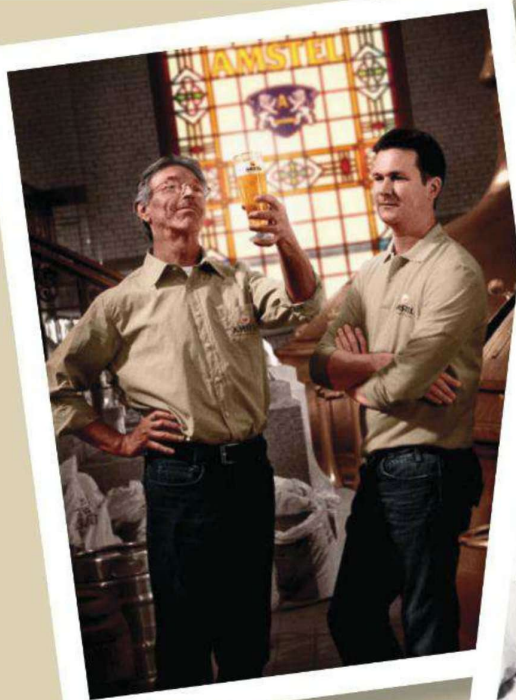


извози у друге земље. Тајна *Amstela*, знање и искуство првих мајстора, успешно се преноси и на нове генерације.

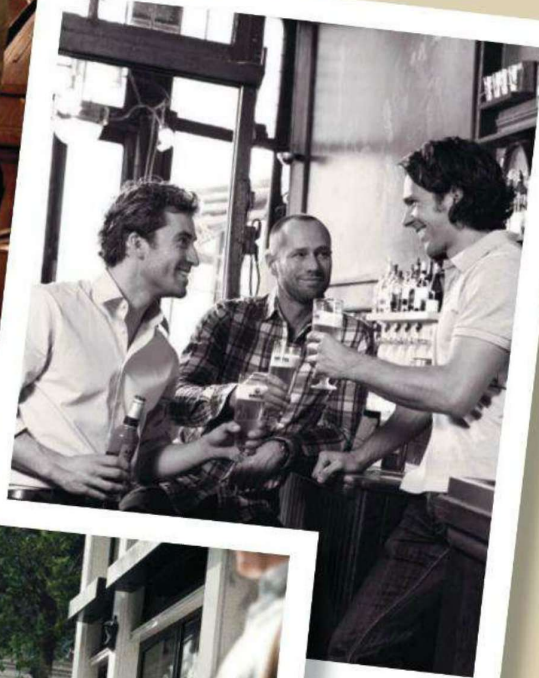
1870. 1892. 1915. 1926. 1941. 1962. 1978.



Нова боца симболизује спој традиције *Amstela* и модерних дизајнерских токова. *Amstel Premium Pilsener* пиво од сада је доступно у боци зелене боје која представља свежину, природу, живот и сигурност. Златна боја етикете са друге стране представља традиционални симбол пива врхунског квалитета.



Не журите, баш као што ни *Amstelovi* пивари нису журили. Осетите музику, немојте је само слушати. Посветите се пријатељима, немојте их само уклапати у распоред.



Прави разговор се води између гутљаја. За право задовољство је потребно време. Зато се удобно сместите и опустите се како бисте могли да осетите пун укус *Amstel Premium Pilsenera*.

2012.

AMSTEL
PREMIUM PILSENER
Time well spent

МОНИКА ПЈЕТРАСИНСКА





Врата раја

Фотографије:
Симон Бродзиак

Моника је познати пољски модел који се бави продајом брусхалтера. Тако што их носи. Јер, кад ова 25-годишња Варшављанка прошета модном пистом, нема оног ко не би помислио да је баш њен брус најбољи на свету. Ништа лошије не пролазе ни гаћице које Моника обуче. Поред тога што обожава секси веш, воли и да позира за мушке магацине. Већ је изашла у специјалном издању америчког *Playboy* *Girls Sexy Summer 2011*. Можда је измакло вашој пажњи да око левог чланка има истетовиран крст. Ми знамо и нешто што не можете видети: да јој коса покрива тетоважу *Angel* на врату. А знамо и да највише воли да пије мохито. И да би волела да вози Бондовог *Aston Martina*.



МОНИКА ПЕТРАСИНСКА





МОНИКА ПЈЕТРАСИНСКА



БИТИ РАЗЛИЧИТ



Директор марке *Nissan*, Владимир Никчевић, говори о томе како је овај бренд успео да, усред економске кризе, у Србији побољша пословне резултате

Playboy: Док тржиште аутомобила у Србији пролази кроз економску кризу, *Nissan* бележи све бољу продају. Како то објашњавате?

Никчевић: Криза у аутомобилској индустрији је почела у другој половини 2008, и у Србији још увек траје, што се јасно види ако се погледа константан пад броја укупно продатих аутомобила годишње. У протекле три године, и поред константног пада тржишта, *Nissan* је у Србији значајно повећао продају и тржишно учешће. Кључ успеха *Nissana* у Европи, па и у Србији, последњих година је нови сегмент возила, тзв. *Crossover*, који је настао појавом најуспешнијег *Nissanovog* модела до сада, *Qashqai*, а касније и појава модела *Juke* као првог *малој Crossovera*. Бити различит од конкуренције је тежак задатак, али истовремено и једини пут ка остваривању добрих резултата.

Playboy: Радите на развијању бренда *Nissan* у нашој земљи од када је стигао у Србију. Да ли сте остварили све своје циљеве?

Никчевић: На месту бренд менаџера *Nissana* у предузећу *Renault Nissan Србија* сам од новембра 2004. године. Тада сам био прва особа која је запослена на некој позицији за *Nissan* и скоро шест година сам био и једини у *Nissanu* задужен за целокупан посао у Србији и, до 2009, у Црној Гори.

Почетак је био више него тежак, јер је посао требало поставити од темеља – пре него што је *Renault Nissan Србија* постао увозник *Nissana*, у Србији није постојала мрежа овлашћених продаваца, бренд је био практично непознат, осим малом броју истинских заљубљеника и власника возила. Кренуло се од нуле. Ако овоме додамо и чињеницу да пре тога нисам имао искуство у ауто-индустрији, све изгледа помало нестварно. У оквиру реорганизације функција, у *Nissanu*, постао сам први који је постављен на место бренд менаџера на једној територији у Европи, што ми данас изузетно прија и даје неку симболику постигнутим резултатима. Резултати нису дошли сами од себе, а још

мање могу да кажем да сам их очекивао. Они су само последица онога што радите и начина на који то радите.

Playboy: Који су најтраженији модели?

Никчевић: Најтраженији у *Nissanu* су *Qashqai* и *Juke*. Успех модела *Qashqai* је одавно превазишао сва *Nissanova* очекивања. *Juke* је модел који је, како неки кажу, спојио неспојиво и тиме привукао велику пажњу на тржишту и поларизовао мишљења. Не треба занемарити ни наше мале, градске аутомобиле *Micru* и *Note*, затим истинске представнике SUV сегмента *X trail* и *Pathfinder*, луксузни *Crossover Murano*, као ни пик-ап *Navara* који може бити и радна машина и луксузни теренац.

Playboy: На нашем тржишту је веома важно колико који модел кошта. А *Nissan* је скуп аутомобил...

Никчевић: Познато је да је тржиште Србије ценовно оријентисано и да преко 60% продатих возила кошта око 10.000 евра. Тако посматрано, за *Nissan* би се

могло рећи да је скуп бренд, обзиром да је просечна малопродајна цена возила у 2011. години била близу 18.000 евра. Пажљива анализа показује да *Nissan* није скуп аутомобил, већ да за свој новац купац добија адекватну верзију возила и пакет опреме који је далеко садржајнији од конкуренције, по чему је *Nissan* препознатљив. Ако овоме додамо и финансијске производе *Nissan* финансирања (бескаматни кредит до 10.000 евра, лизинг и кредит са фиксном каматном стопом 4,99%), који олакшавају купцима пут до новог возила, јасно је да има довољно разлога због којих нам купци указују поверење.

Playboy: Колико вам је важна подршка породице?

Никчевић: Породица ми је ослонац у животу и послу. У срећном браку сам већ шеснаест година и имам двоје деце – ћерку која има 14 година и сина који има 9 година. У кући не разговарамо о послу, сматрам да за то нема потребе. Нажалост, посао ми често узима време које би требало да проведем са породицом, честа су службена путовања и вишедневно одсуство од куће, али смо успели да се организујемо, а и деца су довољно велика да схватају ситуацију.

Playboy: *Nissan* је везан за екстремне спортове. За које сте ви?

Никчевић: Обзиром да је *Nissan* познат по возилима са 4x4 погоним, која су због својих карактеристика могла да прођу где конвенционална возила нису, некако је било природно да се у креирању имица бренда *Nissan* веже за екстремне спортове. У сарадњи са Удружењем за екстремне спортове Србије изведен је *base jump* са *Београђанке*, такмичење у *kite surfu* на Ади Бојани, више *snow board* такмичења и промоција, први *ski base jump* у овом делу Европе на Проклетијама и још много тога. Све ово крунисали смо такмичењем у екстремним спортовима *Nissan 4 elements* које се одржава на планини Ртањ. У питању је комбинација параглајдинга, трчања, пливања, веслања и вожње маунтин бајка у екстремним условима, која је јединствена у свету.

Сматрам да је спорт изузетно важан у развоју сваког појединца. И сам сам се бавио рекреативно разним спортовима, а играо сам активно фудбал до 18. године. Данас рекреативно играм тенис и не пропуштам ниједан термин, а обавезно проводим две недеље на скијању. Деца такође воле спорт и свако се бави неким, у чему их подржавам.

Playboy: Ко су купци *Nissana*? Који је



Владимир Никчевић (у средини) са најближим сарадницима, Јованом Ћиновић и Ненадом Симићем

омиљен модел у вашој породици?

Никчевић: Не може се генерализовати ко су купци *Nissana*. Има ту људи различитих професија, материјалног статуса, животне доби, мушкараца и жена. Моје мишљење је да већина њих у *Nissanu* препознаје нешто посебно, различито од конвенционалног што их издваја из масе, а да при томе не представља статусни симбол. Мој службени аутомобил је тренутно *Murano*. Супруга такође вози *Nissana* – након *Micre* и *Qashqajia*, данас вози *Jukea*.

Playboy: Када стижу нови модели?

Никчевић: Нажалост, први нови модел ће се појавити крајем 2013. године. Без обзира на ову чињеницу, ми увек имамо верзије које су атрактивне за купце. Тренутно је то *Qashqai Family* који уз богату стандардну опрему има и мултимедијални уређај са навигацијом и два DVD плејера у наслонима за главу. Овако опремљен аутомобил је идеално решење за породице са децом, како за вожњу у граду, тако и за дужа путовања, нарочито уз *Travel Pack* који чине кровни носачи и кровна кутија за пртљаг, а које нудимо по посебној цени од 500 евра за сет.

Playboy: Како сарађујете са тимом људи на чијем сте челу?

Никчевић: *Nissan* тим у Србији чини троје људи – уз мене, ту су маркетинг координатор, Јована Ћиновић, и менаџер продаје, Ненад Симић. Задовољан сам својим сарадницима, јер функционисамо и као тим, и свако појединачно. А какво они имају мишљење о мени, мораћете њих да питате.

Playboy: Да ли можемо у Србији очекивати електрични *Nissan Leaf*?

Никчевић: *Nissan Leaf* је први 100 одсто електрични аутомобил. За сва електрич-

на возила услов за комерцијализацију је обезбеђена мрежа станица за пуњење батерија, што ради обично нека фирма која се бави трговином електричном енергијом. Код нас још увек не постоји интересовање за ову врсту посла, па ће потенцијални купци *Leafa* морати још мало да сачекају да се овај модел појави на тржишту Србије.

Playboy: Недавно сте промовисали *Nissanov* спортски модел 370Z.

Никчевић: Модел 370Z је изузетан спортски аутомобил. *Nissan* производи мале градске аутомобиле, *Crossovere*, теренске возила и спортске аутомобиле, чиме данас може да се похвали само неколико брендова. Свакако да је понос *Nissanovog* тима најбржи серијски спортски аутомобил на свету, модел GTR. Недавно смо изненадили јавност моделом *Juke R*, који представља спортску верзију са мотором из GTR-a.

Playboy: Каква је ваша стратегија када је у питању будућност *Nissana* у Србији?

Никчевић: Стратегија *Nissana* у наредном периоду у Европи усмерена је ка јачању тржишне позиције и нарочито позиције међу јапанским брендovima. У Србији смо од 2004. до данас урадили много. Осим броја продатих возила, константно расте тржишно учешће *Nissana*. Наш наступ на тржишту је препознатљив, на различит начин од конкуренције промовишемо бренд и моделе, унапређујемо квалитет услуга које пружамо, развијамо однос поверења са купцима и подижемо свест људи о бренду *Nissan* и његовим вредностима. Све ово је довело до постигнутих резултата, све већег броја возила *Nissan* на улицама и раста имица бренда *Nissan* у Србији. ■





Пише: **Марко Базилео**
 Превод: **Снежана Вукадиновић**

Сматра се да је Мило Манара најпознатији илустратор и аутор еротског стрипа на свету. Сарадник италијанског Playboya је у његовом студију разговарао са њим о каријери, великим уметницима са којима је био пријатељ, као и о његовом доживљају женске сензуалности, веома блиском оном који има и Playboy

То сензационално откриће догодило се сасвим случајно, као што се то обично дешава са најбољим стварима. Пре око 20 година, био сам у кући једног пријатеља који је желео да се бави стрипом. Док је чекао да се појави неки издавач, нашао је један необичан посао. Пошто је био велики заљубљеник у фудбал, почео је да ради за једну телевизију, као и за часопис *Guerin Sportivo*, који још увек постоји, и што многи не знају, најстарији је спортски магазин на свету. У то време, компјутерска обрада била је мисаона именица, тако да је мој пријатељ илустровао акције које су претходиле најбољим головима шампионата. Били су то веома прецизни радови, са стрелицама које су означавале правац лопте и линијама кретања поред играча. Ценио сам његов рад, и сматрао да је у тим илустрацијама показао свој неоспоран таленат. Обојица смо волели стрип, а нарочито смо се ложили на Дика Трејсија, Рипа Кирбија и Кортоа Малтезеа. Идол нам је био Сем Пецо, приватни детектив из стрипова Виторија Ђиардина. Због Валентине Гвида Крепакса падали смо у несвест. Обожавали смо ауторе

као што су Андреа Пацијенца, Танино Либераторе и Моебиус.

А онда, изненада, мој пријатељ ме упита: „Да ли желиш да видиш најбољег од свих?“ Затим ми показа албум под називом *Il gioco (Игра)*, чији је аутор Маурилио Манара, звани Мило. Чуо сам за њега, али никад нисам видео његове радове. Открио сам тада нешто тако узбудљиво, што је утицало да се промени моје поимање еротике. Оно је досегло један виши ниво. Прича о Клаудији Кристиани, жени из високог сталежа, која постаје роб незаустављивих сексуалних нагона захваљујући једном средству које је ослобађа свих инхибиција, односи се на један тренутак личне еволуције. Ту налазим дефиницију појма узбудљивог. Мало касније, лудо се заљубљујем када сам упознао новинарку Миеле (мед), протагонисткињу стрипа *Muric nevidљивој (Il profumo dell'invisibile, 1986)* „Због чега те зову Медена?“

„Зато што сам преслатка. Тако кажу.“

Срео сам Мила Манару у његовом дому, у брдима, у околини Вероне. Док се пењем уским степеништем које

води до студија, пролазим кроз његов уметнички живот. Око мене нема ниједног квадратног центиметра који није покривен белешкама, цртежима, фотографијама, илустрацијама, насловним странама, читав један океан прелепих женских ликова без предрасуда. Попут ових које видите на нашим страницама, а које су и део изложбе под називом *Собе ђожуге* која је отворена у италијанском граду Сијени, до 9. априла 2012, после чега ће бити продужена на још четири месеца због јако великог интересовања (santamariadellascala.com). На том путу, затим, наилазим на портрете Федерика Фелинија и Валентина Росија, па пролазим кроз један ходник затрпан књигама и часописима, да бих на крају стигао до малог студија са радним столом и једним читавим зидом у стаклу кроз који се пружа поглед на брда. У центру, окружен стотинама четкица, оловака и боја стоји „Маестро“, како га зову мештани. „Зовите ме Мило, као и сви.“ Наравно, али ко је заправо Мило Манара? Да бисмо схватили значај његовог уметничког опуса, довољно је обратити пажњу на списак имена са којима је сарађивао током



КАДА ПОКУШАМО
ДА ПОВЕЖЕМО ОНО
ШТО ВИ РАДИТЕ СА
ОНИМ ШТО ПРЕДСТАВЉА
PLAYBOY, ЈАСНО ЈЕ
ДА ПОСТОЈИ ВЕЛИКА
СЛИЧНОСТ, ЈЕР
НУДИМО НАШОЈ
ПУБЛИЦИ ПРЕДИВНЕ
ДЕВОЈКЕ КОЈЕ СЕ
ОДНОСЕ ПРЕМА ЖИВОТУ
БЕЗ ИНХИБИЦИЈА, ЛЕПЕ
И СЛОБОДНЕ

своје четрдесет година дуге каријере. На њему су Федерико Фелини, Нил Гејман, Хуго Прат, Крис Клермонт, Педро Алмодовар, Алехандро Лодоровски. Најбоље из света кинематографије и стрипа. Слављен у Француској, награђиван на фестивалу стрипа у Сан Дијегу, цртач за *Marvel* и *DC Comics*, Манара се сматра најпознатијим аутором еротског стрипа у свету. Захваљујући његовој инспирацији и таленту, еротика представљена цртежом постала је конкретна уметничка форма. Он воли да дефинише свој рад на необичан начин: „Има једна реченица Џона ле Кареа коју сматрам генијалном: 'Ја сам сексуални манијак, потпуно нормалан, као и сви.'"

Playboy: Господине Манара, зашто сте изабрали да ваш уметнички израз буде баш еротика?

Манара: У време када сам почињао да се бавим овим послом, еротика је за мене и моје пријатеље била једна од најважнијих тема. Имали смо око двадесет година и то је био суштински аспект наших живота. Још један цитат

који ме одушевљава је Вуди Аленов. „Да ли мислите да је секс прљав?“, „Па, ако је добар, онда да.“

Playboy: Када покушамо да повежемо оно што ви радите са оним што представља *Playboy*, јасно је да постоји велика сличност, јер нудимо нашој публици предивне девојке које се односе према животу без инхибиција, лепе и слободне. Да ли су вас некад оптужили да сте допринели ширењу стереотипне слике женског лика?

Манара: Да, било је таквих оптужби, али су углавном долазиле од стране мушкарца. Сећам се једне занимљиве епизоде, држао сам једно предавање у Сијени, на позив једне групе феминисткиња. На почетку сам био уздржан јер сам очекивао жестоке критике. Међутим, оне су показале да цене мој рад, чак су и урадиле анализу која је открила један интересантан податак – у мојим причама, моћ је увек у рукама жена. Мислим да жене превазилазе мушкарце у лепоти и могућности остварења. Човечанство би начинило велики корак напред када би

BELGRADE CALLING 2012

1 PRVA

SREDA

**27.
JUN**

Jessie J **Orbital**
EXCLUSIVE AFTER MIDNIGHT SHOW

example

SURPRISE ACT

**PUBLIC
ENEMY** 

S.A.R.S.

ČETVRTAK

**28.
JUN**



SLASH
with GEEZER BUTLER
& ZAKK WYLDE

THE CULT

**PARADISE
LOST**

**Black
Label
Society**

**SPYTRICON
SANATORIUM**

PETAK

**29.
JUN**

FAITH NO MORE 

The Darkness

THE HORRORS



**Public
Image
Ltd**

UGLY KID JOE

**THE SISTERS
OF MERCY**

EXCLUSIVE AFTER MIDNIGHT SHOW



UŠĆE BEOGRAD
27-29. JUN 2012.

BCF belgradecalling.com

DNEVNE ULAZNICE OD 2.990 DO 4.500 DIN. DVODNEVNE 5.990
I TRODNEVNE 7.990 DIN. tickets.rs | eventim.rs | gigstix.com

PLAYBOY  **MAXIM**

жене биле на власти. У људској природи постоји потреба да се изразе сопствене сексуалне фантазије. Ако је одговор на ову потребу килограм штампаног папира са сценама секса, то зовемо порнографијом, а ако је одговор боље структуриран и софистициран, онда се ради о еротичи. Недостаје нам овај тип одговора. Биће да је и због тога Италија у последње време попримила једну скоро порнографску конотацију. Па ипак, некада смо били познати као народ латинских љубавника. Била је довољна изјава једне бугарске проститутке, коју сам чуо случајно пре неколико година у једном летовалишту на Црном мору, да ме наведе да размишљам о могућности да смо се усавршили у тражењу девојака са таксиметром. „Италијани су“, рекла је „народ плејбоја.“ Учинило ми се то као веома духовита дефиниција.

Playboy: Можда мало преувеличавате. Да ли је данашња Италија ипак још увек сензуална?

Манара: Не, Италија је данас потиштена и у власти новца. Раније је била пуна планова и ентузијазма, а сада се шири озлојеђеност и трагична културна и естетска деградација. Када сам ја почињао, 1968, еротско изражавање поседовало је неку врсту превратничког и ослобађајућег набоја. То се у савременом друштву изгубило. Помислите само на чињеницу да се завођење користи да би се направила каријера. То није ништа друго него један трговачки однос. Затим, ту је и феномен телевизије која је распршила културно достојанство нације. Револуција је кренула одатле, уништавајући осећај за лепо, намећући бедне моделе и затрпавајући нас рекламама. Сећам се Фелинијеве битке против прекидања филмова. Срећом, отишао је пре него што је доживео да је види изгубљену.

У свету који игнорише осећај за границе, еротски стрип доживљава кризу идентитета.

Нацртани ерос изгубио је своју превратничку улогу коју је имао раније, јер је надвладан следом догађаја. Није ме никада занимало да видим шта се дешава у брачној постели неког пара, то је ужасно досадно. Такође, никад нисам приказивао сексуални однос. Еротика је за мене увек била један скандалозан чин, повреда јавног морала. Данас, чини ми се, не постоји више ништа што може да скандализује.

Playboy: Па, на шта се онда данас своди ваш рад? Шта је то што тежите да представите?



Манара: Оно што се тражи од човека је да се роди, репродукује и умре. Ја покушавам да ослободим другу тачку од стеча принуде. Због тога је веома битан појам физичке, интелектуалне и духовне авантуре. Сусрет са Хугом Пратом, почетком седамдесетих, био је пресудан. Већ сам био заљубљен у *Balagu o slanom мору* (прва из серије прича о Корту Малтезеу, прим. прев.) и осталу његову продукцију. Затим, објавио смо пореклом из регије Венето, волео је

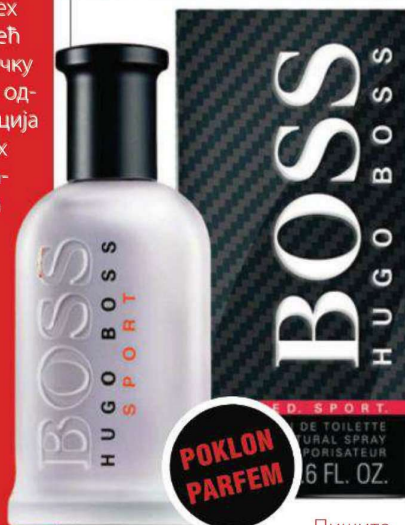
да прича на дијалекту, а ја сам био једини који га је разумео. Написао је за мене два сценарија *Индијанско лејшо* и *El Gaucho*. Веома сам поносан због тога јер сам тако научио какав је значај авантуре. Постоји реченица-синтеза коју сматрам манифестом авантуре, а коју је Данте у 26. певању *Пакла* ставио у уста Улику, као обележје човека који живи за непредвиђено: „Нисте створени да живите као дивљаци, већ да врлину стекнете и знање.“

УМЕК И БЕЛТЕК У НОВОМ САДУ!

Beck'sperience и *GREEN LOVE* са поносом представљају врхунске дицејеве, Умека и Белтека, који наступају у Новом Саду, у суботу, 19. маја, у малој сали *Сјенска*! Због вредности које подржавају *Beck'sperience* и *Green Love festival*, није случајно да врхунска имена попут Умека и Белтека одлучују да наступе баш на оваквим догађајима. *Beck's* увек препознаје добру енергију, јак *beat* и пружа бескомпромисан провод на најбољим музичким догађајима као што је *Beck'sperience* који већ годинама одушевљава домаћу публику светски признатим именима електронске музике. *Beck'sperience* је током протеклих година обрадовао многе именима као што су Свен Ват, Лорен Гарније, Тига, Ерик Прајдз. Наступ *The Chemical Brothers* запамћен је као један од највећих музичких догађаја у протеклих неколико година, док је једанаести *Beck'sperience* довео дицеја ког је скоро немогуће букирати, Пола ван Дајка. Из године у годину, узбуђење, аутентичност, бунт против досаде свакодневице и врхунска забава, постали су друго име *Beck'sa!*

BOSS BOTTLED. SPORT.

BOSS Fragrances најављује лансирање трећег издања *BOSS BOTTLED.* колекције, *BOSS BOTTLED. SPORT.* У питању је свеж, стимулативан и мужеван мирис који помаже мушкарцу да се фокусира и психички припреми за сваки изазов који га очекује. Наменен је мушкарцу који воли да побеђује – оном који има такмичарски дух и амбициозан је. Оном ко успех не постиже случајно, већ кроз интензивну психичку припрему. Нови мирис одликује крепка композиција сачињена од цитрусних горњих нота у комбинацији са чистим, свежим средњим нотама преко ароматичне и дрвенасте основе. Веза између *HUGO BOSS*-а и света спорта је сасвим природна, с обзиром на чињеницу да бренд већ низ година сарађује са врхунским спортистима. Ту је, наравно, и 30-годишње партнерство *HUGO BOSS*-а и *McLarena*. Зато је сасвим природно што је Џенсон Батон – светски шампион Формуле 1 2009. године, познат по својој способности да се сконцентрише за воланом – изабран за амбасадора новог *BOSS BOTTLED. SPORT.* мириса.



Пишите
нам на адресу:
playboy@atticamedia.rs

MAC MINI

Тиха, брза и енергетски ефикасна коцка од хладног алуминијума заправо представља снажан рачунар, док је на кориснику да изабере пратеће компоненте. Последњим унапређењем, *Mac mini* је добио револуционарну *Thunderbolt* везу и лавовски оперативни систем – *Mac OS X Lion*. Цена: од 600 евра (за основну конфигурацију), до 1000 евра (за серверски модел)
www.apcom.rs



LG CINEMA 3D SMART

Компанија *LG Electronics* представила је нову линију *Cinema 3D Smart* телевизора који, захваљујући унапређеној 3D технологији, напреднијим *Smart* садржајима и иновативном *CINEMA SCREEN* дизајну, омогућава врхунски 3D приказ. Ширина оквира је међу најмањима на тржишту и делује импресивно танко. *LG* је креирао и танко постоље у облику траке, због којег телевизор изгледа као да лебди у простору. Уз телевизор, долази и нови *Magic Remote* даљински који, осим невероватних контролних функција као што је *Voice Recognition*, помоћу којег можете „наредити“ свом телевизору шта да ради, има и тастер помоћу којег се једним кликом 2D приказ конвертује у 3D. *LG Smart TV* еко систем нуди и *3D World* мени, на коме се могу пронаћи најновија 3D филмска остварења, телевизијске емисије и остали 3D садржаји. Нови *LG Cinema 3D* телевизори прилагођени су и љубитељима 3D игара. Функција *Dual play*, која корисницима омогућава играње удвоје, на једном екрану и то без раздвајања екрана на два дела (*split screen*), при чему сваки играч, истовремено, има цео екран за себе.

www.lg.com/rs.

REG. TM **BECK'SPERIENCE**

GreenLove3

UMEK
VLADIMIR AČIĆ



BELTEK
LEA DOBRIČIĆ



JE SAM!

Андре Жак, директор маркетинга у *Carlsberg Србија*, ватрени је навијач Порта. Открива нам да 55 одсто пивопија у Србији гледа фудбал, да половина њих пије пиво током утакмице и то у просеку 1,4 литре

Андре Жак, директор маркетинга у *Carlsberg Србија* долази из Португала, земље у којој је фудбал веома важан. Он је страствени навијач Портоа.

Жак: Сарадник сам фудбалског клуба Порто и то под редним бројем 12.735, што је прилично добро ако узмемо у обзир да клуб има преко 110.000 чланова. Осим тога, током своје младости, био сам међу првим члановима *Super Dragoesa*, једног од највећих клубова навијача у Европи. Дакле, рекао бих да сам велики фан фудбалског клуба Порто и моја љубав према фудбалу се тамо и завршава, јер не пратим толико репрезентацију, нити било који други клуб или лигу.

Playboy: Шта, ипак, мислите - како ће Португалија проћи на Европском?

Жак: Обично играмо најбоље када смо под неком врстом притиска, када је свака утакмица изазов. А то је сада посебно случај с обзиром на то да смо у групи са четири тима која се налазе у топ 10 на ФИФА лествици најбољих репрезентација као што су Немачка, на другом месту, Холандија (4), Португалија (5), Данска (10), тако да ће свакако бити веома тешко. Очекујем добре утакмице репрезентације, Роналдо је у одличној форми, као и Раул Меирелеш, Нани и Пепе, али и играчи Портоа као што су Мутини и Варела. Свакако, имамо шансу да одиграмо одличан турнир, али искрено, не видим нас као победнике. Највећу шансу имали смо 2004. године, када смо на домаћем терену играли финални меч против Грчке и изгубили! Присуствовао сам тој утакмици, уживо сам гледао ту срамоту наше репрезентације. Једина светла тачка је била што сам могао да видим прославу у плаво-белој боји и то на стадиону *Луиз*, стадиону нашег највећег ривала. Заправо, то је био добар предзнак, јер од тада овај стадион је постао један од најбољих простора за победе и прославе клуба Порто.

Playboy: Јесте ли пратили и утакмице Портоа са Мурињом, када сте освојили Лигу шампиона?

Жак: Одгледао сам уживо многе важне Портове утакмице, као што су два финала Европске лиге, први у Севилји 2003, када смо победили Селтик из Глазгова и други 2011. године, у Даблину, када смо победили Брагу. У ствари, ја сам присуствовао многим утакмицама и гостујућим и у Португалији, али 2004. године, када смо други пут освојили Лигу шампиона, могао сам да присуствујем једино утакмицама на домаћем терену, с обзиром на то да сам у то време био део *Carlsberg* тима који је радио на активацијама током UEFA EURO

2004. Тада смо били на само неколико недеља од почетка ове велике спортске манифестације, када се и одиграло то велико финале у Гелзенкирхену, и ја једноставно нисам могао да оставим посао по страни у том моменту. Дословно, ставио сам *Carlsberg* испред једне од мојих највећих љубави у животу!

Playboy: Како објашњавате тако снажан успон португалског фудбала?

Жак: Успон португалског фудбала је још давно почео. И почео је од основа. Генерација Риада 1989. и Лисабона 1991, која је освојила Свестко првенство за играче млађе од 21 годину, донела нам је играче попут Фига, Коште, Пинта и многих других. Ставила је у први план и тренера Карлоса Кеироша, који је заслужан за овај успех. Од тада, одржан је одличан континуитет у њиховом раду.

Ипак, успон Портоа је прича за себе. Када сам се родио, имали смо само 12 одличја на званичним турнирима. Данас, мислим да имамо 71, од тога су 7 на интернационалним такмичењима. Оно што многи људи не знају јесте да је наш председник, Пинто да Кошта, у клубу на тој позицији већ 30 година и заслужан је за 80 одсто ових достигнућа, што га и чини најуспешнијим спортским лидером у фудбалској историји икада. Несумњиво, овај човек је пример вођства, професионализма, харизме, посвећености и преданости неком циљу, за многе генерације.

Playboy: Фудбал је такође веома битна ставка и у компанији у којој радите, с обзиром на то да су *Carlsberg* и *Лав* спонзори тимова и такмичења у Европи и Србији. Као маркетиншки експерт, како видите везу између фудбала и пива?

Жак: Веома једноставно, већина пивопија су такође велики фанови фудбала и то је случај широм Европе. На пример, овде у Србији, 55 одсто пивопија гледа фудбал, половина њих пије пиво током утакмице и то у просеку 1,4 литра по особи. Али није битна само конзумација. Вредност присуства у фудбалу је та што се навијачи емотивно вежу, обратите више пажње, присете се и имају позитивну асоцијацију на бренд који спонзорише њихов клуб. Ово је посебно важно за бренд који се такмичи у мало неиздиференцираном конкурентном подручју.

Playboy: Сећамо се многих кампања за *Carlsberg* и *Лав*. Која је ваша омиљена?

Жак: Сада, када скоро годину дана живим у Србији, почињем све више да разумем вашу културу и стога не могу да избегнем *Лав* кампању „Кум“. Веома је забавна. И даље има огроман *TOP of mind* (нешто што највише асоцира купце на наш бренд) и

заслужна је за највећи пораст тржишног удела у скоријој историји.

Playboy: Коју бисте познату особу из Србије волели да видите у реклами за *Лав*?

Жак: Нажалост, није дозвољено да користимо познате личности у рекламирању пива, а и тешко је изабрати међу толико лепих, познатих дама у Србији. Али, рецимо да бих волео да видим Слободу Мићаловић или Јовану Јанковић. Чини ми се да оне имају срца лавица.

Playboy: Које су сличности и разлике између Србије и Португалије?

Жак: Слични смо по томе што улажемо наше срце у све што радимо, страствено и живимо и радимо. Ипак, другачији смо по томе колико времена улажемо у рад. У Португалији навикао сам да видим људе у канцеларијама и до осам увече, па чак и касније, што и није добар пример, узгред речено.

Playboy: Волите ли српску кухињу?

Жак: Српска кухиња се лако заволи. Укусна је и комплексна, захваљујући разним зачинима. Препознају се утицаји суседних култура и цивилизација, што лично сматрам великим богатством. Ипак, морам да признам да ми много недостаје португалска кухиња, просто јер сам навикао на њу и нуди много специјалитета морске рибе.

Playboy: Људи који дођу да живе у Србији обично истичу да су наше девојке најлепше у свету. Ја сам у Португалији видео многе девојке које су, по мом мишљењу, такође најлепше.

Жак: Нису само лепе девојке оно по чему се истичете. Ваша страст за фудбалом и спортом уопште је оно што вас чини шампионима у толико много дисциплина. Затим ту је велики број кућних љубимаца, што открива вашу брижност, потом важност религије и породице, сјајан ноћни живот у Београду, историја која је присутна на сваком ћошку... Што се жена тиче, морам да признам да је велики комплимент када Србин каже да су Португалке међу најлепшим женама у свету. Морам се сложити када видим своју дивну жену и три прелепе ћерке. Али хајде да се уозбиљимо, ово је такмичење где очекујем да се Португалија никад неће суочити са Србијом.

Playboy: И на крају: јеси или ниси?

Жак: Потребно је да будеш *Лав* да би препознао *Лав*а, тако да без сумње јесам. Моја очекивања су да ћу радом и вољом инспирисати људе да побеђују и да постану лидери на тржишту са овим одличним српским брендом што пре је то могуће. 🐾



FLORAMIRA

Цвећа никада није превише, са њим простор постаје непосредан, срдчан, оптимистичан животно амбијент. Лепо декорисан сто биљним или цветним аранжманом је место које ће оживети праву празничну атмосферу. Присуство цвећа и зеленила подиже расположење и буди радост кад год се поглед заустави на њему. Нео-граничене су могућности креирања и осмишљавања уређења простора цвећем и биљкама. *FloraMira* нуди својим клијентима један нов, зелени, природан живот простора.

www.floramira.rs

DJ VALENTINO KANZYANI

Светски познати DJ и продуцент Valentino Kanzyani (*Jesus Loved You, Cadenza*) наступиће у клубу *Bašta* Сава центра, 2. јуна 2012. Након серије успешних гостовања у Београду, публика ће имати прилику да чује његов нови, препознатљиви хоусе звук! Словеначки уметник представиће своје прво издање за једну од најутицајнијих издавачких кућа за електронску музику, *Cadenza Records*. Као домаћа подршка наступиће *DJ Shoxy* и *DJ Александар Ивковић*. *Kanzyani* увек радо гостује у Београду, а домаћа публика га прати још од прошле

деценије, када је вртео техно. Његови DJ сетови данас комбинују заразне племенске ритмове са хипнотишућим мелодијама, освајајући плесне подијуме широм света. Издање за *Cadenza Love and Gratitude EP1* означава нови приступ музици, кроз поигравање необичних удараљки, звукова природе и хорских мелодија. Све додатне информације можете добити путем следећих контаката:

Email: romcevic.gorana@gmail.com

Телефон: 064/134 14 79



365 ДАНА ПИВА

Привукао те је наслов? Онда ће те још више привући оно што само *Maxi* и *Tempo* имају у понуди – ново пиво приватне робне марке 365! Произведено је према белгијској рецептури, осмишљеној да одговори укусу свих пивопија, а волеће га и модерни типови – јер је калоријске вредности као пуномасно млеко. Пиво 365 припада групи пилснера, а додавање хмеља даје му богату, свежу биљну арому. Пакује се у лименци од 0,5 литара, која својим једноставним дизајном јасно поручује да је њен сацај оно што је издваја из масе – пиво које носи је оно што је важно. И не заборави, свих 365 дана у години наћи ћеш га само у *Maxiji* и *Tempu!*



MK MOUNTAIN RESORT

Након напорне недеље пуне обавеза, обрадујте себе и Вама драгу особу неким од *spa&wellness* пакета које нуди *MK Mountain Resort*. Овај модеран хотелски комплекс на Копаонику, даје вам могућност за неограничену *spa & wellness* авантуру, уживање у правој хаи масажи, луксузним третманима лица и тела, индивидуалним фитнес тренинзима и то све уз неограничено коришћење бројних садржаја *Grand Oaza Spa & Wellness centra* у хотелу Гранд. На располагању су Вам базен и *jaccuzzi* на отвореном, затворени базен са релакс зоном, сауна свет са импресивним садржајима - финска сауна, инфраред

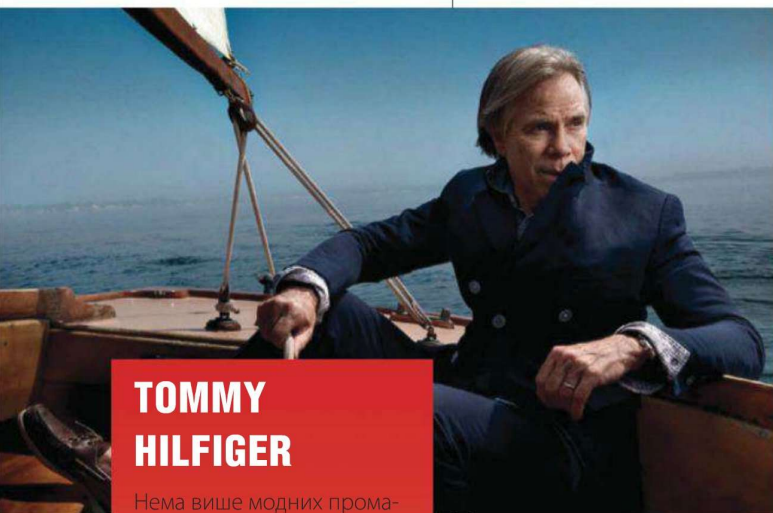
сауна, хамам, као и слано-ледена пећина, тропске кише и тепидаријуми. Ако вам опуштање у спа третманима делује сувише једнолично, адреналин ће вам сигурно подићи нека од бројних активности у природи. У понуди су пакети за активан одмор, у оквиру којих можете искусити параглајдинг, спуштати се чамцима низ немирне воде Ибра, упустити се у *off road* возњу џипом или квадом по неуређеним планинским теренима, јахати коње у прелепим планинским пределима, упутити се на краћи излет до оближњих манастира или једноставно уживати у дугим планинским шетњама. Ухватите ову прилику до 25. Новембра ове године и поред свих погодности које вам нуди *MK Mountain Resort* у оквиру

промотивних летњих пакета, искористите и друге попусте и ваучере за бројне хотелске услуге.

MK Mountain Resort се налази у средишту туристичког центра и Националног парка Копаоник. Због јединствених климатских одлика и богате спортско-рекреативнопо-

нуде, Копаоник током целе године нуди идеалне услове за активан одмор и уживање у природи. Одликује га 200 сунчаних дана годишње због чега је познатији као „планина-сунца“. Проширите видике, ухватите неухватљиво, *MK Mountain Resort* Ван нуди авантуру по сопственом избору!





TOMMY HILFIGER

Нема више модних промашаја у Америчком Идолу. Tommy Hilfiger помаже учесницима да развију свој визуелни идентитет. Томи Хилфицер (60), модни могул који сценом влада више од 25 година, прихватио је изазов да ради на визуелном идентитету учесника *Америчког Идола*. Познат по томе да је од почетка појављивања на модној сцени уско био повезан са младим и алтернативним бендовима, а касније и са неким од највећих рок и поп имена данашњице, не чуди чињеница да је прихватио посао који ће му уједно бити и велико задовољство. Његов је успешни *young & fun* приступ моди већ освојио читав свет, тако да је Томи некако био логичан избор. Икона стила је прокоментарисала: "Искусство са почетака каријере је инспирисало моју посвећеност као ментора неафирмисаним талентованим људима да остваре своје снове. Такође, част ми је да будем у тиму у коме су судије Џенифер Лопез, Ранди Џексон и Стивен Тајлер." Први чијим стилским променама ће се Томи позабавити је Колтон Диксон, којем намерава да забрани сувишну употребу скини кравата и прслука, а свакако ће пуне руке посла имати и фризер на његовој „предимезионираној“ фризури, и Ерика Ван Пелт, чији модни стил подсећа на стил даме у годинама, иако је она девојка у раним двадесетим.

ЈЕЛЕН STRONG

Настављајући са иновацијама, *Аиаџинска Пивара* представља прво јако пиво у свом производном портфолију, *Јелен Ситрон!* Одликује га препознатљиви укус *Јелен Пива* и пријатна горчина са повишеним процентом алкохола од 7,3%. Ово јако пиво се прави од најквалитетнијих састојака, веома је питко и освежавајуће, а послужено уз јела пуног укуса, пружа потпуно уживање. Намењено је истинским љубитељима пива, онима који *Знају зашито!* Истанчана јачина укуса која се постиже употребом најквалитетнијих састојака и традиција дуга 256 година у производњи пива, резултирали су првим јаким светлим пивом, *Јелен Strong*. Ослушкујући потребе потрошача, *Јелен Strong* доноси прави пивски укус за све оне који су спремни да уживају у омиљеном пиву, али *Из све снаге!*



ДУБЛ ИЗ СНОВА

Компанија Mercedes-Benz, партнер тениског турнира *Serbia Open*, у BelExpo центру, заједно са *Family sportom*, организовала је промоцију под називом *Дубл из снова*. Том приликом присутнима се обратио генерални директор *Mercedes-Benzа SCG* Андреас Биндер. Срђан Ђоковић и, специјално за ову прилику, преко видеолинка, и најбољи тенисер света и бренд-амбасадор *Mercedes-Benzа* – Новак Ђоковић.

Звезда вечери био је непознатији бенд на овим просторима, *Парни Ваљак*, уз чију музику су уживале многобројне званице и учесници турнира. Гости су били у прилици да на једном месту виде најновије моделе *Mercedes-Benz* возила. На крају вечери, извучене су вредне награде, међу којима Новаков победнички рекет са *Australian Openа*, који је специјално за ову прилику Новак Ђоковић поклатио најсрећнијем добитнику. *Mercedes-Benz* је као прву награду обезбедио викенд у најсјајнијој *Mercedesovoj* звезди – новој SL класи.



PILSPLUS RADLER

PilsPlus, један од брендова компаније *Уједињене српске Пиваре* и члан *Heineken grupe*, представља *Radler* – нову и освежавајућу комбинацију пива и сока од лимуна. На промоцији новог производа, организованој у београдском клубу *Commune*, *PilsPlus Radler* је био доступан свим посетиоцима, међу којима су били и Вук Костић, Сузана Манчић, Ненад Радујевић, Бојана Ординачев, Влада Станојевић, Ивана Бајић и многим другим познатим личностима, који су својим присуством увеличали овај догађај. У току вечери, организовано је такмичење у брзом цеђењу лимуна и прављењу *Radlera*, а победници – Маријана Мићић и Огњен Кајганић, симболично су освојили по пакет новог освежавајућег пића.

ОСВЕТНИЦИ (THE AVENGERS)

Режија: Џос Ведон

Улоге: Роберт Дауни Џуниор, Скарлет Јохансон, Крис Еванс

Овај филм мора да испрати и она чувена реченица коју сваки филмски критичар понекада пожели да употреби – уколико ћете ове године само једном отићи у биоскоп, онда нека то буде због *Освећених*. Најновији спектакл који долази из Марвеловог Универзума, најављиван је и наговештаван још од оног тренутка када на крају Хулка Ајрон Мен (Роберт Дауни) долази да регрутује несрећног Бруса Банера у тим суперхероја чији је основни задатак да сачува планету када искушења постану превелики за обичне смртнике. Пет филмова касније, опасност је оличена у лику и делу Локија, сина Одиновог и Торовог брата, који са својом армијом монструма представља претњу какву Земља још није видела. Али зато ваљда у овом свету и постоје Капетан Америка, Ајрон Мен, Тор, Хулк, Црна Удовица и остали јунаци који ће се одазвати на позив Ника Фјурија. Но, како год ово све звучало, апсолутно ништа вас не може припремити на оно што ће вас задесити, нарочито у другој половини *Освећених*. Истина, за потпуни угођај потребно је извесно познавање околности и односа који владају у свету стриповских суперхероја, или макар биоскопско искуство са претходних пет филмова, али и без свега тога се *Освећеници* морају видети. Сензационалан на сваком нивоу – са фасцинантним ефектима, феноменалним кастингом, пажљиво пласираним, на тренутке урнебесним дијалозима, са сценаријом који из минута у минут изненађује и поставља нове стандарде – *Освећеници* су филм због којег биоскопи постоје и због којег се деца и заљубљују у филмове.



PLAYBOY TV

SOUTHLAND – ТВ ДРАМА (45')

Улоге: Кевин Алехандро, Бенџамин Мекензи

Ако сте се уморили од униформисаних ТВ серија у којима технологија и форензика доминирају, и ужелели се класичних полицијских прича, онда је *Southland* идеалан производ за вас. Топоним из наслова је део Лос Анђелеса, који захвата и Холивуд и већину њему припадајућих резиденцијалних делова. У овој сјајној полицијској хроници, реалистични приступ не само да технологију своди на помагало, уместо што од ње чини кључног чиниоца у разрешењу случаја, већ и полицајце слика на много хуманији и публици привлачнији начин. У *Southland* су полицајци пожртвовани, праведни и ефикасни и, иако то на тренутке изгледа као да је тамошњи МУП финансирао серију, то никоме нимало неће сметати да заволи неке од главних јунака серије.



PLAYBOY ПРЕПОРУЧУЈЕ

БИБА СТРУЈА

Режија: Душан Чавић и Душан Шапоња
Улоге: Славиша Пајкић

Ево још једне филмске форме на коју ћете ретко наићи на овим страницама. Мада, ретка је и ситуација да неки домаћи филмски приказивач пушта 50-минутни документарни филм у биоскопску дистрибуцију. У питању је филм *Бибаструја* (дистрибутер *Meiako*), средњеметражни документарца о невероватном типу Славиши Пајкићу, који деценијама пржи кобасице док држи две виљушке у руци и ради свакаква чудеса са електричном енергијом. Главни догађај око којег се овај сјајан филм и окреће, покушај је популарног Бибе да дотакне голим рукама милион волти, подухват који ни Гинисова књига никада није забележила. Још пре него што је и постао филм, овај пројекат је добио награду на једном од најпрестижнијих документарних фестивала на свету – IDFA.



PLAYBOY ПРЕПОРУЧУЈЕ

ATTACK THE BLOCK

Режија: Џо Корниш

Улоге: Алекс Ишмаил, Џоди Витекер

Када се ради о научнофантастичном филму за тинејџере у којем група клинаца покушава да одбрани своју зграду и читав блок од најезде опаких ванземаљаца који егзистирају у виду црних, длакавих чудовишта са зубима који у мраку бљеште као да су флуоресцентни, онда је за промоцију таквог филма потребна велика подршка студија и умеће које поседују само Американци. Овде нема ничег претенциозног, акција је сведена на разумну меру, дијалози су, гле чуда, духовити и животни – за разлику од већине сличних америчких остварења. Препоруке за дебитантски филм познатог британског комичара Џоа Корниша, уз напомену да ово није комедија. У сваком случају, најзабавнији јефтини филм са монструмима који можете ископати у блогосфери.



ЈАНУС ФИЛМ – 50 АРТХАУС ФИЛМОВА ESSENTIAL ARTHOUSE – 50 YEARS OF JANUS FILMS

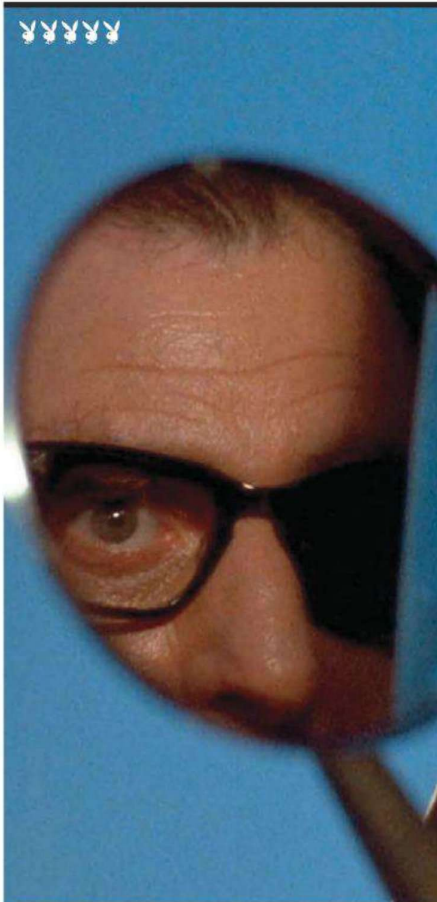
О чему се овде ради: Иако овај капитални *box-set* постоји већ неколико година у продаји, недавна корекција цена која је овај комплет спустила на неких 600 долара (око 10 евра по филму), свакако је добар повод да се прецизније представи рођендански пакет једног од најзначајнијих дистрибутера артхаус и неамеричких филмова у последњих 50-ак година. Рачуница је дакле једноставна – за ову количину новца, која никако није мала, добијате 50 филмова који се у енциклопедијама и на разним критичарским листама углавном третирају као аутентична ремек-дела. И не само то – DVD-јеви су уз помоћ најнапредније технологије ремастеровани и дигитално упеглани, упаковани у беспрекорно

дизајниране црно-беле омоте и уопште прилагођени префињеном укусу публике која конзумира баш овакве филмове.

Шта је овде добро: На ово питање једини прави одговор би било пуко набрајање филмова који се налазе у комплекту, али ни тај списак није довољан да дочара магију и узбуђење код сваког филмофила који на било који начин дође у посед или макар контакт са овим величанственим пакетом, између осталог и због тога што, поред филмова, ову кутију попуњава и сјајан есеј Питера Коуија, посвета Мартина Скорсеzea, као и пробране речи о сваком од филмова. *Janus Films* је још пре 50-ак година дистрибуирао филмове Фелинија, Трифоа, Бергмана и сличних, а сада и овде прави

посвету не само себи, већ и тим славним данима кинематографије. Пронађите комплетан списак на интернету, али да знате, ту су и Хичкок, Кокто, Белокио, Реноар, Куросава, Полански, Ланг, Де Сика, Буњуел, Вајда и многи други.

А шта можда и није: Тешко је, практично немогуће, наћи било какву рупу у овом пројекту, па чак и у избору филмова и аутора који су се овде нашли јер, као што знамо, селекција је увек најподложнија критици. Наравно, вероватно једини негативни коментар сваког ко буде прочитао горенаписано биће усмерен на ту суму која, нарочито у овој средини, заиста звучи застрашујуће, али то је већ нешто што нема везе са овим дивним издањем.



РЕРО МАН (1984)

Режија: **Алекс Кокс**

Улоге: **Емилио Естевез, Хари Дин Стентон**

О чему се овде ради: Ото је млади панкер из Лос Анђелеса који добија отказ у супермаркету у којем ради. Убрзо сазнаје и да су његови хипи родитељи новац који је био намењен његовом школовању дали познатом ТВ пророку. Разочаран, лутајући улицама, наилази на Бада чији је посао да одузима аутомобиле власницима који не измирују своје кредитне обавезе према банкама. Иако му се такав посао гади, Ото моментално мења мишљење када добије први хонорар и убрзо одлучује да и сам постане Реро Ман. Иако је свестан колико је његов нови посао интензиван, све се мења када у гепеку једног шевролета пронађе тела 4 ванземаљца. Након тога, више ништа неће бити као пре.

Шта је овде добро: Пре него што се појавио Квентин Тарантино, осамдесетих је луде филмове правио Британац на раду у Америци, Алекс Кокс (*Cug и Ненси, Straight To Hell*), а почео је са филмом *Repo Man*, који практично дефинише појам култног филма. Без обзира на синопсис који сте

прочитали, у ствари је немогуће описати шта се заиста дешава у овом врло често апсурдном филму, црној комедији која се обрачунава са Регановом Америком и естаблишментом тог времена. Иако филмом дефилирају неки јако занимљиви млади глумци предвођени Емилијом Естевезом (брат Чарлија и син Мартина Шина), права звезда овог бизарног филма је Хари Дин Стентон који овде само наговештава колосалну креацију коју ће остварити у свом следећем филму који ће га и прославити – Вендерсовом *Париз, Тексасу*. Још један опасан уметник учествује у оба ова филма – фантастични сниматељ Роби Милер, који својим европским оком непогрешиво слика ону праву, сирову Америку.

А шта можда и није: Иако је *Repo Man* те 1984. године изазвао праву малу сензацију и заслужио неке изненађујуће високе оцене чак и мејнстрим критичара, комерцијални успех је изостао. И поред неких незаборавних фазона и култних реплика, овај филм са својим уврнутим интегритетом и данас изгледа невероватно свеже, али иако му време није нимало наудило, публика која ће га дочекати са пуним ентузијазмом и даље остаје малобројна, али пробрана.

Najgledanija
informativna
emisija
komercijalnih
televizija

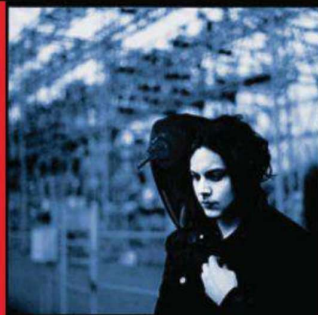
www.rtvpink.com © 2012 Pink International Company.



NACIONALNI 
DNEVNIK

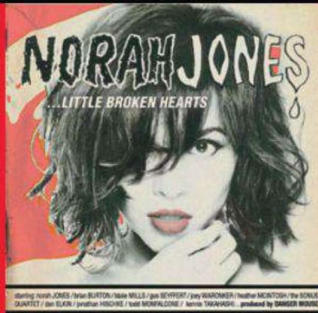
**SANTIGOLD - MASTER OF MY MAKE-BELIEVE**

Морам одмах да кажем, ризикујући да зазвучим чак мање објективно него иначе и превише хипстерски настројен: други албум Санти Вајт, познатије као Сантиголд, ми је *лепо* као чувене скандинавске коцкице деци широм света. Свич, Дипло, чак и *Buraka Som Sistema* екипа, су се постарали да продукција садржи перфектну пропорцију звукова: тиркизним водама запљускиваних карипских плажа, лепљивим знојем натапаних плесних подијума и димом цигара сумњивог садржаја задимљених панкерских гаража. Зато микс тих елемената и звучи *шренди-га-хипстерскије-не-мож-бићи*. Сама Санти се на матрице налепила у виду мешавине *M.I.A.*-е са почетка каријере и Деборе Хери у *Tide is High* реге варијанти. Заправо, овакав *M.I.A.*-ин албум последњих неколико година чекам узалудније него повишицу. Управо зато нека искуснија критика може овај материјал оспорити као неоригиналан или скок испод високе лествице, постављене претходним издањем. А ја одох да одврнем *Disparate Youth* и уживам у, за овај албум карактеристичној, мешавини: регеа, попа, војних добоша и прикладно искулираног певушења у име отписане омладине данашњице.

**JACK WHITE - BLUNDERBUSS**

Да човек не поверује да је ово тек соло деби једног од савремених „Хероја гитаре“, глобално свеприсутног, Џека Вајта. С обзиром да је до сада сваки његов пројекат био доказ ауторове наклоности ка концептуалном рокенролу, не може се занемарити круцијални податак из приватног живота: развод, који је уследио након шест година брака. Чак кад бисмо и покушали да занемаримо тај факат, на исти би подсетио буквално сваки откукан текст. Теме варирају између

прича о распалим везама и узроцима њиховог распада (читај: женама). Потврду да се ипак ради само о хипернаглашеном концепту најбоље пружа присуство пратећих вокала инкриминисане бивше супруге, на чак три песме. Али оно што овај албум чини заиста вредним је инструментална подлога, углавном дубоко блуз укореењена, коју изводе Џек и хорда прекаљених музичара. Као неко ко не спада у ред слепих обожаваалаца господина *Бјелог*, признајем да ме је поштено протресла ова *дујосвирајућа* збирка песама.

**NORAH JONES - LITTLE BROKEN HEARTS**

Нора се још деби албумом кандидовала за рекламано лице слатких, пристojних девојчица, анђеоског гласа. Једини проблем је што од тада није пришла својој почетничкој упечатљивости, оставши тако у категорији звезда којима се апсолутно ништа не може замерити... јер се мало чиме уопште истичу. Након сарадње са светски познатим продуцентом, самоистакнутим мултиинструменталистом, *Ојасним мишем* - на Џек Вајтовом и његовом прошлогодишњем шпагети

вестерн албуму, *Rome* – ова *ојасна мишица* је очигледно намирисала и парче сира за себе. Производ сесија које су уследиле су управо *Мала сломљена срца*. Нажалост, овај албум додаје само до заставице на којој би могло опустити да пише: „Гнарлс Баркли остоси“. Нора углавном остаје текстуално и емотивно недоречена, чак и у потенцијално узбудљивим моментима нпр. током припрема за убиство ривалке у љубавној сплетки. Остаје нам да чекамо неку нову Норину везу са колегом музичарем.

**MARYLIN MANSON - BORN VILLAIN**

Ево и једног бившег краткотрајног љубавника Џене Џејмисон, којег је дотична у својим мемоарима описала као јако нежног метро-мушкарца, опседнутог својим изгледом и мирисом. Можда је зато човек, који је одлучио да базира своју каријеру на шок маски, на новом албуму повукао, широм Сједињених Потрошачких Држава чувен и омиљен потез, повратак свом прљавом корењу. Наиме, господин Брајан Ворнер (цивилни идентитет пореског обвезника који се крије иза

шокантог имена и још шокантнијег слоја шминке), напустио је своје холивудско окружење како би шљакао у крају у којем је снимио своје прве шокантне хитове. Али није понео са собом календар. Тако да своје нове шок-концепте, као ни вазда-му-успутну музику, није осмислио на начин примерен 2012. години. Џаба му сви бесмислено шокантни текстови, кад су нови клинци, одрасли уз његове старе синглове по каубојским забитима, већ направили много шокантнију кашу. *De gustibus et шминка non est disputandum?*

‘АЈДЕ, ЈАНО

И коња и кућу и душу, нек само каже шта треба да се прода! Да одиграмо то што треба да се одигра са Јаном, па нек се ‘мре! Бугарка Јана Димитрова нам је показала како мора да је изгледала фатална Јана коју су у нашим крајевима, поред толиких анонимуса са Ибарске магистрале, испраћаја, свадби и рођендана, популарисали и Василија Радочић, Џони Штулић, Мајк Патон из *Faith No More*... Сад ће бити јасније зашто, на помен њеног имена, већ после прве речи првог стиха просечни конзумент песме ‘*Ajge Јано* једном руком хвата грлић флаше, другом знојаво чело, онда следи кратка пауза док омамљени не схвати да нема трећу руку којом би за Јану ишчупао сопствено срце, док му се поглед губи у даљинама из којих долази Јана и подсећа нас да је боље удаљити се на безбедну дистанцу пре него што срча почне да пршти.



КОЛО ДА ИГРАМО

Туба је највећи дувачки инструмент. И најдебљи. И најдубљи. Незгодан за слушање изблиза, то знају сви љубитељи плеха, од Гуче до војних парада и колцета на улици уз Цигане око Ђурђевдана. Али ко не би рекао „нек’ кошта бре шта кошта“, ко не би заборавио на све трице и кучине постизборне Србије, ко не би ризиковао бубне опне и прислонио увце на излаз из тубе кад види како је писак и језичак сва срећна пригрлила белоруску певачицу Вероника Гордијевскаја, док је позирала за мајско издање литванског Playboya? Да ли би нас, можда, изненадило да чујемо неку нежну мелодију из дубине Вероникине душе, као када ослушкујемо шкољу? Како би то звучало када би нам Вероника нешто одсвирала са инструментом у овом положају? И запевала ‘*Ajge, Јано*? То расуло не би издржало ни биртија *Од сумрака до свињања* премештена у Гучу почетком августа.



‘АЈДЕ, ДУШО

Јана нам се појављује у различитим облицима, зависно од психо-физичког стања оног ко пева о њој. Рецимо, сви који смо се толико пута са њом у песми дружили наслућујемо да Јана има велики капацитет плућа. Али није нигде описано ког облика и квалитета, па је то остављено индивидуалном тумачењу. Такође: и ви сте, сигурно, живели у уверењу да је Јана црнка, али ево уметника из пријатељске земље коме се указала као плавуша. Његова Јана Тиршелова, из Скалица у Словачкој, плови на латицама цвета. Тако то виде романтици из средње Европе. Чак су јој тетовирали песмицу. Фини људи из Словаци. У Србији би она била неодољива вампирица ужареног погледа, како и треба да изгледа она због које бисмо све спискали, узрок толиких тешких пијанстава, разбијеног кафанског инвентара и животних драма које би могао да опише само Достојевски уз помоћ Дејвида Линча.



U APOTEKAMA

VULKAN®

BILJNE KAPSULE ZA POTENCIJU

Broj 1. potenciju !

**OTKLANJA STRES I
URIGENITALNU INFEKCIJU
POBOLJŠAVA CIRKULACIJU
I VOLJU KOD KORISNIKA
I AOTI KOD KOBISNIKA
POBOLJŠAVA CIBKULACIJU
URIGENITALNU INFEKCIJU**

**PRODUŽAVA ODNOS DO 3h !
IMA DEJSTVO DO 72h
IMA DEJSTVO DO 72h
PRODUŽAVA ODNOS DO 3h !**

INFO TEL +381 65 550 5555
WWW.VULKAN.EU.COM



VULKAN broj 1 za potenciju - VULKAN broj 1 za potenciju - VULKAN broj 1 za potenciju - VULKAN broj 1 za potenciju - VULKAN broj 1 za potenciju

NIVEA
FOR MEN

SPAVANJE JE PRECENJENO.

**TRENUTNO OSVEŽAVA KOŽU LICA –
BEZ OBZIRA KOLIKO JE NOĆ BILA DUGA.
SKIN ENERGY LOSION ZA POSLE BRIJANJA**

NOVO

Osvoji nezaboravan provod za tebe i ekipu u Berlinu!*
Registruj se na www.energicno.rs



ONO ŠTO MUŠKARCI ŽELE

*Nagradni konkurs traje u periodu 21.05.2012. – 21.06.2012.

